

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

نخستین محرم ۱۴۰۷ (هزینه یابی چرخشی عمر)

* تعریف هزینه یابی چرخشی عمر محصول:

هزینه یابی چرخشی عمر محصول کردنی ازین های دیریت هزینه است، برای شناسایی و هدایت هزینه های محصولات

5

در طول چرخه عمر آرایانه کار می رود / در واقع این تکنیک با شناسایی تمامی هزینه های یک محصول در طول حیات آن،

منابع سودآوری واقعی آن را تعیین می کند و در انتخاب گزینه های ترکیب محصولات راهنمی موزی برای مدیران خواهد بود

10

۱) مرحله طراحی و برنامه ریزی

۲) مرحله تولید

۳) مرحله توقف و کنارگذاری محصول

(حالت)

15

① هزینه یابی دوره ای عمر محصول در ایجاد درس از دست دادن مربوط به محصول کف می کند (این درس از دست

ب. ت. کف می کند تا مدیریت بر این نتیجه برسد که آیا مجموع سودهای کل دوره عمر محصول می تواند 15

هزینه های تولید، اصلاح و توقف تولید را پوشش دهد

④ این روش هزینه یابی به مجموع هزینه های چرخه حیات محصول توصیه می دارد اما برای بداند

روش برآورد های هزینه های محصول نیز شناسایی خواهد کرد و البته برای کاهش یا حذف

۳۰ حذف عمده برآورد

20

هزینه یابی دوره ای عمر محصول: این نوع هزینه ها به وجود خواهد آورد

25

⑤ اگر هزینه های یک محصول در مرحله طراحی تعیین شود، به هر حال کل ۸۰٪ از هزینه های محصول

در مرحله طراحی محصول تعیین شود. بنابراین چون هزینه یابی محصول از مرحله طراحی آغاز می شود

کنترل و مدیریت هزینه یک محصول با انعاده از این تکنیک موثرتر خواهد بود

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

(۱) چرخه عمر مثبت تمام شده

چرخه حیات محصول شامل تقسیم به ۲ چرخه می باشد

(۲) چرخه عمر فروش

(۱) تعریف چرخه عمر مثبت تمام شده: این چرخه شامل توألی معالجات های انجام شده در دوران تک و اصلاحی است.

این معالجات ها از مرحله نخست و توسعه آغاز می شود و به ترتیب مراحل طراحی، ساخت، بازاریابی، توزیع و خدمات پس از فروش

در بر می گیرد

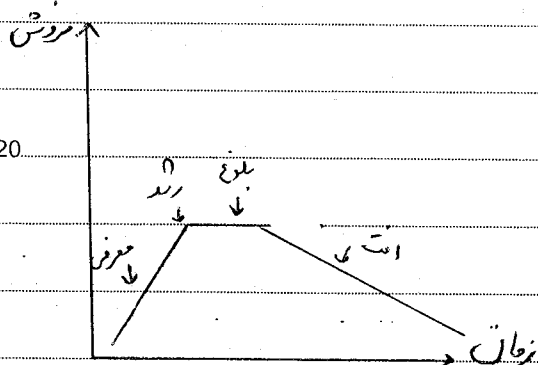
10.

(۲) تعریف چرخه عمر فروش: این چرخه به مرحله فروش محصول در بازار از زمان معرفی محصول تا حذف آن در بازار

این راه دارد ابتدا به این این چرخه شامل توألی مراحل مختلف حیات محصول یا خدمت در بازار از مرحله معرفی محصول

یا خدمت به بازار، رشد در فروش، بلوغ، پایداری، افت و سبب به شدن آن از بازار می شود. در این چرخه، فروش

در ابتدا با افت می باشد و پس از آن در مرحله بلوغ به اوج می رسد. از این مرحله به بعد کاهش فروش آغاز می شود



25.

(نقطه: چرخه عمر فروش یک محصول یا خدمت)

AHMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

(۱) هزینه های بالادستی ساخت

(۲) هزینه های ساخت

(۳) هزینه های پائین دستی ساخت

تعریف هزینه های بالادستی ساخت : هزینه هایی که پیش از دستیابی محصول به مراحل تولید انجام می گیرد.

تعریف هزینه های پائین دستی ساخت : هزینه و مخارج بعد از مرحله تولید که بخش خاصی از هزینه های پروژه را تشکیل می دهد.

(۱) روش محاسبی پایه

(۲) روش نمونه سازی محصول

(۳) روش تفرع در محصول موجود

(۴) روش محاسبی حرفه ای

(الف) هزینه های بخش تولید

(۱) هزینه های بالادستی ساخت

(ب) هزینه های طراحی

(الف) هزینه های خرید

(ب) هزینه های مستقیم تولید

(ج) هزینه های غیر مستقیم تولید

بخش های هزینه یابی بر مبنای محصول

(الف) هزینه های بازدارایی و توزیع

(۳) هزینه های پائین دستی ساخت

(ب) هزینه های حمایت و خدمات به مشتریان

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

(۱) تحقیق و تامل

(۲) طراش

(۳) صاف (۱) عرضه عمریت تمام شده

(۴) بازار یابی

(۵) توزیع

(۶) معطیات به مشتری

(۱) معروض محصول یا خدمت به بازار

(۲) عرضه عمریت فروش: (۲) رنو

(۳) بلوغ

(۴) افت

(۵) حذف و بهر صوره کردن از بازار

(۱) سلسله محبت استعاده در سیم بری مدیران

(۲) بررسی رابطه اقدامات عملی و ذهنی آن و نقش اطلاعات و ابرادات به منظور رسیدن به اهداف

(۳) (۴)

(۳) ارزش مبتنی بر ارتباطات

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

حلیتم

۱- هزینه های تحقیق و تولید ✓

۲- هزینه های طراحی ✓

۳- هزینه های آزمایش : ۱- هزینه های طراحی

۴- آزمایش ✓

۵- آزمایش در مقیاس ✓

* هزینه های حمل و نقل دوره ای

۱- هزینه های تحقیق و تولید

۲- هزینه های طراحی و نوشتن : هزینه های طراحی

۳- هزینه های طراحی و نوشتن

۱- روش ✓

۲- بازار آزمایش ✓

۳- توزیع ✓

۴- بسته بندی ✓

۵- محل ✓

۶- تبلیغات ✓

۷- خدمات پس از فروش ✓

۸- تحقیق و تولید

۹- توقف

۱۰- نگهداری

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

فصل ۸: هزینه‌های بر مبنای هدف (Tc) (Target Costing) Tc

× قسم (محاسبه کامل)

• خاصیت: در تارخیری هزینه‌های هدف: سه‌م هزینه‌های هدف از کثرت رانین و کثرت تولیدات در دهم ۱۹۹۰ رسته گرفته است.

این تکنیک از آن زمان تاکنون به عنوان یک سیستم کامل و برای برای خاص هزینه‌ها و برنامه‌ریزی استوارترین بود شناخته شده است. این تکنیک

5

عقبتن بار در کثرت و تولید برای برنامه‌ریزی هزینه‌ی تولید یک خودرو به مبلغ ۱۰۰ دلار پایه عرضه تولید.

• ضرورت: برای هزینه‌های بر مبنای هدف: بخشی از سود آوری یک محصول در طول چرخه‌ی عمرش پس از آنکه محصول تولید و به

بازار عرضه شده، تعیین می‌شود. در مرحله‌ی طراحی محصول، بازه‌ای در کثرت‌های از محصول را طراحی می‌کند. (۱) محصول هزینه 10

رقابتی نسبت به رقیب داشته باشد و (۲) برای محصول به گونه‌ای باشد که چرخه‌ی تولید مناسب را ایجاد کند. در این مرحله ۸۰٪ از هزینه‌های

محصول محاسبه و طراحی می‌شود. بنابراین، این مرحله در سیستم مدیریت هزینه به عنوان کنترل و خاص هزینه‌های هدف، به نام حجم است.

15

تفاوت تکنیکی که به این نوع دارد و خاص هزینه‌ها را از مرحله‌ی طراحی آغاز می‌کند. تکنیک هزینه‌های بر مبنای هدف است. (۱)

سیستم هزینه‌های بر مبنای هدف یک سیستم هزینه‌های مابین هزینه‌های هدف است. با هزینه‌های جدیدی که به نام این تکنیک برنامه‌ریزی

است. با هدف خاص هزینه‌های چرخه‌ی عمر یک محصول جدید، در حالیکه می‌تواند به مشتریان این اطلاعات را دهد که الزامات 20

25

AHMAD

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

× سوال: شرکت ها چگونه به این روش های حسابی بین این شرکت ها برآیند را تأثیر بخورد و این نشان می دهد؟ پاسخ دهید به این سؤال: نشان

۱- پیش بینی

۲- محاسبه مختصر

۳- تمرکز بر روی سازمان

۴- تمرکز بر روی شرکت

کلمه: شرکت های ایرانی به روش های هدف: شرکت های ایرانی در مدیریت شرکت های ایرانی: شرکت های ایرانی

شرکت های ایرانی برای حصول اهداف می باید به روش های ایرانی آن، پس از روش حصول یا ارائه خدمات، شرکت به درآمد بر مبنای هدف

دست می یابد. در حقیقت شرکت های ایرانی هدف روش های ایرانی در شرکت های ایرانی است. شرکت های ایرانی

واقعیت چنین می شود و نمود خود انتظار از این چنین روش است. در این روش شرکت های ایرانی هدف روش های ایرانی است. شرکت های ایرانی

امتیاز برای چنین شرکت های ایرانی در نظر با هدف و قابلیت کارکرد مشخص، با چه روش های ایرانی باید تولید شود تا بتوان نمود خود انتظار را

در صورت فروش پیش بینی شده به هدف آورد. در این روش شرکت های ایرانی در این روش شرکت های ایرانی هدف روش های ایرانی است. شرکت های ایرانی

بسیار مهم از نتایج حساب داری است. در واقع این روش به دنبال شرکت های ایرانی محصولات است. در این روش شرکت های ایرانی هدف روش های ایرانی است. شرکت های ایرانی

در این روش شرکت های ایرانی در نظر با هدف و قابلیت کارکرد مشخص، با چه روش های ایرانی باید تولید شود تا بتوان نمود خود انتظار را

را هم زمان قادر به باقی ماندن بعد از شرکت های ایرانی در نظر با هدف و قابلیت کارکرد مشخص، با چه روش های ایرانی باید تولید شود تا بتوان نمود خود انتظار را

که برای شرکت های ایرانی در نظر با هدف و قابلیت کارکرد مشخص، با چه روش های ایرانی باید تولید شود تا بتوان نمود خود انتظار را

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

خاصیت ضربیه در تدریس مناسب برای هر یک از مراحل مختلف و با توجه به شرایط تدریس از آنجا که

تواناییها و روشهای تدریس و نوع تغییرات و نوع محمول از این در هر مرحله برای هر یکی از این است و بنابراین می توان

در هر مرحله طراحی و برنامه ریزی تولید را به خوبی انجام داد که محمول با هر یک از این شریک هدف تولید بود و ضربیه با هدف این 5

محصولات محلول است که در مراحل طراحی محمول می دارد محمول با هر یک از این شریک هدف تولید بود و ضربیه با هدف این 5

تواناییهای نیازهای مشتری باشد ارائه کند. انجام تغییرات در رابطه با ضربیه با هدف برپای این سطوح استوار است

10

به یک روش باید محمول را به گونه ای تولید کند که در مورد هر یک از این شریک هدف تولید بود و ضربیه با هدف این 5

باید طراحی محمول تغییر کند و در هر یک از این شریک هدف تولید بود و ضربیه با هدف این 5

تدریس و هدف «مدرسه» فردا در زمان زاین که برای مدارس کن «آلایف» می باشد اصطلاحی است که حذف آن زیاده 15

«تولید ناب» در تدریس یکی بسیار درستی تدریس تولید و عملیات تلقی می شود این اصطلاح برای هر یک از این شریک هدف تولید بود و ضربیه با هدف این 5

حاذق و مصرف کننده های خارج است (اینج در روش می آید) زیرا اساس فلسفه تولید ناب در رابطه با مصرف هدف 20

20

مشتری و مشتری (در اینجا) را باید به انجام رساند و هر یک از این شریک هدف تولید بود و ضربیه با هدف این 5

تدریس اصطلاح «ارزش» یعنی ارزش در مصرف تولید ناب چنین است: به هر مصرف کننده ای است که می تواند ارزش

را مصرف کند و ارزش را زمانی دارا می باشد که در چهار ضلع محمول معین بیان بود محمول را به نیازهای 25

AHMAD

۶۳

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

مصرف شخصی خود را با دفتر معین و در زمان معین برآوردنی باز دارد.

