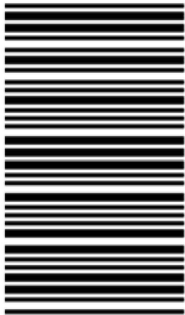


کد کنترل

623A



623A

صبح جمعه

۱۴۰۴/۱۱/۱۰

دفترچه شماره ۲ از ۲



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان بنیاد آموزش کشور

«علم و تحقیق، کلید پیشرفت کشور است.»
مقام معظم رهبری

آزمون ورودی دوره‌های دکتری (نیمه‌متمرکز) – سال ۱۴۰۵
گردشگری (کد ۲۱۷۰)

مدت زمان پاسخ‌گویی: ۱۰۵ دقیقه

تعداد سؤال: ۷۰ سؤال

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤال‌ها

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	روش تحقیق و آمار – اصول و مبانی خط‌مشی‌گذاری در گردشگری – برنامه‌ریزی توسعه و مدیریت گردشگری	۷۰	۱	۷۰

استفاده از ماشین‌حساب مجاز نیست.

این آزمون نمره منفی دارد.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات کادر زیر، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخ نامه و دفترچه سؤالات، نوع و کدکنترل درج شده بر روی جلد دفترچه سؤالات و پایین پاسخ نامه ام را تأیید می نمایم.

امضا:

روش تحقیق و آمار - اصول و مبانی خط مشی گذاری در گردشگری - برنامه ریزی توسعه و مدیریت گردشگری:

- ۱- کدام مورد به طور دقیق شرط اساسی برای معرف بودن یک نمونه را بیان می کند؟
 - (۱) نمونه باید از بین اعضای داوطلب جامعه آماری انتخاب شود.
 - (۲) گروه خاصی از افراد جامعه به طور منظم از نمونه حذف نشده باشند.
 - (۳) نمونه باید با استفاده از یک روش تصادفی سیستماتیک انتخاب شده باشد.
 - (۴) حجم نمونه متناسب با اندازه انحراف معیار صفت مورد مطالعه در جامعه باشد.
- ۲- کارکرد اساسی چارچوب نظری در فرایند تحقیق چیست؟
 - (۱) تعیین جامعه آماری و زمینه سازی طراحی ابزار جمع آوری داده ها
 - (۲) صورت بندی دقیق پرسش آغازی و ایجاد شالوده ای برای فرضیه ها
 - (۳) جایگزینی مطالعات اکتشافی و افزایش اعتبار بیرونی تحقیق
 - (۴) تهیه مقدمات نگارش گزارش تحقیق و بازتولید نظریه
- ۳- محقق قصد دارد رابطه بین «منطقه جغرافیایی محل سکونت (شمال، جنوب، شرق، غرب، مرکز)» و «ترجیح برند خاصی از خودرو» را بررسی کند. با توجه به سطح سنجش این متغیرها، کدام روش تحلیل در اولویت قرار دارد؟
 - (۱) واریانس
 - (۲) رگرسیون خطی
 - (۳) خی دو
 - (۴) همبستگی پیرسون
- ۴- سه پرسش اصلی محقق در طرح ریزی روش مشاهده، کدام است؟
 - (۱) چه چیزی را مشاهده کند؟ کجا مشاهده کند؟ چگونه مشاهده شده کند؟
 - (۲) چرا مشاهده کند؟ چه زمانی مشاهده کند؟ با چه هزینه ای مشاهده کند؟
 - (۳) چه کسی را مشاهده کند؟ با چه ابزاری مشاهده کند؟ چگونه داده های مشاهده شده را تحلیل کند؟
 - (۴) چرا مشاهده کند؟ شاخص های مشاهده چه چیزی هستند؟ چه مکانی را برای مشاهده انتخاب کند؟
- ۵- کدام مورد بیانگر دلیل اصلی استفاده از «نمونه گیری خوشه ای چندمرحله ای» است؟
 - (۱) همواره نمونه ای با دقت بالاتر نسبت به نمونه گیری تصادفی ساده تولید می کند.
 - (۲) برای جامعه های کوچک و متمرکز با چارچوب نمونه گیری کامل بهینه است.
 - (۳) برای جامعه های بزرگ، پراکنده و گروه های ناهمگن طراحی شده است.
 - (۴) در گروه های همگن و هم سنخ برای تحقیقات ژرفا نگر مناسب است.
- ۶- کدام مورد مبتنی بر رهیافت استقرایی است؟
 - (۱) پیمایش
 - (۲) تحقیق آزمایشی
 - (۳) نظریه زمینه مند
 - (۴) تحلیل محتوا