در این در اظهار حقوق یک سامانه هزینه یابی هدف بود موفق باشیم، تا در سه ایتم مواردی به شرح زیر خلاصه کردیم:

- ۱) معین هزینه ی مورد انتظار تولید محصول یا ارائه ی خدمات
 - ۲) دستیابی به هزینه ی کارا تر
 - ۳) شناسایی نیازهای مشتریان
 - ۴) افزایش سودآوری در بلندمدت
 - ۵) مطالعات حساسیت های شرکت با نیازهای مشتریان
 - ۶) ورود به رقابت جهانی
 - ۷) استفاده از فرصت های موجود در بازار
 - ۸) کاهش مخای هزینه ی قطعات و مواد
 - ۹) ایجاد آشنایی و رویه کار کمی و کیفی در سازمان
- (معاودت های هزینه یابی سنتی و هزینه یابی بر مبنای هدف) * حجم (مخای)

15	هزینه یابی سنتی	هزینه یابی بر مبنای هدف
۱	سخت بازار به عنوان بخش از برنامه دزری مخای تمام شده در نظر گرفته می شود.	سخت بازار و رقابتی در برنامه دزری مخای تمام شده در نظر گرفته می شود.
۲	هزینه ها سخت را محض می کند.	سخت هزینه ها را محض می کند.
۳	به منظور کاهش هزینه ها، به ضایعات، نا کارایی و سرمایه تولید توجه می شود.	طراحی عامل با اهمیت در کاهش هزینه ها است و هزینه ها پس از ورود به مرحله مقادیر و کنترل قرار می گیرد.
20	مستری در کاهش هزینه دخالتی ندارد و به نیازها فرسوع رضایت.	نیازهای مشتریان به عنوان راهحالی برای کاهش هزینه ها است.
۵	تأمین کنندگان قطعات و مواد اولیه پس از طراحی محصول در نظر می گیرند.	تأمین کنندگان قطعات و مواد اولیه پس از اتمام طراحی محصول در نظر می گیرند.
25	دو برنامه دزری مخای تمام شده از رویه ی ارزش ایجاد می شود.	دو برنامه دزری مخای تمام شده از رویه ی ارزش ایجاد می شود.

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

در سنین جای تمام دوره هدف به وسیله ۲ شرطی که بر روی آن است:

۱) شرطی اول: نیازهای مشتریان

۲) شرطی دوم: محاسبه هزینه هدف که محاسب صورت نهایی می رود:

۳) هدف نهایی: در این مرحله از طریق محاسبه ارزش و طرائق محاسب به گونه ای برنامه نویسی شود که بتوان محصول را با قیمت هدف از پیش تعیین شده تولید کرد.

نقشه: محاسبه ارزش، روش های مختلف را برای افزایش کارکرد محصول ها بدون افزایش در جای کارها و همچنین روش های مختلف کاهش

۱۰ بهای محصول ها بدون کاهش در کارکرد آنها را بررسی و ارزیابی می کند.

۶۹ اصل اساسی که چهار طبقه می شود: برای تعیین بهای هدف را می توانیم به روش زیر انجام دهیم:

۱) قیمت و ساختار و هزینه و تخمین آن: بهیم هزینه های برآوردی برای هدف را بر اساس تخمین قیمت محصول در بازار در یک سنین

۱۵ واقعیت میزان سود مورد نیاز و محاسبه این دو مقدار را از یکدیگر می بینیم. در محاسبه هزینه برای برای دستیابی به سود مشخصی به قیمت بازار

بهای هدف
 $C = P - I$
بر آورده می شود.

قیمت محصول در بازار را می توان

۲) بررسی مشتری: در مرحله های محصول و شیوه های کارکرد آن نه تنها این است که قیمت و انقلا را در مشتری را بر آورده ۲۰

بازار. بهیم مشتری را بهی بر داشت که می تواند در محاسبه قیمت بازار یا حجم فروش را افزایش دهد.

۳) تمرکز بر طرائق: هزینه های هدف، طرائق محصولات و مزایای آنها را به عنوان یک مورد در هزینه در نظر می گیرد. در این بهیم بهای نهایی

۲۵

AHMAD

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

باید در هر جلسه طراحی، هزینه‌های به معنی است برای تراشیدن در هر جلسه طراحی در گذشته رخ دهد که معنی یابد.

۴) ساخت واپس‌گیری هزینه، تیم طراحی تولید شامل اعضای از واحد طراحی و همچنین تولید و فروش و بازاریابی و ... است. این تیم

۵) وضعیت طراحی محصول در خطوط عملیات برای رسیدن به برای هدف را دارد.

۶) است. برای در چهارچوب چرخه‌ی حیات، هزینه‌یایی هدف شامل هزینه‌های متعلق به یک محصول در سراسر چرخه‌ی حیات آن است.

و هدف یابایی آن کاهش هزینه‌های چرخه‌ی زندگی برای مشتری است.

۱۰) ساخت در چرخه‌ی ارزش، هدف یابایی هر مرحله ایجاد ارزش برای مشتریان است. یک نمونه زمانی سودآور است که ارزش ایجاد شده

در آن بیشتر از هزینه تولید است و ارائه هدف‌ها باید هزینه‌یایی هدف در برگرداندن هزینه‌ی طراحی و تولید ارزش است و معانی حیات آن

۱۵) در راستای کاهش هزینه در سراسر این زنجیره است.

هدف‌های مختلفی در شرکت چرخه‌ی حیات محصول: تخم

۲۰) از دیدگاه مشتری، معنای توسعه به چرخه‌ی حیات، به حداقل رساندن هزینه‌های دوران حیات و به برداری از محصول است.

۲۰) از دیدگاه تولیدکننده، معنای توسعه به چرخه‌ی حیات، به حداقل رساندن هزینه‌های طراحی، تولید، بازاریابی، توزیع و پشتیبانی و فقط است.

به تیر چرخه‌ی حیات، عبارت است از زمان سپری شده از زمان تولید محصول تا حذف و معانی حیات یابی و معانی حیات یابی و معانی حیات یابی

۲۵) و به معنای حیات به عنوان سپری شدن معنی شاف شده است.

AHMAD

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

۳. رابطه رصده برای خاصیت های عام شده یک واحد محسوب :

الف) اقزاسی حجم بکند و فردس و در نتیجه اقزاسی در صد پوشش ضربه های ناب

5. ب) کاهش ضربه های ناب با حذف معالجات های ناقص از روش اقزاسی اقتصادی

ج) کاهش ضربه های فرد براد اولیه معروفی از طریق محدودی های یا سافت دلیل برخی ملاحظات معروفی

4. نتیجه : با توجه به رونق اقزاسی ضربه های کارخان و در نتیجه و حتی قابل توجهی از ضربه های مربوط در ایران ، حفظ معطای مربوط

10. معطای از ۲ طریق امکان پذیر خواهد بود (۱) اقزاسی حجم دروس (۲) کاهش ضربه های عام شده ملاحظات معروفی

4. کاربرد تجربه های برضای معروف در عمل : اکثر به دلایلی همچون ضایعات های بازمانده و ضربه های این ضربه به اندازه ی

15. گود از این تجربه شده است ، اما در مورد این پس از این از این روش های معانی در ضربه های از این ضربه استفاده می کنند .

این ضربه برضای بافتن این تجربه شده است که ضربه های نشان دهنده ی این ضربه این ضربه در ضربه های خودی ضربه های

۱.۱. ضربه های ضربه

4. ۳ ضربه عمده مورد نیاز برای به کارگیری تیم ضربه های ضربه : (۲) ضربه های رفقای

۲۰. (۳) ضربه های ضربه

در ضربه های ضربه : برای این ضربه استفاده شود ابتدا باید راضی برای به دست آوردن اطلاعات جدید و به دست آوردن

19. اقزاسی معروفی محدودی روش ، معطای بعضی ضربه های اقزاسی ضربه

4. ضربه های رفقای : بعضی معروفی که در استفاده از ضربه های ضربه به کار می رود ، ملاحظات رفقای است ، یعنی یک ضربه 25

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

و طرح برای طراحی محصول جدید بر روی آن باید کار کرده و ویژگی‌های کلیدی محصول را در نظر داشته باشد و باید محدودیت‌های طراحی را در

توجه بگیرد

۲۳) هزینه‌های تحقیق: پرسش و فهمیدن موضوع در اندازه از هزینه‌های هدف، هزینه‌های تحقیق آن است. این هزینه‌ها نوعی غیرهستند.

۲۴) هزینه‌های تولید: هزینه‌های تولید در مرحله تولید، هزینه‌های تولید در مرحله تولید و هزینه‌های تولید در مرحله تولید.

۲۵) هزینه‌های توزیع: هزینه‌های توزیع در مرحله توزیع، هزینه‌های توزیع در مرحله توزیع و هزینه‌های توزیع در مرحله توزیع.

۲۶) هزینه‌های بازاریابی: هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی، هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی و هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی.

۲۷) هزینه‌های مدیریت: هزینه‌های مدیریت در مرحله مدیریت، هزینه‌های مدیریت در مرحله مدیریت و هزینه‌های مدیریت در مرحله مدیریت.

۲۸) هزینه‌های حقوقی: هزینه‌های حقوقی در مرحله حقوقی، هزینه‌های حقوقی در مرحله حقوقی و هزینه‌های حقوقی در مرحله حقوقی.

۲۹) هزینه‌های مالی: هزینه‌های مالی در مرحله مالی، هزینه‌های مالی در مرحله مالی و هزینه‌های مالی در مرحله مالی.

۳۰) هزینه‌های بازاریابی: هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی، هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی و هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی.

۳۱) هزینه‌های بازاریابی: هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی، هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی و هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی.

۳۲) هزینه‌های بازاریابی: هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی، هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی و هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی.

۳۳) هزینه‌های بازاریابی: هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی، هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی و هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی.

۳۴) هزینه‌های بازاریابی: هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی، هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی و هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی.

۳۵) هزینه‌های بازاریابی: هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی، هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی و هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی.

۳۶) هزینه‌های بازاریابی: هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی، هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی و هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی.

۳۷) هزینه‌های بازاریابی: هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی، هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی و هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی.

۳۸) هزینه‌های بازاریابی: هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی، هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی و هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی.

۳۹) هزینه‌های بازاریابی: هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی، هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی و هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی.

۴۰) هزینه‌های بازاریابی: هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی، هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی و هزینه‌های بازاریابی در مرحله بازاریابی.

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

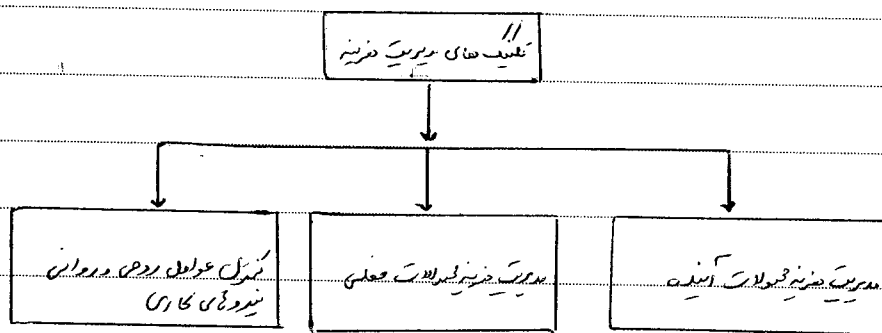
۲) انتخاب هدف و تعیین معیارهای هدف

۳) پس از آنکه چگونه هزینه ها و کادرس باید از این جهت گزینند

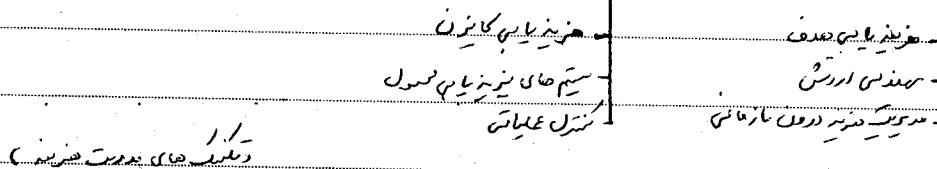
۴) کاربرد و طرز محاسبه برای دستیابی به هدف و تلفات

۵) استفاده از نیروهای مسلح از افراد متفصل و از واحد های مختلف سازمان برای محاسبه (تداوم) که باید در این زمینه از این کار

10



15



20

۱) بهترین روش برای تعیین هزینه های عملی در سازمان است. برای دستیابی به این هدف باید به این روش ها توجه کرد.

25

توجه در هزینه های عملی در سازمان است. برای دستیابی به این هدف باید به این روش ها توجه کرد.

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

۱۸ فصل ۱، فرآیند یابی هدف و جایابی هدف (TC) ✓✓

* حاشیه و تارخیزی فرآیند یابی هدف

در دهه ۱۹۶۰ رشد صنایع مختلف و تقاضای زیاد برای محصولات، مایه نوبت مدیران برای تولید تمرکز داشت و

از فرآیند یابی استاندارد استفاده می شد

در اوایل دهه ۱۹۷۰ صنایع بازار و بازارهای سطح زندگی و مدیریت را تجربه تولید محصولات متنوع و درگیری های متفاوت خود

پس مدیریت هزینه در مرحله برنامه ریزی و طراحی محصول پس از تولید اثراتی یافت

جایابی هدف از رشد این شروع شد (رنگ تیره) و در دهه ۱۹۶۰ آمارها و محاسبات هزینه ها را مطرح کردند

بلکه سیستم مدیریت هزینه در تمام مراحل را مطرح کردند

در غرضی بخوانید به مدیریت هزینه در تولید اقدام به محاسبات هزینه در مرحله طراحی نمودند

محاسبه ای از ایندهای محقق شایسته عملیات، محاسبه ای از ریسکها و تحلیل از ریسکها و محاسبه ای از ریسکها برای تحلیل

جایابی هدف سفری شد

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

۱ * تعریف بهایابی هدف :

۳ فرایند یا بی هدف روگردی است برای رسیدن به برای حصول یا صفات در شرایطی که کمیت بر اساس رعایت تعین می شود

۵ و مورد مورد انتظار از پیش تعین شده است. هزینه یا بی هدف روگردی صرفت یافته است برای تعین اینکه محصول مورد نظر

۷ با کیفیت و قابلیت کارکرد مشخص بهایابی باید تولید شود تا بتوان مورد مورد انتظار را در محیط فیزیکی پس بریده

۹ به صرفت گردد. این گونه ای که بهایابی هدف یکی از راهبردهای مدیریت است که سازگان ها را از هم جدا قادر به یافتن

۱۱ سه بعد کیفیت، هزینه و زمان می باشد و هزینه ها را میسر از هزینه کنترل می کند. در نتیجه یکی شریک باید محصولاتی را به تولید

۱۳ تولید کند که مورد مورد نظر خود را بسازد. بنابراین اگر محصول تولید چنین مورد را عاید سازگان کند باید طراح محصول تغییر کند

۱۵ در غیر این صورت از گردونه ای تولید خارج خواهد شد.

۱۷ * عمده ترین موانع بهایابی هدف در ایران : (در ۹۰)

۱۸ (۱) عدم امکان تعین قیمت واقعی

۱۹ (۲) رونماهای عمده ای (اعتقادی)

۲۰ (۳) رایج نبودن مشتری حواری

۲۱ (۴) فقدان جادگرو صی

۲۲ (۵) عدم بهره گیری از سیستم های صحیح برای تمام شده

۲۳ (۶) عدم استفاده از سیستم های محاسبه ارزش

AHMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

(منتخب حق)

DATE: (معاوضت های هزینه یابی نسبت به بهایابی صورت پذیرد)

1	هزینه یابی سنتی (برای تمام شده + درونی بود)	بهایابی بصورت
2		
3	مقیاس بازار به عنوان مخیر از برنامه ریزی برای تمام شده	مقیاس بازار رعایتی در برنامه ریزی برای تمام شده
4	در نظر گرفته نمی شود	در نظر گرفته می شود
5		
6	هزینه ها، مقیاس را مشخص می کند	مقیاس، هزینه ها را مشخص می کند
7		
8	به منظور کاهش هزینه ها به ضایعات، نامادری و	طراحی عامل با ابعادی در کاهش هزینه ها است و هزینه ها
9	برابر تولیدی توقع می شود	پیش از رخداد مورد تقلبات و کنترل ترانس می شود
10		
11	مشتری در کاهش هزینه دخالتهای نواد و به نیازها و سطح	نیازهای مشتریان به عنوان راهایی برای کاهش
12	زمانیت مشتری توقع می شود	هزینه ها است
13		
14	تأمین تدوین مطلق و مواد اولیه پس از طراحی محصول	تأمین تدوین مطلق و مواد اولیه پس از انجام طراحی
15	درگیر می شوند	محصول درگیر می شوند
16		
17	در برنامه ریزی برای تمام شده از زنجیره ارزش انعاده	در برنامه ریزی برای تمام شده از زنجیره ارزش
18	می شود یا کمتر انعاده می شود	انعاده می شود

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR:

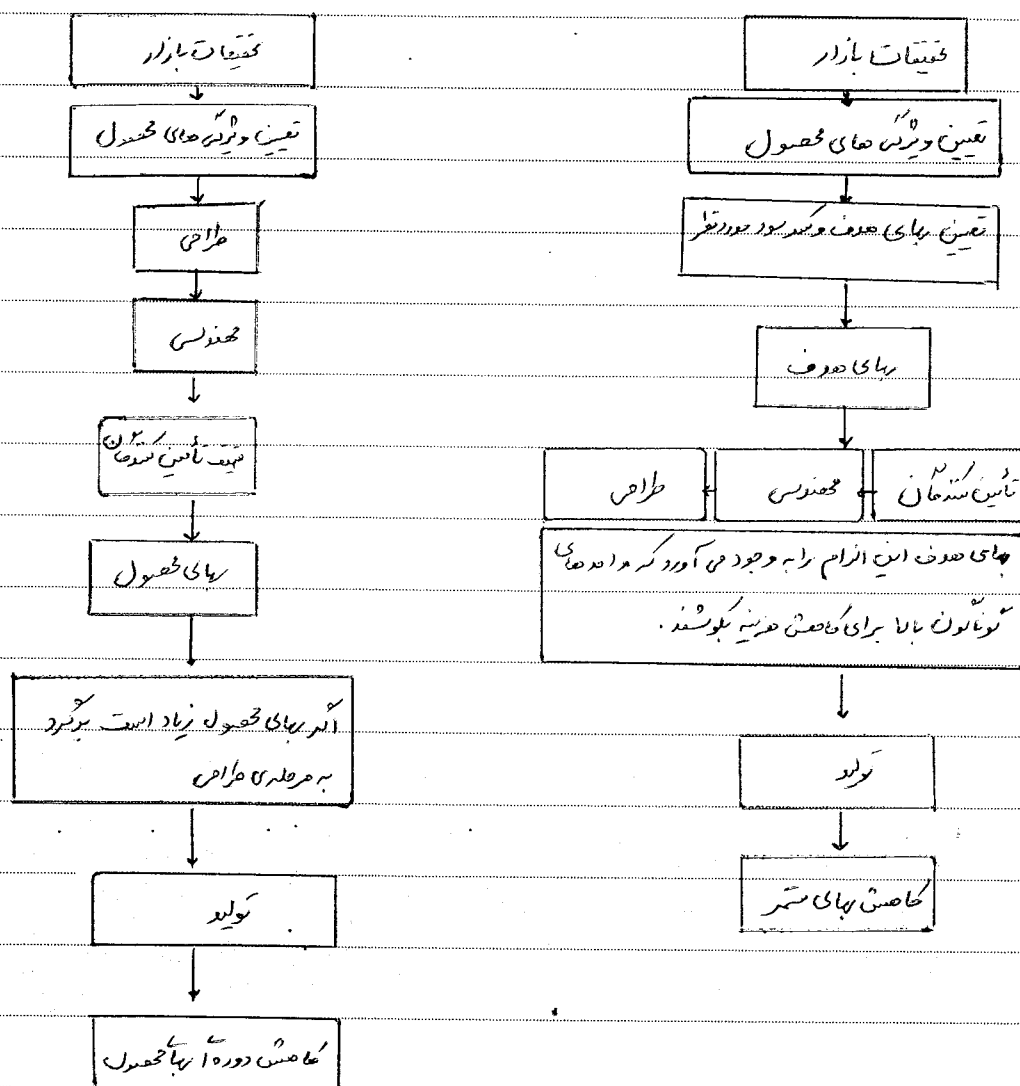
MONTH:

DATE:

(توان مدیریت هزینه در این و آکریل)

آکریل

این



AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

فصل ۹: هزینه یابی جانین (kc) ✓✓ (kaizen Costing)

تغییر هزینه یابی جانین: در لغت عامیانه سرمایه گذاری، واژه «جانین» به معنای فلسفه ای است که به صورت فزاینده تدریجی

و نظام مند در محاسباتی بهبود کارایی است. این طبع در معانی رایج به «تغییر برای بهتر شدن» تعبیر شده و از دو طبعی «طای» به معنای

5

«تغییر یا عمل صحیح» و «زین» به معنی «خوب» تبدیل شده است. بنابراین تغییر این دو طبع به معنای تغییر در رانندگی حالت خود

و یا بهبود مستمر با یک روش خاص خواهد بود. مصنف واژه جانین، در برگیرنده ی ایده های زیادی است: «حامله و امن کردن اجارها

۱۲ کارانه و موتور کردن محیط کار از طریق ایجاد تیم های کاری (۳) بهبود حوروزنه فزاینده ها، (اطمینان از خودی جانین) 10

هدف جانین یکپویی سر ساختنه فعالیت های خاصیت هزینه در تمام مراحل ساخت و به منظور یک به حداقل کردن ماموری بین بود هدف

و مورد تحقیق است. در واقع جانین بر این فلسفه استوار است: بهبود به تدریج آنگاه بزرگ و مداوم باشد، بهره دوی را در سازمان

15

بهره دگان خواهد آورد. این از موضوعات مهم در جانین دانسته و مستعمل کردن افراد در تحت بهبود سازمان است. به بهبود هدف

و مسئولیت هر یک از کارکنان از بود عوامل یک کار ساده، در حرفه انیت، در هر روز و هر زمان می باشد. حل مشکلات باید به

در سبلی قوی خاص و یا ساختار سازمان معینی باشد، بلکه باید خاص امواد در کلیدی معلوم سازمان در بر شوند و این شوی 20

این از اصول اساسی جانین است. اهداف جانین خاصیت هزینه های واقعی تولید محصول به سطحی کمتر از سطح برای نام زده ی

پیشین است و از کارکنان انتظار می رود کارایی خود را افزایش دهند

25

Subject

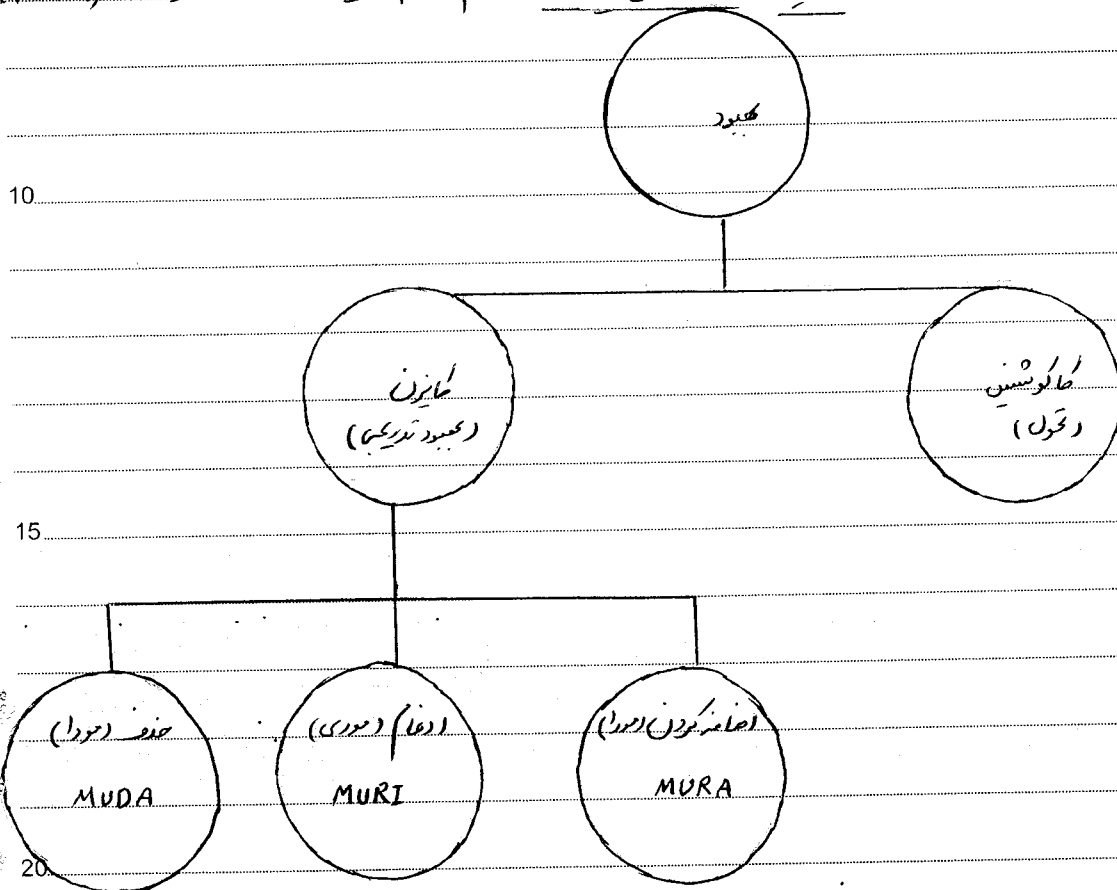
YEAR: MONTH: DATE:

پیشرو نگاه جانین برای عشق و محبت در سبزه‌ها و باغچه‌ها و آدمای زیاده‌دوست کرد:

(۱) مادی معانیست حایر که حضرت زاهد شده ولی ارزش تو کم نمی‌کند باید حرف شوند (muda)

۵ (۲) معانیست حایر که به خوبی در جای دلی به صورت مولای ایا می‌شوند باید با کلمه تعقیق شوند (muri)

۱۰ (۳) آن دکنه از معانیست حایر که به نعلی برای تعلیل و محبت سطح نمی‌حرکت (۲) لازم اند به معانیست حایر از زبان افتود شوند (mura)



سُئل: (۱) در ارتباط محبت و به نوع معانیست حایر ارزش افتود)

مهم ترین سودا: سودا (دلاوت) از سبزه‌ها و باغچه‌ها به هر معانیست حایر که برای باغچه‌ها ایجاد هزینه می‌کند و اما ارزش افتود این

تبدیل نمی‌کند به عبادت دلی سودا محبت برای از معانیست حایر است از نظر مشهور به این ارزش با دلاوت مشهوری عبادت به سوداقت پول برای این 25

معانیست حایر افتود

AHMAD

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

۱. مودای تولد پس از نیاز بازوار: تولد پس از حد زمانی حادث می شود که طایفه های پس از نیاز مستویان
تولد شود. تولد پس از اندازه بدترین نوع مودا است زیرا سبب ایجاد دیگر موداها می شود.
۲. مودای انتظار و تأخیر: به دلیل ندراری ضعیف و نامحسوس است. تقریباً تولد در چهار احوال
تولد و باعث تأخیر تولد می شود.