- ۷- در طرح آزمایش کلاسیک وجود گروه کنترل به چه منظوری ضروری است؟
- (۱) اطمینان از اینکه تغییرات مشاهده شده در گروه آزمایش ناشی از مداخله آزمایشی است و نه عوامل دیگر
 - (۲) برای افزایش حجم نمونه و بالابردن قدرت آماری نتایج و تعمیم پذیرتربودن آنها
 - (۳) برای مشاهده دقیق تر تغییرات ایجاد شده در گروه کنترل و آزمایش به طور توأمان
 - (۴) برای گردآوری داده های کیفی تکمیلی غنی تر از طریق مقایسه دو گروه
- ۸- هدف از انجام مطالعات اکتشافی (خواندن متون و مصاحبه ها) در مرحله آغازین تحقیق چیست؟
- (۱) جایگزینی کامل برای روش های میدانی ساختاریافته
 - (۲) جمع آوری داده های کیفی دقیق برای آزمون فرضیه ها
 - (۳) تأیید و تصدیق ایده ها و پیش فرض های از پیش تعیین شده
 - (۴) کمک به تدوین نظری مسئله تحقیق و گسترش میدان تحقیق
- ۹- کدام گزاره در مورد تبدیل سطح سنجش نادرست است؟
- (۱) تبدیل داده های فاصله ای به داده های اسمی در تحقیق بلامانع است.
 - (۲) تبدیل داده های فاصله ای به داده های ترتیبی به سادگی امکان پذیر است.
 - (۳) تبدیل داده های اسمی به داده های فاصله ای حتی با مفروضات خاص، غیرممکن است.
 - (۴) تبدیل داده های ترتیبی به داده های فاصله ای همواره و بدون از دست دادن اطلاعات امکان پذیر است.
- ۱۰- کدام گروه به عنوان «شاهدان عینی» در مصاحبه های اکتشافی معرفی شده اند؟
- (۱) افرادی که مستقیماً موضوع تحقیق هستند.
 - (۲) اعضای هیئت علمی دانشگاه ها و مراکز پژوهشی و آموزشی
 - (۳) گروه های متخصص، صاحب نظر و کارشناس در زمینه موضوع تحقیق
 - (۴) افرادی که به لحاظ موقعیت شغلی و مسئولیت، شناخت خوبی از مسئله دارند.
- ۱۱- کدام مورد در پیمایش از معایب طراحی سوالات بسته است؟
- (۱) برای پوشش دادن به موضوع تحقیق نیاز به سوالات بیشتری است.
 - (۲) هم سوالات و هم پاسخ ها در معرض تفسیرهای متنوع است.
 - (۳) کدگذاری و جدول بندی آنها دشوار است.
 - (۴) از نظر پاسخ دهندگان، مردم پسندتر است.
- ۱۲- کدام مورد، از ویژگی های اصلی اقدام پژوهی یا پژوهش در عمل (Action Research) است؟
- (۱) یافته های آن فاقد قابلیت تعمیم پذیری است.
 - (۲) وفاداری کامل و شدید به روش های علمی دارد.
 - (۳) عمدتاً مبتنی بر داده های کیفی و غیرقابل مشاهده است.
 - (۴) نمونه انتخاب شده، معرف و نماینده واقعی کل جامعه است.
- ۱۳- هدف نهایی استفاده از «آمار استنباطی» در تحلیل داده های پیمایشی چیست؟
- (۱) کشف و توصیف رابطه بین دو یا چند متغیر در نمونه
 - (۲) تلخیص و توصیف الگوهای موجود در داده های نمونه
 - (۳) برآورد پارامترهای جامعه و تعمیم نتایج نمونه به جامعه آماری
 - (۴) تبدیل داده های جمع آوری شده در سطح پایین به سطوح بالاتر سنجش
- ۱۴- کدام مورد در تحقیقات کمی، راهنمای عملی برای مشاهده محقق محسوب می گردد؟
- (۱) مدل تحلیل
 - (۲) مطالعات اکتشافی
 - (۳) مرور ادبیات موضوع
 - (۴) تعریف اسمی مفاهیم