۳. مودای حمل و نقل: عرضاً در محموله انتقال داده شود در بعضی آب و هوای سرد است. همچنین

مودا به ۱۰ دسته تقسیم می شود: این دسته های انتقال که در این احوال است.

۴. مودای حرکت های اضافی: در مابین با مودای حمل و نقل و این مودا به تولد می شود. به کار برد تغییرات
در مودا می شود و شامل دارایی های ثابت و یا هزینه های متغیر شده در طول تولد می شود.

(تاج حیات)

۵. مودای موجودی: هزینه موجودی متغیر می باشد است که تاکنون هیچ گونه منفعتی برای مستویان
یا تولد نشده است. مابین این موجودی ها تا زمانی که ارزش ایجاد کنند، مودا هستند.

10

۶. مودای ایراد در پرداخت تولد: در صورتی که هزینه های مودا باطل است و ایراد در این مودا
یا پرداخت می تواند هزینه های زیادی برای دولت داشته باشد.

۷. مودای تولد مازاد: دوباره بارها: هزینه نقص در کیفیت محصول باعث می شود محصول نامقص
از نوع مستویان به زیاده شود. تلاش هایی که برای دوباره کار و تغییر انجام می شود، صدور دادن مازاد است.

15

۸. مازادین به معنای محصول که یکبار بیشتر بر ۳ بعد از انتظار است: (تک)

(۱) مازادین کیفیت محصولات مودات

(۲) به جز مازادین ضایعات

(۱) مازادین کیفیت

(۲) مازادین خودی مشتری

(۳) مازادین کیفیت

20

۹. مودای ۳ گانه برای دستیابی به خودی مشتری (مطلوبه جودان):

(۱) مازادین کیفیت

(۲) مازادین کیفیت

(۳) مازادین کیفیت

25

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

- ۱) علامات را استاندارد کنید.
- ۲) علامات استاندارد شده را اندازه گیری و ارزیابی کنید.
- ۳) اندازه گیری ها را با انواع مناسب کنید.
- ۴) بر وسیله های کار آفرین انواع را بر آورده ساخته و بهره داری را افزایش دهید.
- ۵) علامات جدید و کپی برداری را استاندارد کنید.
- ۶) فرضی بالا را تا ابد تکرار کنید.

- ۱) هدایت و رهبری
- ۲) سازماندهی
- ۳) برنامه ریزی
- ۴) نظارت و کنترل
- ۵) محاسبه
- ۱۰
- ۱۵

پیام استواری جانین :

در حیات روز را نباید بدون ایجاد برخی بهبود در یکی از بخش های شرکت یا سازمان سپری کرد.

۲۰

بهره داری جانین : (بهره داری جانین ، بهبود مستمر یعنی تکرار مداوم و درستی نه بسیاری از کاهش هزینه ها)

در اثر کارکرد بهره داری جانین و از طریق بهبودهای بسیار کوچک و مداوم تا از طریق یک روش تجزیه و تحلیل از جنبه های مهم

۲۵

بهره داری جانین ، کارکردن به روش پیمانه است . شرکت هایی که بهره داری جانین را به کار برده اند اعتماد دارند کارکنان که

AHMAD

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

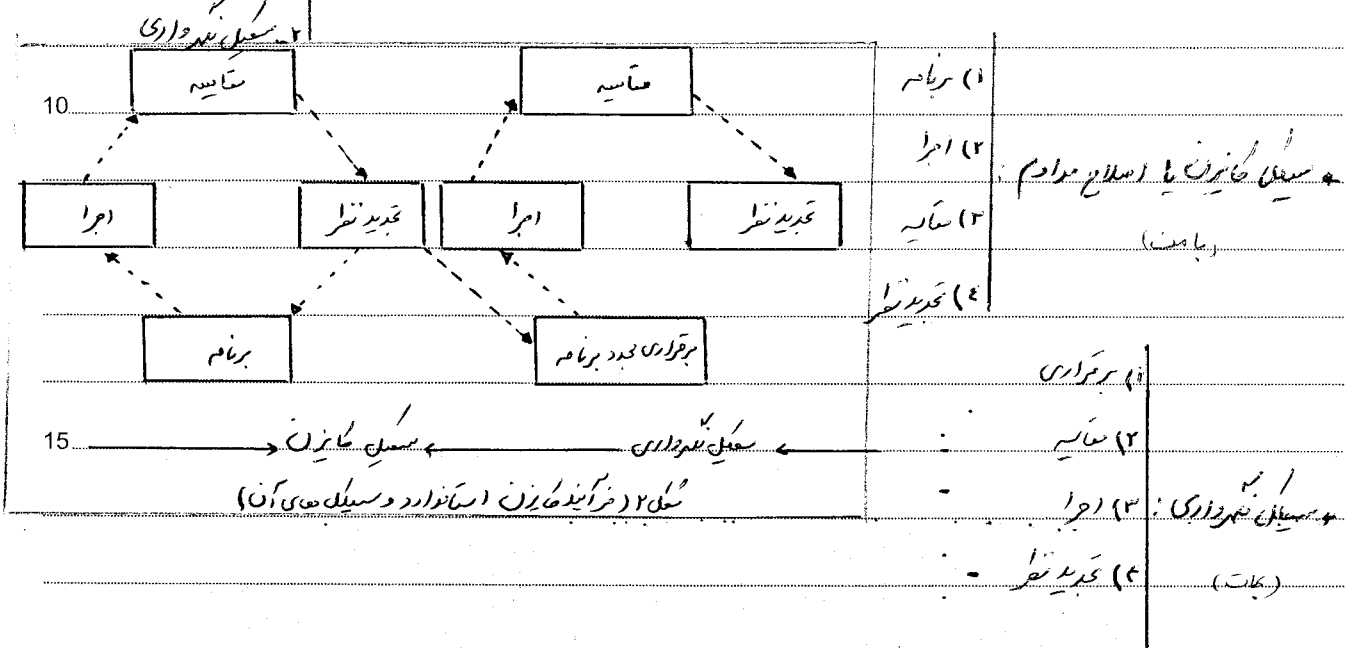
مستقیماً با کار برآورد کنند و بهترین اطلاعات و دانش در خصوص طوین (یا) کار به بهترین شیوهی ممکن را در اختیار دارند.

اینگونه شرکت ها فرضیه را در سازمان ایجاد کرده اند که کارکنان در این احصای می کنند به نیازهایشان درش داده شده و به تکلیف

یادداشت می کنند.

۱. سیستم های نوین یا سیستم اصلاح مواد

۲. شرکت ها بعضی فرضیه های نوآیند به وسیله ی رسائی کردن مواد ۲ سیستم به هم پیوسته عمل می کنند.



هدف نهایی سیستم شرکت هدف فعالیت های عمده ارزش افزوده و تقویت روی فعالیت های دارای ارزش افزوده است تا برنام برتری

20

نوی برای دوره های آینده صورت گیرد.

25

Subject _____

YEAR: _____ MONTH: _____ DATE: _____

4 اصول سببیت، علانیت، عدولیت، جانین : x

(۱) نگوید چرا حاد (ع) نمی‌نورده؟ گفتند چگونه می‌توانید این حاد را بهتر ایمن دهید.

(۲) در مورد سطل به وجود آمده نگرانی به خود راه برضید. همین الان برای رفع آن اقدام کنید.

5

(۳) از وضعیت موجود راضی نباشید. باور داشته باشید که همیشه راه دیگری هم وجود دارد.

(۴) برای حق صدف به دنبال افعال مطلوب نگردید. اگر ۱٪ از حقوق صدف اطعمیان دارید دست به کار شوید.

10

(۵) اگر مطلب اشتباه شد بلافاصله در مورد رفع آن بگرایید. ✓

(۶) برای پس بودن به روشی مشکلات را بار ببرید چرا؟ ✓

(۷) همیشه برای حل مشکل از داده و اطلاعاتی که به روز افتاده نیند. ✓

15

(۸) سعی کنید از دشمنان خود مشکلات را حل کنید. ✓

(۹) برای حل مشکل به دنبال هزینه کردن نباشید، بلکه از خرد خود استفاده کنید و در غیر این صورت از خرد بجه استفاده کنید.

20

(۱۰) هیچ وقت خیرات و ثبات زیر را فراموش نکنید. روشی بسیاری از مشکلات همین ثبات و خیرات است.

(۱۱) حمایت مدیریت (درند) منصرف به قول و وعده نیست. مدیریت باید حضور هر روز و مملوین داشته باشد.

25

(۱۲) هیچ وقت به دنبال مقهور نگردید. هیچ وقت بخواند تعاقبات نیند.

(۱۳) مدیریت دیداری و اتصال اطلاعات بهترین ابزار برای حل مشکل به صورت موهن است.

AHMAD

(۱۴) حرف خود را فراموشی (لطاف) ناپذیر است. هیچ وقت از این کار صفت نشوید. ✓

۵. تعریف پنج S: (پنج S نام ژاپنی پنج ستاره مدیریت سازمان است) هر تصمیمی اطلاعاتی آن به شرح زیر است. پنج S، فلسفه و روش

است برای سازماندهی و مدیریت نظام جریان کار با حذف مجاری کارایی^۶ و مدیری حذف ضایعات، بهبود جریانها و مکانها^۳

۵. نامگذاری های فرآیند (نامگذاری های فرآیند)

۱. تنظیم (Sorting): به معنی جدا کردن آنچه ضروری است از غیر ضروری. نظم

۲. ترتیب (Set in order): سر و سامان دادن به آنچه به عنوان ضروری باقی می ماند. نظم و ترتیب به معنی است در مکان

۳. نظیف (Sweeping or cleaning): پاک سازی و تمیز کردن محل و قطعه ای اشیاء و لوازم ضروری^۷

۴. تنظیم (Standardizing): استاندارد و رویه مند کردن همه اقداماتی که در بالا انجام می شود.

۵. تثبیت (Sustaining the discipline): ایجاد سبکهای لازم برای رعایت و بازبینی این استانداردها

۱۵. سازمان و کنترل کیفیت: کنترل کیفیت جامع شامل معاینات هفت سازمان داده شده سازمان است که با معیارهای

کارکنان شرکت و در سطح فراگیر و مستند در پی بهبود مستمر عملکرد شرکت در تمامی بخش ها و محقق های تحقیق کاری است.

۲۰. کنترل کیفیت جامع چیست؟ است که بر محاسبه از عملکرد مدیریت تمرکز یافته و شامل موارد زیر است: (۱) تعیین کیفیت

(۲) معیار، هزینه ها (۳) حفظ نظم از بازار (۴) رعایت دقیق برنامه زمانی کنترل جامع (۵) اثرباشی این ۵ ساخت تولیدات جدید

(۶) اثرباشی بهره وری (۷) سرعت عرضه ماند و محصولات

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

به جایگزینی سیستم برپایه اصل استوار است که اغلب برپایه های سازنده از جنبه کارگزارانی برخوردار است

که در هر حال به جایگزینی در مواردی که در صورت وجود سیستم این جایگزینی، اثراتین سلطه استاندارد را به

واسطه اجرای برپایه های رسیده است. استاندارد جدیدی که با اصل دارد و برپایه خود کارگر به وجود آمده است به وسیله 5

خود او رعایت می شود و مورد توجه حاکم قرار می گیرد. در این سیستم هم از نیروی فکری و هم از نیروی بدنی کارکنان استفاده می شود.