- ۱۵- کدام مورد، تفاوت اصلی بین اطلاعاتی که «ضریب همبستگی (r)» و «ضریب رگرسیون (b)» ارائه می‌دهد را نشان می‌دهد؟
 (۱) (r) شدت رابطه و (b) مقدار تأثیر را نشان می‌دهد.
 (۲) (r) برای داده‌های اسمی و (b) برای داده‌های فاصله‌ای به کار می‌رود.
 (۳) (r) همیشه منفی است در حالی که (b) گاهی اوقات می‌تواند منفی باشد.
 (۴) (r) بر پایه منطق PRE است در حالی که (b) بر پایه منطق کی - دو است..
- ۱۶- به‌طور کلی «متغیر آزمون» (test variable) در تحلیل روابط بین متغیرها چه کاربردی دارد؟
 (۱) اطمینان از درستی روابط مفروض در فرضیه‌های اصلی تحقیق
 (۲) جایگزین کردن متغیرهای اصلی در فرضیه‌های تحقیق
 (۳) کاهش حجم داده‌ها برای تحلیل ساده‌تر
 (۴) تبدیل متغیرهای کیفی به متغیرهای کمی
- ۱۷- در یک جامعه گردشگری با $N = 2520$ و $n = 420$ و با استفاده از نمونه‌گیری تصادفی سیستماتیک، اگر شماره نمونه نفر پنجم ۲۸ باشد، انتخاب پانزدهم کدام است؟
 (۱) ۶۰
 (۲) ۸۲
 (۳) ۸۸
 (۴) ۹۲
- ۱۸- اگر میانگین سن گروه گردشگران A، ۶۵ سال و واریانس آنها ۱۵ و گروه گردشگران B، میانگین برابر ۶۵ و واریانس صفر باشد، در این صورت کدام عبارت کامل‌تر است؟
 (۱) اختلاف سنی در گردشگران گروه B زیاد است.
 (۲) اختلاف سنی در گردشگران گروه B وجود ندارد.
 (۳) گردشگران گروه A جوان‌تر هستند.
 (۴) هر دو گروه یکسان هستند.
- ۱۹- در یک گروه گردشگری ۵ نفر، تعداد نظر مثبت شخص A برابر ۳ است. نمره پایگاه اجتماعی این شخص کدام است؟
 (۱) ۰/۵
 (۲) ۰/۶
 (۳) ۰/۷
 (۴) ۰/۷۵
- ۲۰- اگر ضریب همبستگی بین دو متغیر ۰/۲ و ضریب همبستگی بین دو متغیر دیگر ۰/۸ باشد در این صورت همبستگی دو متغیر اول چند برابر دو متغیر دوم است؟
 (۱) $\frac{1}{4}$
 (۲) $\frac{1}{16}$
 (۳) ۴
 (۴) ۱۶
- ۲۱- اگر X و Y دو متغیر تصادفی مستقل و $Var(x) = 3$ و $Var(y) = 5$ باشد واریانس $z = -x - 2y + 16$ کدام است؟
 (۱) ۳
 (۲) ۱۳
 (۳) ۱۵
 (۴) ۲۳
- ۲۲- کارشناس میراث فرهنگی A، ۷۰ درصد و کارشناس میراث فرهنگی B، ۳۰ درصد مرمت آثار را برعهده دارند. هریک از آنها در ۰/۰۲ موارد دچار اشتباه می‌شوند. احتمال اینکه موارد ترمیم ماه گذشته درست انجام شده باشد، چقدر است؟
 (۱) ۰/۰۲
 (۲) ۰/۳۰
 (۳) ۰/۷۰
 (۴) ۰/۹۸
- ۲۳- انحراف معیار متغیرهای تصادفی X و Y به ترتیب برابر $\sqrt{3}$ و $\sqrt{6}$ است. اگر انحراف معیار $x - 2y$ برابر $3\sqrt{3}$ باشد، آنگاه کواریانس X و Y کدام است؟
 (۱) صفر
 (۲) ۶
 (۳) ۱۲
 (۴) ۲۴
- ۲۴- میانگین مصرف آب برای هر نفر روزانه برابر ۲۵۰ لیتر است. احتمال اینکه در یکی از روزهای آتی، میزان مصرف بیش از ۳۰۰ لیتر باشد، حداکثر چقدر است؟
 (۱) ۰/۳
 (۲) ۰/۵
 (۳) ۰/۲۵
 (۴) ۰/۸۳

- ۲۵- در یک پرسشنامه با استفاده از طیف گاتمن، تعداد سؤالات ۵، تعداد پاسخگویان ۲۰ و میزان اشتباهات ۵ باشد، احتمال خطا چند درصد است؟
- (۱) ۵ (۲) ۱۰
(۳) ۲۵ (۴) ۵۰
- ۲۶- کدام طبقه‌بندی از انواع خط‌مشی‌گذاری، مبتنی بر اصل جدایی سیاست از اداره است؟
- (۱) سیاسی - اداری و قضایی - اداری (۲) سیاسی - تقنینی و اداری - اجرایی
(۳) قضایی - حقوقی و سیاسی - تقنینی (۴) تقنینی - قضایی و اداری - اجرایی
- ۲۷- در مدل سیاست‌گذاری جان کینگدان، جریان‌های اطلاعاتی سیاست‌گذاری عمومی کدامند؟
- (۱) سیاسی، اقتصادی، فرهنگی (۲) سیاستی، سیاسی، اقتصادی
(۳) مسئله‌ای، سیاستی، سیاسی (۴) مسئله‌ای، فرهنگی، اجتماعی
- ۲۸- کدام مدل خط‌مشی‌گذاری شیوه‌ای است که نتیجه آن کسب حداکثر دستاورد اجتماعی می‌باشد؟
- (۱) عقلایی (۲) نهادی (۳) تقنینی (۴) گروهی
- ۲۹- هدف اصلی کدام گروه، معطوف به اثرگذاری بر فرایند خط‌مشی‌گذاری عمومی است و در این راه منافع و اهداف خود را مدنظر دارند؟
- (۱) سیاسی (۲) قدرت (۳) ذی‌نفوذ (۴) فشار
- ۳۰- رویکردهای اصلی فرایند تصمیم‌گیری کدام‌اند؟
- (۱) کمی و کیفی (۲) هنجاری و توصیفی
(۳) توصیفی و تطبیقی (۴) تحلیلی و مقایسه‌ای
- ۳۱- کدام رویکرد تصمیم‌گیری بر نحوه و چرخش عملیات (دستورالعمل‌ها)، در یک فرایند منطقی و عقلایی تأکید دارد؟
- (۱) سیستم‌ها (۲) عقلایی (۳) منابع انسانی (۴) کلاسیک
- ۳۲- کدام اندیشمند حوزه خط‌مشی‌گذاری، خط‌مشی‌گذاری عمومی را مجموعه تصمیمات و سیاست‌هایی می‌داند که به‌وسیله مراجع مختلف بخش عمومی مانند دولت، مجلس و قوه قضائیه شکل گرفته است؟
- (۱) اپل بای (۲) بوچ هولز
(۳) چارلز لیندبلوم (۴) ویلیام استون
- ۳۳- الگوی مرحله‌ای اجرای خط‌مشی را با توجه به شرایط اجرایی و تطبیق شرایط سازمان مجری با ماهیت خط‌مشی را چه کسانی پیشنهاد داده‌اند؟
- (۱) اسمیت و ماکس وبر (۲) مازمانین و ساباتیر
(۳) هوکوود و گان (۴) ودرویلسون و اپل‌بای
- ۳۴- قانون‌گذاری بهتر به‌منظور ارتقاء کیفیت قوانین و مقررات، اصلاح و تغییر خط‌مشی‌گذاری در چه سالی و در کدام کشور مطرح گردید؟
- (۱) ۱۹۹۷ - انگلستان (۲) ۱۹۹۹ - شیلی
(۳) ۲۰۰۰ - آمریکا (۴) ۲۰۰۱ - ترکیه
- ۳۵- ارزش کلیه کالاها و خدمات نهایی تولیدشده در یک دوره (معمولاً یک سال) توسط افراد با یک ملیت را چه می‌نامند؟
- (۱) حساب اقماری (SA) (۲) درآمد ملی (NI)
(۳) تولید ناخالص داخلی (GDP) (۴) تولید ناخالص ملی (GNP)