از نیروی جایگزینی و در واسطه های سیستمی استوار است. برپایه های از اهمیت چندانی برخوردار نیست بلکه تأکید بر موردی از سیستم

10.

روشنایی و کارکنان است.

به جایگزینی در برپایه های

بهره + نیروی = مدیریت
نیروی + جایگزینی = بهره

15.

(به جایگزینی های تمام بخش استاندارد های موجود در متادری

مدیریت و اطلاع می شود.)

(به جایگزینی بهره به نیروی اطلاع می شود که بر اساس بهره این استاندارد ها به کار می رود.)

(به جایگزینی بهره به اصلاح های جزئی به عمل آمده در وضع موجود از طریق بدانی می

می و وضع اطلاع می شود.)

(به جایگزینی بهره به اصلاح های کلی مانعی از سرچشمه نیاز در وضع در متادری اطلاع می شود.)

20.

چند از مهم ترین تفکراتی که در کار آمد کردن سازمان ها و حتی کشورها، بهبود بهره یا جایگزینی است که از

طریق بهره و وضع تجارتی مطلق سازمان به دنبال اثراتین جایگزینی و بهره وری است.

25.

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

جدول ۱ (مقایسه روش سنتی محاسبه هزینه با هزینه یابی کارزن) (بازرسی)

هزینه یابی استاندارد	هزینه یابی کارزن
۱. سیستم کنترل هزینه	۱. سیستم محاسبه هزینه
۲. ایجاد حساب در تویک	۲. ایجاد یکپرده مسترد تویک
۳. صرفه: دستیابی به استانداردهای هزینه	۳. هدف: دسترسی به استانداردهای هزینه ی محاسبه یافته
۴. تعیین استانداردها در صراحت یا ضمیمه	۴. تعیین اهداف محاسبه هزینه در صراحت
۵. بررسی ناخالصی ها زمانی که استانداردها تعیین شود	۵. بررسی ناخالصی ها به صورت مستمر
۶. مدیران و مسئولان با بیشترین ارتباط با محاسبه	۶. کارکنان با بیشترین ارتباط تعیین کننده ی
درجایی، تعیین کننده ی استانداردها هستند	(اهداف کارزن هستند)

(مقایسه ی کارزن با نوآوری) (سنت مند)

نوآوری	کارزن	
کوتاه مدت و پس زمینه	بلندمدت و باروام و پس زمینه	۱. تأثیر ✓
طرح های بلند	طرح های کوچک	۲. سرعت ✓
سخت و کوتاه	مراوم و طولانی	۳. دوره ✓
ناخالصی و ناخوانایی	تدریجی و دقیق	۴. تغییر ✓
تقداری غلبه	فراگیر	۵. مشارکت ✓
از رده خارج کردن و دوباره سازی	تدریجی و بهبود	۶. روش ✓
سرمایه گذاری زیاد و تلاش زیاد	سرمایه گذاری کم و تلاش کم و تبه	۷. نیازهای عملی ✓
تداوری	مردم	۸. جمعیت تلاش ها ✓
مناسب برای اعتماد بارند سریع	مناسب برای اعتماد کم روند	۹. هزینه ✓
تجربه را	روشن تر	۱۰. تأثیر ✓

AHMAD

Subject _____

YEAR: _____ MONTH: _____ DATE: _____

5

10

15

20

25

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

(quality Costing)

فصل ۱۰: هزینه‌یابی کیفیت

در ارزیابی هزینه‌های کیفیت اهداف زیر مورد توجه قرار می‌گیرد:

(اهداف ارزیابی هزینه‌های کیفیت)

الف) ارائه‌ی مسأله‌ی کیفیت به زبان‌ی که مورد توجه مدیران ارشد قرار گیرد: مدیران ارشد سازمان‌ها معمولاً زمان و

5

به اهمیت اصلی مسأله‌ی بی‌مهرند که در روش بررسی و حالتی آن مسأله‌ی قابل توجه و توضیح باشد. نتایج کیفیت به دلیل غیرمادی

بودن و ارتباط با مسأله‌ی ذهنی بیشتر نیازمند این است که به یک زبان مشترک (بول) بیان شود. معمولاً کیفیت مدیران از هزینه‌های

10

کیفیت بسیار با شیوه‌ی از آنچه در محل اتفاق می‌افتد است.

ب) تعیین شاخص اصلی توجه جهت کاهش هزینه‌ها: علل به وجود آمدن هزینه‌های کیفیت پرتعداد است و میزان تأثیر آن‌ها

بر هزینه‌ها نیز یکسان نیست. در این ارزیابی باید مهم‌ترین مسأله‌ی که سبب هزینه‌های کیفیتی می‌شود شناسایی کرد.

15

ج) ترسیم هزینه‌های کیفیت: (در خصوص این ترسیم جامع از هزینه‌های کیفیت، اجماع و توانایی مجری وجود ندارد، مگر آنچه امروزه

اعمال می‌شود) است که هزینه‌های کیفیت از مجموع «هزینه‌های اصطلاحاً» و «هزینه‌های عدم انطباق» حاصل می‌شود.

د) تجزیه و تحلیل هزینه‌های کیفیت: ارتباط بین معادلاتی که هزینه‌های مربوط به هزینه‌های مربوط به هزینه‌های مربوط به هزینه‌های مربوط به

تعیین می‌کند و این مجموع معادله‌ی فوقی است که به کاهش هزینه‌های مربوط به هزینه‌های مربوط به هزینه‌های مربوط به هزینه‌های مربوط به

تحقق دهنده‌ی هزینه‌های کیفیت و مواردی که کیفیت باید به عنوان عنصری اساسی در برنامه‌های کیفیت قرار گرفته و مورد توجه مدیران

25

قرار گیرد.

AHMAD

۸۱

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

خزینہ کی کیفیت عمل کے مورد قرار آتی ہے

(۱) خزینہ حاسبی کے درجہ اول (۱) طواغیر، عام کارکنوں کی فائز داری کے سیم تعینیت کیفیت کے معنی میں (۲) ہے

(۲) خزینہ حاسبی کے برای وجود سیم در کیفیت اقرہ می شود

5

(۳) خزینہ حاسبی کی شلست (نقص) سیم، جود و محصولات سازان

(۴) سایر خزینہ کی ضروری و صافیت کی عامہ ادرش اقرہ کہ برای تولید محصول با کیفیت نیاز است

10. تعریف خزینہ حاسبی (اطلاعات) : عبارت است کہ برای شناسایی از کیفیت یا سیم پرداخت می شود (مثال) : خزینہ کارگزاری و

ارزایی کیفیت

تعریف خزینہ حاسبی عدم اطلاعات : عبارت است از خزینہ حاسبی کہ به دلیل وجود کیفیت یا سیم محصولات و خدمات (عبار

15

می شود) (مثال) : خزینہ کی دوباره کاری

خزینہ حاسبی کار بروی مضمون کیفیت و ارتقای سطح کیفیت نیازمند آن بود کہ نظرسنت دوران سیم به اعلا این صافیت حا

20. حل شود : این امر امکان پذیر نبود مگر به وسیلہی جمع آوری و دسته بندی خزینہ حاسبی کیفیت و ارتقای سطح کیفیت خزینہ حاسبی مرتبط با

کیفیت سازمانی شود

25

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

پنجاد حجم در زمینه‌ی زیبایی : *

نکته‌ی ۱: در زمینه‌ی زیبایی به طور کامل در کنار ریشه‌ی حساب‌ها است می‌تواند. زیبایی‌های زیبایی در حد بسیار زیبایی از آنچه

فرار از زیبایی را در بر می‌گیرد. زیبایی‌های زیبایی برای سبک‌ها چندی حدود ۲۰-۶۰٪ روش را می‌تواند. 5

نکته‌ی ۲: در زمینه‌ی زیبایی باید تنها در حدود معانی‌های کارهای و تولید در تکرار شده شوند و ملکه معانی‌های زیبایی نیز

باید در آن‌ها مورد توجه قرار گیرد.

نکته‌ی ۳: این بودن سطح زیبایی باعث بروز بسیاری از زیبایی‌ها می‌شود. خصوصاً در زمینه‌ی زیبایی به بعد از کنترل محسوس 10

به دستورهای جاری می‌تواند و برای زیبایی برای حذف این موارد و ابعای سطح زیبایی وجود ندارد.

چند مورد از موارد مجید زیبایی : *

1) ماموستا در زمینه‌ها

2) ایجاد فرصت‌های سبک برای واحد تجاری

3) در صورت نبودن در محدودیت‌ها زیبایی آزاد می‌شود که می‌تواند از آن‌ها برای تولید محصولات جدید استفاده کرد.

4) ایجاد فرصت‌های زیبایی برای سازمان و افزایش حاشیه‌ی سود آن

5) افزایش هزینه‌ی مشتریان 20

6) افزایش و جریان جاری کردن، فرصت‌های زیبایی و زیبایی‌های سازمان

7) افزایش فرصت‌های توسعه‌ی سازمان

نکته: ساخت و دست‌برد و محدود در زمینه‌ی زیبایی چهارده یکی از مهم‌ترین مسئولیت‌های بخش‌های زیبایی در سال 251

AHMAD

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

۴. مدل‌های مختلف زیربنای کیفیت (الکترونیک) در زمان پیدایش صنایع زیربنای کیفیت در دهه ۱۹۵۰ تا به حال از سوی افراد

مختلف و معادله مدل‌های نوآگونی در زیربنای کیفیت ارائه شده است. (اما هدف تمام این مدل‌ها کیفیت رعایت بعضی

از کیفیت از سوی سازمان است که زیربنای کیفیت را به حداقل ممکن برساند)

انواع طبقه‌بندی مدل‌های هزینه			
۱- دور زنی یا استعاضی	۲- تعمیر و دوباره کاری	۳- تحلیل شکست	۴- هزینه‌های کیفیت درونی
۱- هزینه همانند	۲- هزینه شفافیت مشتریان	۳- کیفیت	۴- هزینه‌های کیفیت بیرونی
۱- بازاریابی و آزمون و خطا	۲- بازاریابی و آزمون و خطا	۳- بازاریابی و آزمون و خطا	۴- هزینه‌های کیفیت بیرونی
۱- هزینه‌های آموزش	۲- هزینه‌های آموزش	۳- هزینه‌های آموزش	۴- هزینه‌های آموزش
۱- هزینه‌های آموزش	۲- هزینه‌های آموزش	۳- هزینه‌های آموزش	۴- هزینه‌های آموزش

۵. مدل‌های زیربنای کیفیت

۶. مدل‌های زیربنای کیفیت

۱- دور زنی یا استعاضی	۲- تعمیر و دوباره کاری	۳- تحلیل شکست	۴- هزینه‌های کیفیت درونی
۱- هزینه همانند	۲- هزینه شفافیت مشتریان	۳- کیفیت	۴- هزینه‌های کیفیت بیرونی
۱- بازاریابی و آزمون و خطا	۲- بازاریابی و آزمون و خطا	۳- بازاریابی و آزمون و خطا	۴- هزینه‌های کیفیت بیرونی
۱- هزینه‌های آموزش	۲- هزینه‌های آموزش	۳- هزینه‌های آموزش	۴- هزینه‌های آموزش
۱- هزینه‌های آموزش	۲- هزینه‌های آموزش	۳- هزینه‌های آموزش	۴- هزینه‌های آموزش

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

	۱) بازرسی و آزمون ورودی ها	
۱) هزینه های طرح و تیرک کیفیت	۲) بازرسی و آزمون صن فراآیند	
۲) هزینه های آموزش	۳) بازرسی و آزمون محصول های	
۳) هزینه های طراحی و کنترل فراآیند	۴) هزینه های کیفیت	۴) هزینه های کیفیت
۴) هزینه های ترازش دهنی	۵) کنترل تغییرات بازرسی و اندازه گیری	۵) کنترل تغییرات بازرسی و اندازه گیری
۵) هزینه های زمانبندی و زمانبندی	۶) تامین مواد و خدمات	۶) تامین مواد و خدمات
	۷) بودجه بندی و مدیریت	۷) بودجه بندی و مدیریت

۱۰) هزینه های کنترل کیفیت (۴-۸-۲) این مدل توسط دکتر جوادان و فلیچام ارائه شده است از جمله مهمترین مدل ها

10

به دیگر مدل های هزینه های کنترل کیفیت بر اساس طبقه بندی این مدل از هزینه های کنترل کیفیت علی می کند. افزون حجم این مدل آن است که

در این هزینه های کنترل کیفیت (۴-۸-۲) را خاص می داند و این در هزینه های کنترل کیفیت، هزینه های اندازه گیری و

خاص می داند در این مدل هزینه های کنترل کیفیت در ۴ گروه اصلی قرار می گیرند. این گروه بندی با سایر گروه بندی ها

برای هزینه های کنترل کیفیت (۴-۸-۲) را خاص می داند و این در هزینه های کنترل کیفیت، هزینه های اندازه گیری و

به دیگر هزینه های کنترل کیفیت درونی (این هزینه ها بوداری را در بر می گیرند که ایرادات در مراحل مختلف بین از کنترل محصول

20

به دیگری جزو می شود. رانسان به طرق مختلف از قبیل بازرسی و آزمون (۱) از روی کارکنان واحد کنترل کیفیت خود یا بازرسان

خارج به این ایرادات می می برند.