- ۳۶- بنگاه‌ها در مواجهه با پیچیدگی زنجیره عرضه گردشگری و ماهیت رقابتی بازارهای گردشگری، به دنبال کنترل و هموارسازی زنجیره عرضه خود از کدام طریق هستند؟
- (۱) اتحادهای استراتژیک، رقابت همکارانه و برندسازی (۲) خلاقیت، نوآوری و دیجیتال سازی
(۳) ادغام خطی، ادغام منحنی و اتحادهای استراتژیک (۴) ادغام عمودی، ادغام افقی و اتحادهای استراتژیک
- ۳۷- کدام اندیشمندان، خط‌مشی‌ها را براساس پیچیدگی و سادگی آنها تقسیم‌بندی می‌کنند؟
- (۱) ریموند بوئر (۲) کونز (۳) تی.جی.لوئیس (۴) آپل بای
- ۳۸- کدام نوع از خط‌مشی‌ها براساس روح و مفاد قانون اساسی، قوانین موضوعه، آداب و سنن و ارزش‌های حاکم بر جامعه عمل می‌نماید؟
- (۱) تقنینی (۲) تصریحی (۳) تلویحی (۴) فرهنگی
- ۳۹- عبارت «ارزیابی فعالیت ذاتاً سیاسی است» مربوط به کدام صاحب نظر است؟
- (۱) جنکینز (۲) تافلر (۳) هال (۴) ویلداوسکی
- ۴۰- «شناسایی منابع مالی برای حمایت از رقابت»، در کدام یک از فازهای تدوین خط‌مشی گردشگری، انجام می‌شود؟
- (۱) اجرا (۲) تحلیلی (۳) تعریفی (۴) عملیاتی
- ۴۱- در الگوی بحران که یکی از الگوهای خط‌مشی‌گذاری عمومی است، منابع قدرت از کجا نشأت می‌گیرد؟
- (۱) اختیار رسمی (۲) توافق سیاسی (۳) دانش فنی (۴) مسئولیت مشترک
- ۴۲- کدام مدل از خط‌مشی‌گذاری عمومی، در نقد مدل عقلایی تصمیم‌گیری ارائه شده است؟
- (۱) آشفته (۲) بررسی تلفیقی (۳) جزئی - تدریجی (۴) انتخاب عمومی
- ۴۳- از نظر کدام محققان، تحلیل خط‌مشی در ساده‌ترین تعریف، ابزاری مشتری‌گرا و وابسته به تصمیمات عمومی و ارزش‌های اجتماعی است؟
- (۱) مولر و هال (۲) مک‌کانل و گوام (۳) لیکوریش و جنکینز (۴) ویمر و وینینگ
- ۴۴- کدام اندیشمندان از پیشگامان پیشبرد فعالیت‌های مدیریت گردشگری پایدار محسوب می‌شود؟
- (۱) ادوارد اینسکیپ (۲) استانی سلنگوت (۳) جان لی (۴) مریانا تپوتو
- ۴۵- «THEMIS» به عنوان نهاد آموزشی و پرورشی سازمان جهانی گردشگری در چه سالی تأسیس شد؟
- (۱) ۱۹۹۷ (۲) ۱۹۹۸ (۳) ۱۹۹۹ (۴) ۲۰۰۱
- ۴۶- در مراحل ارزیابی خط‌مشی گردشگری، به ترتیب ارزیابی خط‌مشی‌های قدیمی و تصمیم‌گیری در بخش سازمانی برای مشارکت در تکنولوژی جدید، مربوط به کدام مراحل (فاز) می‌باشد؟
- (۱) تکوینی - توسعه (۲) تکوینی - تلخیصی (۳) تلخیصی - توسعه (۴) تلخیصی - تکوینی
- ۴۷- براساس تقسیم‌بندی تی.جی.لوئیس کدام خط‌مشی‌ها، فعالیت‌ها و اعمال شهروندان را در سطح جامعه تنظیم نموده و زمینه‌های مختلف برای رفع نیازها و مشکلات مردم را مورد استفاده قرار می‌دهند؟
- (۱) انضباطی - بازدارنده (۲) عمومی - توزیعی (۳) قانونی - اداری (۴) قانونی - سیاسی