۲۵) هزینه های کنترل کیفیت بیرونی (این گروه هزینه های بیرونی را در بر می گیرد از دریافت محصول به وسیله مشتری (خارج از شرکت)

AHMAD

کراسه معانیف های منفی (ب) آ (دسته تقسیم بر ۱) معانیف های که برای بار اول ایام می شوند تا سطح منفی محصولات و خدمات و فرایندها

۵. صفحہ سقیمہ مورخہ ۱۲۰ مسانید میں کہ در حقیقت منع نقص ہذا (دوبارہ جاری) ہوا۔۔۔ بعد از حصول مطلع کہ سقیمہ صغیر

در جهت بهبود کیفیت ایام می‌توانیم گرایش‌های هنرینده‌های ناشی از اقدامات دسته اول را هنرینده‌های (مبتدیان و هنرینده‌های ناشی از اقدامات دسته دوم) را هنرینده‌های علم (استادان) نام‌گذاری کرده‌است.

10

۱) صلوات حضرت های شریف و حضرت های نامبرود حضرت های سرکردی هستند و چون آنها را بوفدای بالقوت می

و ادیب است که با زردست دامن عشقستان با کجاست دلا در محاسن دمل عدم اخلاق محقق نده اند و سازند و اول و سر او نیز خضرهای مضیقه

۱۵. راجع به مسائل حقوقی خصوصی، کیسهای P.A.F. (مطابق با روند کار بر اساس تقاضای اینان) هزینههای حقوقی به ۳۰ درصد تقسیم میگردد. (۱) وجود ۱۵

خُزْنَةُ الْأَعْيَادِ (۲) سَوَادِ حَامٍ (نَامَايَش ۳) صِفَةُ دَرَجَتِ رِئَاسَتِی / آریا حَضَرَتِ عَیْیَافِ رَیْسِ عُمُومِ دَیْکَدهای (از دَهت رِقْمِ

۱- موجودهای محقق ساخته توسط خداوند
۲- وی خزینه های الفبایی را در سه دسته خزینه های الفبایی ، خزینه های عدم الفبایی و خزینه های ترکیبی طبقه بندی می کند
۳- موجودهای محقق ساخته توسط خداوند

20

۱۴۰۰ سال خورشیدی می خوانند : سال خورشیدی هر آنقدر را راس از آنکه بر روی برای نخستین بار حارس به کار برد / این مدل بیان شده است

پس از غرضهای این کتب به جای سکه بر محمولات یا خدمات بر فراونده ها میگردانیم در طریق این حل می توان معجزه کرد

چنانچه فهرستهای علم (اعلامات) زیاد باشد باید فهرستهای بشری را برای فرآیندهای شناسایی معروف بود و اند فهرستهای اعلامیات زیاد 25

اهم شاخص‌های برای بررسی آلودگی زمین‌های کشت‌های مختلف بر حسب معدنی و سازه‌ای محصول:

۱) صرف محصول و صفت خود نظر به صفت و تراکم، مجموع زمین‌های کشت در آن بیشتر است. در هر محصول و صفت باید تراکم زمین

کشت بافتی برای آن مقصور است.

۲) مقدار در عای صفت، زمین‌های کشت (داخلی و خارجی) بهترین سهم از زمین‌های کشت را به خود اختصاص می‌دهد.

۳) زمین‌های پیش‌بردار، مقدار کشت سهم را در زمین‌های کشت کشت‌ها دارا هستند.

۴) مدل اقتصادی زمین‌های کشت: زمین‌های ارزیابی و پیش‌بردار در نوعی قابل زمین‌های کشت قرار دارند. یعنی هر یک از خان

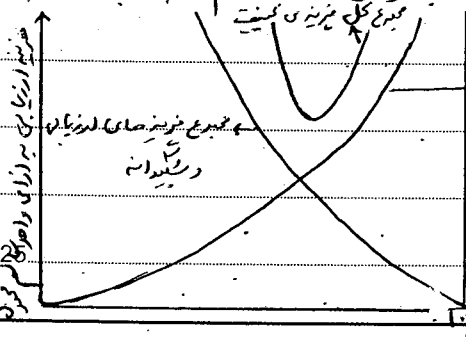
بهترین سودی پس‌بردار زمین صرف‌نشد مقدار کشت داخلی و خارجی آن خاص می‌باشد. اما این یک روش زمین‌زیر و خاص

مقابل این زمین‌ها ارتباط خود در داد و درک نوع این روش به نوعی پس‌بردار زمین‌های کشت و از آن به بعد آثار جالبی خواهد شد.

دانش این روش در مورد کشت‌های با تراکم کشت و کشت‌های با تراکم کشت در همان نوع مطالعات است.

۵. کشت‌های با تراکم کشت: در این کشت‌ها با توجه به نوع بودن تراکم کشت (کشت) در کشت‌های کشت و انطباق کامل

محصول با شش‌ه‌های خود نظر از طریق اعمال حالت‌های ارزیابی و پیش‌بردار وجود دارد. در حالی که عدم انطباق برای محصول



مجموع کل زمین‌های کشت داخلی و خارجی

Subject

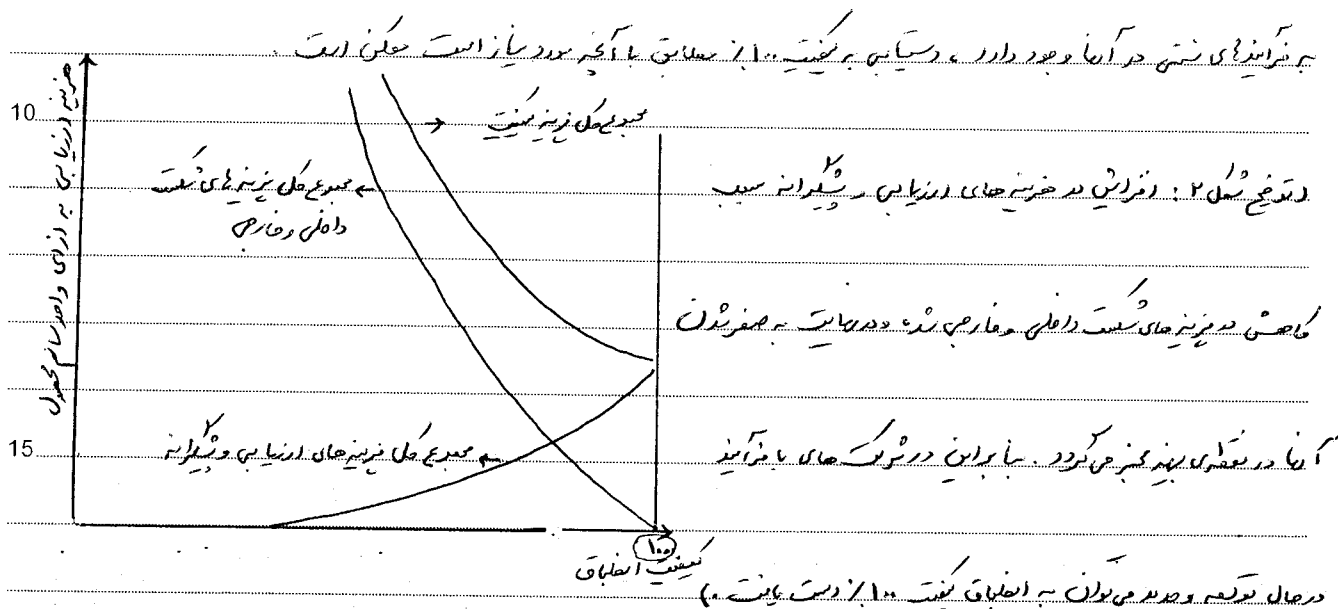
YEAR: MONTH: DATE:

۱) افزاین در هزینه های ارزیابی و پذیرش سبب کاهش در هزینه های شکست و در نتیجه مجموع کل هزینه های کیفیت می شود.

اما این کاهش را نمی تواند در درجی تعهد به صورت حلقه عمل می کند و سبب افزایش هزینه های می گردد و در نهایت شرکت های بافرآیند

نیز می تواند به انطباق ۱۰۰٪ دست یابد.

۲) شرکت های بافرآیند در حال توسعه: در این شرکت ها با توجه به اینکه فرآیند در حال توسعه است و قابلیت های بالایی نیست



۳) تغییراتی: سیاست افزایش داده است و نمی تواند از میان برداشته شود به روش های کیفیت را به صورت

استهانه صرف معایب های شکست داخلی و خارجی می شود، آنچه مجموع هزینه های کیفیت آنجا صدای گرفته در حالتی و وقتی سازمان ها به

این منابع را صرف معایب های شکست می کند مجموع هزینه های کیفیت آنجا به حلقه می رسد. بنابراین می توان نتیجه گرفت

این سازمان می تواند به استانداردهای دیرین به عنوان بازدهی با حداقل هزینه های شکست دست یابد باید روش های خود را در

Subject _____

YEAR: _____ MONTH: _____ DATE: _____

مفروض جمع آوری هزینه های کیفیت تغییر دهند. این کار مستلزم انعقاد از یک مدل صحیح هزینه یابی کیفیت و تعریف مجدد هزینه های کیفیت است.

ایست

مدل ها	ملاحظات هزینه
5	
$P-A-F$ پیری - ارزیابی کیفیت	هزینه های پیری + ارزیابی + کیفیت
کرازین	هزینه های انطباق + عدم انطباق
	هزینه های انطباق + عدم انطباق + کیفیت
	هزینه های پیری + ارزیابی + کیفیت + فرسودگی
10	هزینه های پیری + ارزیابی + کیفیت + فرسودگی
	هزینه های پیری + ارزیابی + کیفیت + فرسودگی + $(P-A-F)$ (در هزینه های کیفیت شامل هزینه های کیفیت است.)
	هزینه های پیری + ارزیابی + عدم انطباق
هزینه های فرآیند	هزینه های پیری + ارزیابی + عدم انطباق
هزینه های ABC	هزینه های پیری + ارزیابی + عدم انطباق + ماندگار در روش افزودن.

15 (مفروض ۱: مدل های هزینه یابی کیفیت و ملاحظات هزینه مربوط.)

× - (۱) هزینه های انطباق

(۲) هزینه های عدم انطباق

(۳) هزینه های فرسودگی

20

(۱) مدل پیری - ارزیابی - کیفیت $(P-A-F)$ به دیگر حوران و نیلایام

(۲) مدل هزینه یابی فرآیند به کرازین

(۳) مدل هزینه های فرسودگی یا هزینه های نامرئود به ماندگار و برادر

(۴) مدل هزینه های فرآیند به واس

25

(۵) مدل هزینه یابی رضای فعالیت به کوپ و کایدان

(۶) مدل کوفه به مدل دالان

(۷) مدل استعاری هزینه های کیفیت

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

✓ فصل ۱۱: مدیریت کیفیت جامع (TQM) (Total Quality Management)

۱. فلسفه‌ی مدیریت کیفیت: ارتقای کیفیت از انتخاب فلسفه‌ی مدیریتی شروع می‌شود. در سفر بی پایان ارتقای کیفیت تعاریف

شروع برای تلاش‌های ارتقای کیفیت در یک سازمان انتخاب آگاهانه یک فلسفه‌ی مدیریتی است. ابتدا باید مدیران ارزش سازمان

5.

از حیثان فلسفه‌های مدیریتی رایج، فلسفه‌ای را برای محبت دادن به تلاش‌های سازمان خود انتخاب کند.

۲. معیارهایی برای انتخاب فلسفه‌ی مدیریتی مناسب و اوج:

۱) معیار اول: برای انتخاب یک فلسفه‌ی مدیریتی ارجح این است که فلسفه‌ی انتخابی بتواند مشتری محوری^۱، کیفیت^۲ و ارتقای مستمر^۳

10

را در فلسفه‌ی وجودی یک سازمان و فلسفه‌ی عملی مدیران آن ادغام کند.

۲) معیار دوم عبارت است از اینکه فلسفه‌ی مدیریتی انتخاب شده، رفتار اصلی تسلیه^۴، هدفی آن ساده، شفاف و برای همه قابل درک باشد.

15

۳) معیار سوم برای انتخاب یک فلسفه‌ی مدیریتی مناسب عبارت است از اینکه فلسفه‌ی انتخاب شده بتواند همه اجزاء و عناصر یک سازمان را

به عنوان یک سیستم جامع تعاضف و هم جهت کند و به تعامل آنها جهت بخشد.

۴) معیار چهارم عبارت است از اینکه فلسفه‌ی مدیریتی انتخاب شده باید بتواند فضاهای حاشی بین خود را سازمانی را که به حرم‌های

20

مردم و نوزادانی تبدیل شده، بپراند

۵) معیار پنجم اینکه هر فلسفه‌ی مدیریتی که بتواند جو سازمان را به یک جو یادگیری^۵ تبدیل کند اوج است.

25

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

۱۷. معیار هشتم این است که بتواند بدون « اعمال زور » قدرت تعلیم بکشد ، احوال و تأثیر نواری را از رُس سازمان به جایدهی آن

شماره کنند

۵. ۱۷. معیار هشتم، تلفظ ای ارجح است که برای ارتقای عملکرد سازمان این دبیرخانه در استوارترین ۲۰ دقیقه باشد.

۱۸. معیار هشتم، بلاخره تلفظ ای ارجح خواهد بود که اعضا به اعداد و ارقام در بخش را ترجیح بدهند.

10. ۱۹. در این قسم تلفظ ای مدیریت جامع کیفیت : (۲) توانمند سازی (۱) مسئولیت پذیری (۳) ارتقای مستمر (تمام)

۲۰. ۲۰. در این مدیریت کیفیت جامع (TQM) مدیریت کیفیت جامع عبارت است از تلاش در جهت مدیریت یک سازمان با کیفیت و مسئولیت

۱5. بر مشارکت تمامی اعضا برای دستیابی به موفقیت بلند مدت که هم برای سازمان و هم برای جامعه دارای فواید است . « مدیریت

جامع کیفیت نوآوری است . هرگز بروی مسئولیت ها ، کیفیت خود ، یعنی بر جایی که از روی مدیریت در سازمان رهیبری می شود .

در گذشته مدیریت کیفیت جامع با ۳ طایفه زیر سروکار داریم : (۱) جامع : نشان دهنده همه چیز بودن آن است . (۲) کیفیت : درجه

20. ۲۱. جلای کارهای نوآورانه یا حفظ ارزش زنده با نیاز مشتری (مالی می شود . (۳) مدیریت : فن ، هنر یا روش اداره کردن ، کنترل کردن ،

هدایت کردن و ... است . مدیریت کیفیت نوآورانه هنر مدیریت تمام مجموعه برای به دست آوردن بهترین حالت مدیریت کیفیت جامع

25. ساختار نظام یافته ای است که بر سه مورد زیر متمرکز می باشد : فعالیت های درونی یک سازمان تأثیر می گذارد . اهداف برای مدیریت کیفیت جامع

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

عمید کفایت محمولات و خدمات از طریق عمید منابع انسانی و فرایندها و تجهیزات موجود در سازمان آن گاه که هزینه های حوزه ی عملیاتی

است مدیریت کفایت جامع سبیل مدیریت منابع انسانی است که اعتماد دارد خدمات و تجهیزات هواری با کیفیت بهتر در دسترس مشتریان

درونی و بیرونی سازمان برآورده شود و بر آن است که با در نظر گرفتن بازخورد از ضمن مشتریان و مشخصات ملی هر تولید یا خدمت را تعیین کند.

دستورالعمل های مدیریت کفایت جامع: (چهار است)

۱) اولویت اصلی کسب رضایت مشتری است و ساختار سازمان باید به گونه ای باشد که عملکرد این مدیریت و کارکنان برای این

10

مستند فراهم شود.

۲) تعاریف مداوم ترین روش است و سازمان هواری آماده ی پذیرش تغییر است. ساختار سازمانی انعطاف پذیر است و از کارکنان خواننده

15

می شود که مطالبات با مشتریان و تأمین کنندگان در تماس باشند.

۳) هزینه های یکپارچه در مدیریت کفایت جامع مشاهده می شود که مدیریت هم دیده می شود هم در دسترس است. ۷

۴) سازمان به دنبال بهبود مستمر است. مدیریت منابع انسانی ساختاری دارد که عملکرد با اعتبار عالی بیرون

20

سپرده می شود نه با استناد داخلی. ۷

۵) باید بر مبنای از سطوح است نه صرف آمار. ۱۰

25

به عنوان مدیریت کفایت جامع به از نوع ساختارهای مشتری محول است.

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

(جدول ۱: تعداد دیدگاه‌های منتقدانه و دیدگاه‌های مدحیانه نسبت به کیفیت جامع کیفیت به کیفیت) قسم

نمونه کیفیت	از دیدگاه منتقدانه	از دیدگاه مدحیانه (TQM) (در صورت کیفیت جامع)
۱- تعریف	محصول گرا	مشتری گرا
۱- تعیبات	کوتاه مدت	بلند مدت
۲- تأکید	بازرسی	بسیاری
۳- فضا حلقه	کارخان	سیسم
۵- مسئولیت	واحد مسئول کیفیت	همه کارخان
۶- حلال مشکل	مدیران	گروه‌ها
۷- جای محصول	خریدار تولید	سازمان‌های بهره‌بردار
۸- نقش مدیر	برنامه‌ریزی، کنترل و معیاری	تفویض اختیار، هدایت، کنترل، معیار، و پایش

۱۵	(۱) خودسازی کامل مشتری با بهترین هزینه	(۲) حفظ کیفیت و بهبود مستمر
	(۳) طراحی و انتخاب متادوری و نوآوری‌های خاص تولید و آموزش عین کیفیت	(۴) بهره‌وری و ارزش افزوده بیشتر و استخوان‌های بالاتر
	(۵) برآمد کردن همگی کارخان با حذف حذف و بسیاری از تعیبات	و در نتیجه بهترین بهره‌آنها

۲۰	بهترین نقش‌های مدیریتی کیفیت جامع: (آب ادب)
۲۵	(۱) از سوی روال‌های کارخان و مدیران را در نظر می‌گیرد و از سوی دیگر به توسعه‌های اقتصادی توجه دارد
	(۲) در آموزش سازمان‌های دانش آفرین موثر است

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

۳) این پرسش تاریخی را که بر مبنای بازنده بودن یک از طرفین در معادله قرار گرفته است، ازین بوده و استوارترین برد برد را در سازمان

حائزین و ترویج کنند

۴) به علت خاصیت چران یا پس به شکری از بروز چران به پول جیب و عملیات تاری می رانند

۵) با ایجاد حائزین علم سبب مجبور حرام در یک سازمان می شود

۶) کدیرها را به فرصت جایی برای مجبور و جلب مشتری تبدیل می کند و مشاغل ایمن و حفاظت را مورد توجه قرار می دهد

10

۱) فرآیند گزینش: سازمان را فرآیندی می بیند که در آن درون داده بودند و بیرون دادی

وجود دارد و بعضی افراد به صورت اعمی در مراکز از فرآیند قرار می گیرند

۲) مشتری محوری: صاحب افرادی که روی فرآیند کار می کنند و آنرا که نتیجه فرآیند را صاحب می کنند

در واقع چهار ویژگی اند و باید کار کنند. اگر چنین نقشی در سازمان حاکم شود، برای

۱5 * در میان علمای مدیریت کیفیت جامع: مشتریهای سازمان جایگاه ویژه ای ایجاد و مشتری صاحب حق و اقتدار می گردد

۳) آرایش مستمر و فرآیند جای و سیستم ها: با حرکت به آرایش عملکرد فرآیندها و سیستم ها

و توانمندسازی کارکنان لای می شود فرآیندها و سیستم ها به طرز دائم در جهت پاسخ به نیازها

و انتظارات مشتریها مجبور می آیند

20

۴) مفروضات مدیریت کیفیت جامع: (جام)

۱) فرآیندها و سیستم ها سلسله مستمر مشاغل مربوط به کیفیت است

۲) اگر عملکرد فرآیندها و سیستم ها درست باشد، محصول یا خدمت بدون نقص خواهد بود

25

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

(۳) ارتقای کیفیت فرآیندی است که پایان ندارد. ✓

(۴) مشتری نسبت به روندی که برای کیفیت است. ✓

5 (۵) اجرای مدیریت کیفیت جامع به روند کامل سازمان نیاز دارد.

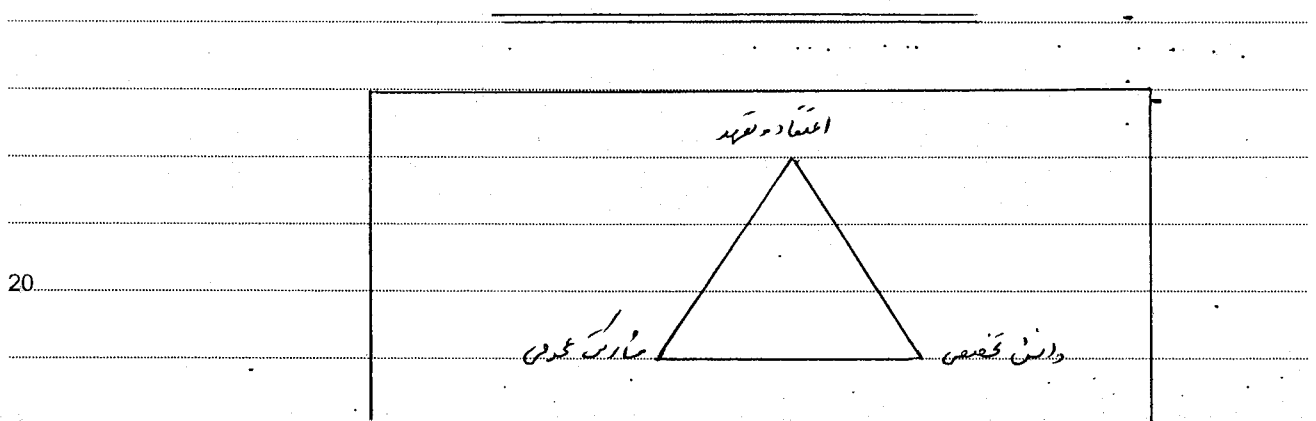
(۶) کارکنان باید موفقیت اجرای مدیریت کیفیت جامع حس کنند.

(۷) اجرای موفق مدیریت کیفیت جامع نیازمند کار تیمی و همکاری است.

10 (۸) مدیریت کیفیت جامع شامل برنامه‌ریزی عملکرد است.

(۹) سیستم از بروز نقص، علل و دستاویز به موفقیت است. ✓

15 (۱۰) اجرای مدیریت کیفیت جامع نیازمند برنامه‌ریزی است.



شکل ۱ (اصول فرآیند مدیریت کیفیت جامع)، ادامه.

25

(درون سازعاش که به صورت زنجیره ای به هم متصل اند و سرانجام در پائین میزنند و یا با هم میزنند ، غیر مستقیماً به حساب

پہنچند لفظ ۱. نوع شناسی ۲. داخلی و خارجی ۳. در دروس گفتی جامع و مورد دارد

(۱) مکتبہ سر مشدی

۱۲) مرکز برعلیات و سلاج

(۳) خبریں بہ جلی باز ساز

۲۰ اصل اساسی مدیریت سیستم

10. (۴) سیم کردن عمارت و تخصص نمودن مار (تبدیل به)

(۵) تقیم سیدی بریا سیدی (حفظی)

(۶) از حدود

حضرت جلالہ کے مدونہ کتب جامعہ سرائے حسرت خانہ بہشت آباد

15. (۱) کیفیت زخمی در عضو از زمان است زنه نقطه کوه و اندر شمع

۲) خدمات و تسهیلات باید انتظارات مشتریان را برآورد یا حتی از آن فراتر رود

(۳) مسأله: وحصه ای باید جائزین در احوال حفظه امامان و شیعیان بود.

(ج) کیفیت نہ بہ عنوان قصہ ملکہ مایہ بہ تنویر سحر ملتے ہوئے جو حذف آن فراموشی (از حد انتظار شستہ ایست)

۱- قسم
۲- کتب
۳- برنامہ دہری
۴- حوالہ کتب
۵- برنامہ دہری

۲۰

۱۱. انچه بود: سینه مست به کندو صنعت به عنوان جگرین و میده سینه مست

۱۲) توصیف از یک آلودگی منجر به آلودگی در مورد شیرینک های عایقی از سلاش های سپرد شیرینک های عایق بود

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

۱۳) منابع : منابع مربوط برای مطالعه جهت ران سازان بین و تعیین بود.

۱۴) ^{تلاش های} تجهیزات : فراهم کردن ساختارهای به معانی های دسترس های مجید نیفت را با توجه به منابع انسانی سازمان مکمل عید.