- ۴۸- کدام اندیشمند اهمیت کاربرد رویکرد زیست‌محیطی را در برنامه‌ریزی گردشگری مورد تأکید قرار داده است؟
 (۱) اینسکیپ (۲) گان (۳) گتز (۴) پیگرام
- ۴۹- براساس دسته‌بندی اریک کوهن در گونه‌شناسی گردشگران، کدام دسته از گردشگران شناخت عمیق‌تری از فرهنگ جامعه میزبان کسب می‌کنند؟
 (۱) اکتشافی و آسان‌گرد (۲) انبوه سازمان‌یافته و آسان‌گرد
 (۳) اکتشافی و انفرادی سازمان‌یافته (۴) انبوه سازمان‌یافته و انفرادی سازمان‌یافته
- ۵۰- کدام یک به طبقه‌بندی بین‌المللی استاندارد فعالیت‌های گردشگری اشاره دارد؟
 (۱) (UNWTO) (۲) (UNESCO) (۳) (SICTA) (۴) (WTTC)
- ۵۱- الگوواره‌های برنامه‌ریزی توسعه در بستر فعالیت‌های اجتماعی - فرهنگی، اقتصادی و سیاسی، به ترتیب چند دوران فکری را طی کرده و شامل کدام موارد می‌شود؟
 (۱) دو - مدرنیسم و جهانی‌شدن (۲) سه - مدرنیته، سنتی و جهان‌شمولی
 (۳) سه - مدرنیسم، پست‌مدرنیسم و جهانی‌شدن (۴) دو - مدرنیسم و پست‌مدرنیسم
- ۵۲- در کشورهای در حال توسعه، توسعه و برنامه‌ریزی گردشگری معمولاً با کدام رویکرد انجام می‌شود؟
 (۱) بالا به پایین و نتیجه آن تسلط سرمایه‌های خارجی و به حاشیه راندن مردم محلی است.
 (۲) بالا به پایین و نتیجه آن مداخله کارگزاران دولتی و شرکت‌های بزرگ گردشگری است.
 (۳) پایین به بالا و نتیجه آن افزایش مشارکت مردم محلی و پایداری در توسعه گردشگری است.
 (۴) پایین به بالا و نتیجه آن پایداری تمام انواع گردشگری با شکل‌ها و کارکردهای گوناگون است.
- ۵۳- سازمان بین‌المللی هواپیمایی کشوری چه نام دارد و مقر آن کجاست؟
 (۱) ایکائو - اوتاوا در کانادا (۲) ایکائو - مونترآل در کانادا
 (۳) یاتا - واشنگتن در آمریکا (۴) یاتا - شیکاگو در آمریکا
- ۵۴- پارک‌های موضوعی در چه سالی و در کدام شهر افتتاح شد؟
 (۱) ۱۹۵۵ - کالیفرنیا (۲) ۱۹۹۰ - تورنتو
 (۳) ۱۹۹۲ - توکیو (۴) ۱۹۸۰ - جاکارتا
- ۵۵- در نظام تقسیمات کالبدی کشور، سطوح تقسیمات برای برنامه‌ریزی کالبدی در گردشگری کدام است؟
 (۱) ناحیه‌ای، مجموعه، محلی و ملی (۲) محلی، ملی، منطقه‌ای و جهانی
 (۳) ملی، منطقه‌ای، جهانی و بین‌المللی (۴) حوزه مجموعه، منظومه، ناحیه‌ای و منطقه‌ای
- ۵۶- شبکه جهانی ژئوپارک‌ها در دستور کار کدام سازمان مرتبط با ژئوپارک‌ها قرار دارد و در کدام سال بنا نهاده شده است؟
 (۱) یونسکو - ۱۹۹۸ (۲) سازمان ملل - ۲۰۰۱
 (۳) سازمان جهانی گردشگری - ۲۰۰۰ (۴) شورای سفر و گردشگری - ۲۰۰۱
- ۵۷- از نظر میل و موریسون (۱۹۸۵) چهار بخش عمده در سیستم گردشگری کدام است؟
 (۱) جاذبه‌ها، عرضه، تقاضا و مدیریت مقصد (۲) سفر، گردشگر، حمل‌ونقل و محصول
 (۳) مدیریت مقصد، سفر، عرضه و تقاضا (۴) بازارها، سفر، مقصد و مراکز تجاری
- ۵۸- در کدام نوع از برنامه‌ریزی گردشگری، به تمامی ابعاد و متغیرهای درون‌زا و برون‌زا در جریان توسعه توجه شده است؟
 (۱) مشارکتی (۲) پایدار (۳) راهبردی (۴) عملیاتی
- ۵۹- عناصر اصلی طرح‌های استراتژیک در صنعت گردشگری شامل کدام موارد است؟
 (۱) اهداف، لکه‌گذاری، دورنما و ارزیابی منابع (۲) عرضه، تقاضا، برندسازی و تجاری‌سازی
 (۳) برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری، نظارت و ارزیابی (۴) خط‌مشی‌گذاری، اهداف، چشم‌انداز و برنامه جامع

- ۶۰- فراغت و مهمان‌نوازی از خصوصیات کدام یک از مکاتب برنامه‌ریزی توسعه در بخش گردشگری است؟
 (۱) سنتی (۲) مشارکتی (۳) خردگرایی (۴) سیستمی
- ۶۱- با توجه به دوران‌های تحول در فنون برنامه‌ریزی گردشگری، توسعه قاعده‌مند از چه سالی مطرح شد؟
 (۱) ۱۹۹۶ (۲) ۱۹۸۰ (۳) ۱۹۸۵ (۴) ۱۹۹۰
- ۶۲- از دیدگاه اینسکیپ، فرایند برنامه‌ریزی مجتمع‌های تفریحی با کدام مرحله آغاز می‌شود؟
 (۱) مکان‌یابی مجتمع (۲) ارزیابی بازار و محصول منطقه (۳) تعیین اهداف، نوع و اندازه مجتمع (۴) برنامه‌ریزی مفهومی و امکان‌سنجی اولیه
- ۶۳- کدام تکنیک برای تعیین رقبا در بازار گردشگری کاربرد دارد؟
 (۱) سوات (۲) متاسوات (۳) نقشه ادراکی (۴) ماتریس ارزیابی
- ۶۴- مدل تخریب خلاق، در جهت توصیف تغییرات ناشی از توسعه گردشگری، توسط چه کسی و در چه سالی مطرح شد؟
 (۱) داکسی - ۱۹۹۸ (۲) داکسی - ۲۰۰۵ (۳) میشل - ۱۹۹۸ (۴) میشل - ۲۰۰۵
- ۶۵- حوزه‌های برنامه‌ریزی از دیدگاه ویلیامز کدام است؟
 (۱) کالبدی، اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی و زیست‌محیطی
 (۲) اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی، زیست‌محیطی و نهادی
 (۳) اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی، زیست‌محیطی، کسب‌وکار و بازاریابی و نهادی
 (۴) کالبدی، اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی، زیست‌محیطی و کسب‌وکار و بازاریابی
- ۶۶- در ارتباط با محصولات گردشگری، PLC به چه چیزی اشاره دارد؟
 (۱) چرخه حیات محصول (۲) قیمت تعادلی محصول
 (۳) حداقل تقاضای مشتری (۴) حداقل بهای تمام‌شده محصول
- ۶۷- تعریف «گردشگری به عنوان سیستم تلفیقی و با نگاه درونی و هم پیوند با سیر طرح‌های توسعه منطقه برنامه‌ریزی است» مربوط به کدام رویکرد برنامه‌ریزی گردشگری است؟
 (۱) یکپارچه (۲) سیستمی (۳) جامع (۴) محیطی و توسعه پایدار
- ۶۸- نظریه جوهری به کدام بخش از برنامه‌ریزی می‌پردازد؟
 (۱) اجرا (۲) روش (۳) فرایند (۴) موضوع
- ۶۹- عقلانیت ارتباطی در برنامه‌ریزی توسط کدام یک مطرح شد؟
 (۱) کانت (۲) فالودی (۳) هابرماس (۴) فریدمن
- ۷۰- بر مبنای کدام نظریه برنامه‌ریزی «اقتصاد مجموعه یا ترکیبی از کنش‌های جمعی است که فرد در آن به زمان و مکان وابسته است»؟
 (۱) خردگرا (۲) نهادگرا (۳) مشارکتی (۴) نوپراگماتیستی