۵) برنامه ریزی : تلاش های مجید نیفت منابع انسانی باید بسی بهره رزی و در تمام سطوح سازمان منتشر بود.

۱۶) جوانب دستی : شرح در موقعیت در مورد که کار افراد در تمام جا در مجید نیفت و اندازه گیری در مورد شده است.

۱۷) تجهیزات : تجهیزات در موقعیت و ایجاد روش های دستی و غیر دستی برای تحقیق تلاش های منابع انسانی و منابع حاصل است.

۱۸) ایجاد فراهم کردن تجهیزات شروع منابع انسانی در حیث دستی و غیر دستی و از این نقطه چه کاری ایجاد کردن و چه کاری ایجاد نشد است.

به طور کلی توان فراگیر را مجید دار.

۱۵) ۱. مجید دستی اما موجب به کار نبرد و این جا در مجید است.

۲. انواع مجید

۲. مجید دستی اما موجب به کار نبرد و این جا در مجید است.

۲۰) ۱. تجهیزات شروع منابع انسانی در حیث دستی و غیر دستی و از این نقطه چه کاری ایجاد کردن و چه کاری ایجاد نشد است.

۲. تجهیزات شروع منابع انسانی در حیث دستی و غیر دستی و از این نقطه چه کاری ایجاد کردن و چه کاری ایجاد نشد است.

۳. تجهیزات شروع منابع انسانی در حیث دستی و غیر دستی و از این نقطه چه کاری ایجاد کردن و چه کاری ایجاد نشد است.

۴. تجهیزات شروع منابع انسانی در حیث دستی و غیر دستی و از این نقطه چه کاری ایجاد کردن و چه کاری ایجاد نشد است.

۵. تجهیزات شروع منابع انسانی در حیث دستی و غیر دستی و از این نقطه چه کاری ایجاد کردن و چه کاری ایجاد نشد است.

۲۵)

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

« فصل ۱۵: روش ارزیابی سوزان » ✓ « BALANCED SCORE CARD »

تئوری روش ارزیابی سوزان (BSC): یکی از ابزارهایی که برای پیگیری استراتژی‌ها (از سوی سازمان‌های پیرو به کار گرفته شده

و امروزه جزء جدایی‌ناپذیر فرآیند مدیریت استراتژیک به حساب می‌آید و ابزار یا روش ارزیابی سوزان است. ارزیابی سوزان روشی

5

است که در آن استراتژی سازمان به یک مجموعه شاخص‌های ارزیابی عملکرد قابل اندازه‌گیری ترجمه و اجرا می‌آید، به‌طوری‌که برای

سببش معمولاً استراتژی مدیریت استراتژیک این‌ها می‌شود. روش ارزیابی سوزان به عنوان روشی برای مدیریت استراتژیک این

انسان را به مدیریت می‌دهد تا با بیان چشم انداز و استراتژی شرکت در چهار رصوب معیارهای مشخص پیگیری و ابزار قابل اعمادگی 10

برای ارزیابی عملکرد سیستم مدیریت سازمان فراهم سازند

چهارگانه عبارتند از: ۱. اهداف استراتژیک ۲. روش ارزیابی ۳. معیارهای ارزیابی ۴. ابزارهای ارزیابی

15

۱) تعیین و بیان استراتژی‌های وجود و اجرای استراتژی‌های تعیین شده

۲) ارزیابی عملکرد سازمان در اجرای استراتژی‌ها از طریق سیستم ارزیابی سوزان

۳) تعریف استراتژی: در استراتژی این‌ها کارهای متفاوت از گذشته (با انجام دهان کارها به شیوه‌ای متفاوت است) ۲۰

استراتژی کلیدی: اهدافی که سازمان نیازمند تحقق آن‌هاست. برای پیگیری اهداف کلیدی سازمان است

بنا بر این منظور از اجرای استراتژی، دستیابی به اهداف کلیدی تعیین شده است

25

AHMAD

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

موضوع: سیاست استراتژی، صورت استراتژی، جزو علم تدوین، اجرا و ارزیابی، تصمیمات هم‌جانبه به منظور توانمندسازی سازمان

در دستیابی به اهداف اساسی مورد نیاز است.

۵. موضوع مربوط به علم استراتژی است که در سازمان استراتژی را می‌داند.

۲. موضوع مربوط به ماهیت و ماهیت سازمان: صفحه ۱۲۵ دوران منابع خود را در پیوند با

موضوع اساسی در یادداشت‌های استراتژی: اجرای استراتژی می‌بایست

10.

۲. موضوع مربوط به علم مدیریت: ۸۵ از دوران اردشیر از یک حالت از وقت خود

را در حال به بحث درامون استراتژی اختصاص می‌دهند.

15.

۴. موضوع مربوط به علم تصمیم‌گیری: تنها ۱۰٪ از سازمان‌ها بودجه‌ی خود را به استراتژی

می‌کنند.

مفاهیم اساسی برای بررسی ارزیابی سنتی:

20.

۱. تیم‌های سنتی ارزیابی عملکرد بیشتر مبتنی بر سنجش‌های حاشیوی بود به دلیل یک بعدی بودن تیم‌های سنتی ارزیابی و عدم ارتباط آن

با اهداف استراتژی سازمان، سیاست‌های تدوین نه دنبال بهبود یا جان‌فروشی آنها بودند.

25.

۲. این نوع تیم‌ها نمی‌توانستند اطلاعات کلی را فراهم کنند تا برای ابزار مناسب برای تصمیم‌گیری‌های جاری بود.

AHMAD

۱۰۲

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

۱۳) معیارهای جانی برای ارزیابی عملکرد معیارهای کیفی بودند زیرا انتخابی عملکرد مدیران را بعد از پایان دوره‌ی جانی نمره‌زنی

می‌شد و توانایی معین واقعیت ارتباط بین تصمیمات مدیران در پاسخ آن را ندارند.

۵) معیارهای جانی می‌تواند هیچ رهنمودی برای آینده ارائه ندهد.

چنانچه معیارهای کمی نتیجه‌ی جانی صرف:

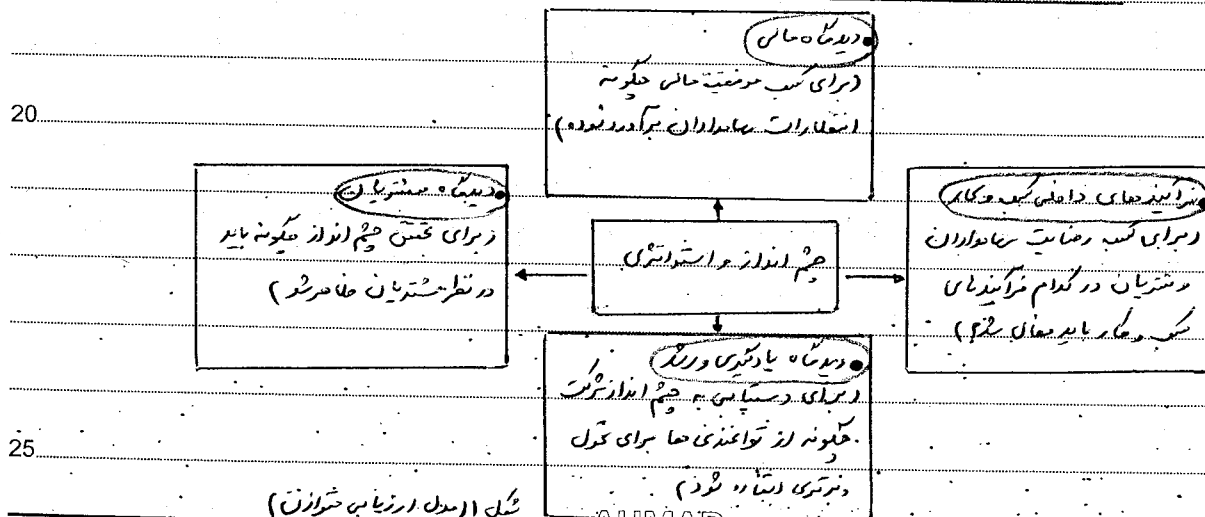
۱) معیارهای جانی در زمینه‌ی جانی که قادر به ارزیابی آنها هستند، نشان دهنده‌ی رویکردهای تاریخی و گذشته هستند.

۲) ارزیابی‌های عملکرد معین بر کنه‌های جانی و درون شمیری از جزی به بود و زیان کوتاه، جهت شریک می‌دهند و عوامل خود را بر ارقام مورد

را محاسبه می‌کنند

۳) نمره‌زنی جانی جانی اصولاً در ملاحظه خود نشان دهنده‌ی حلاله و سرجمع عملکرد و معایب جانی یک سازمان اند. میزان نتیجه در بسیاری 15

از حدود باید غیرقابل ایجاد شدن (عملایات برای مدیران و سازمان‌ها می‌شود)



شکل (مدل ارزیابی سازمان)

AHMAD

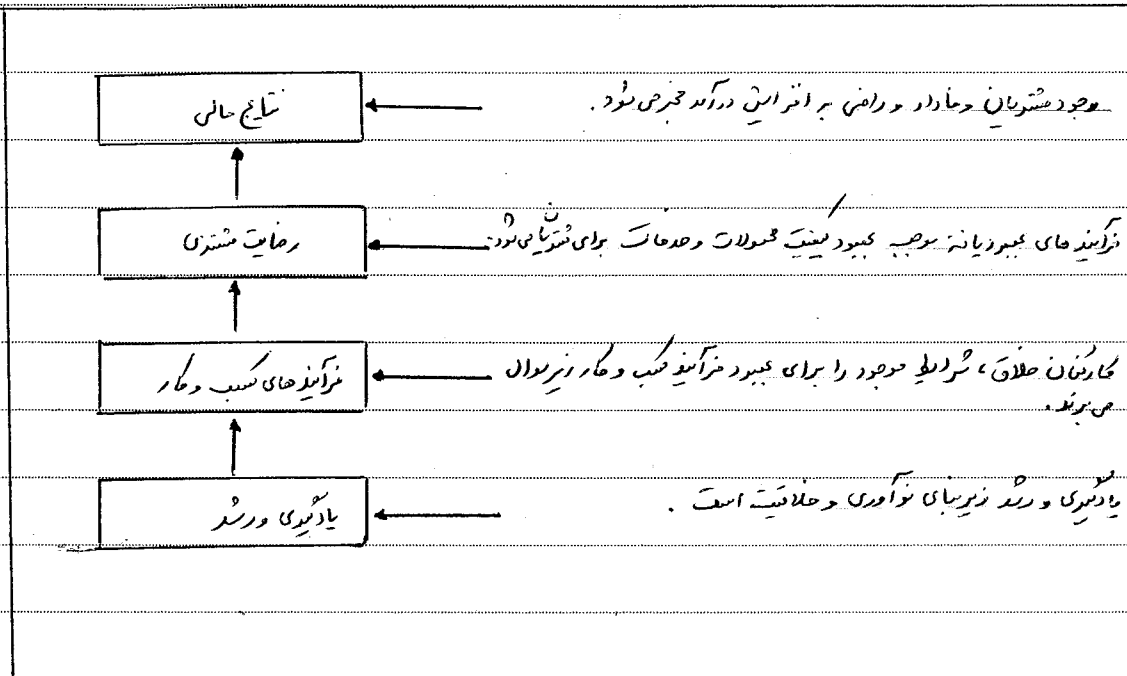
Subject

YEAR: MONTH: DATE:

(سؤال ۲: رابطه‌ی علت و معلول در چهار سطح (زیادتی، توانی، رضایتی، نفعی) را بنویسید)

5

10



در این از زیاده‌ی توانی از زیاده‌ی نفع‌آوردی و رضایتی

15

(۱) توانی میان سطح‌های مالی و غیر مالی

(۲) توانی میان ذی‌نفعان داخلی و خارجی سازمان

20

(۳) توانی بین اهداف بلندمدت و کوتاه مدت

(۴) توانی بین سودآوری، رضایت مشتری، ایجاد زیرساخت‌ها، نوآوری‌های داخلی و رشد شرکت

25

AHMAD

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

محل

ارزیابی میزان مسؤلیت تیم در بازی نسبت به عملکردی که بر طرف می

نویابی در بازی: ستادون : (بنا)

(۱) بر طرف کردن مانع اجرای استراتژی به کمک روش ارزیابی ستادون

۱۱. تعیین دامنه حجم انداز سازمان ✓

(۲) بر طرف کردن مانع مربوط به انتقال استراتژی

۱۲. ایجاد اتفاق نظر در مورد عناصر کارخان بر وجه انداز ✓

(۳) بر طرف کردن مانع مربوط به نامحسوس کارخان

۱۳. محسوس سازی سازمان در راستای تحقق استراتژی

(۴) بر طرف کردن مانع مربوط به عدم تخصیص منابع لازم

۱۴. یکپارچه سازی برنامه ریزی استراتژیک ✓

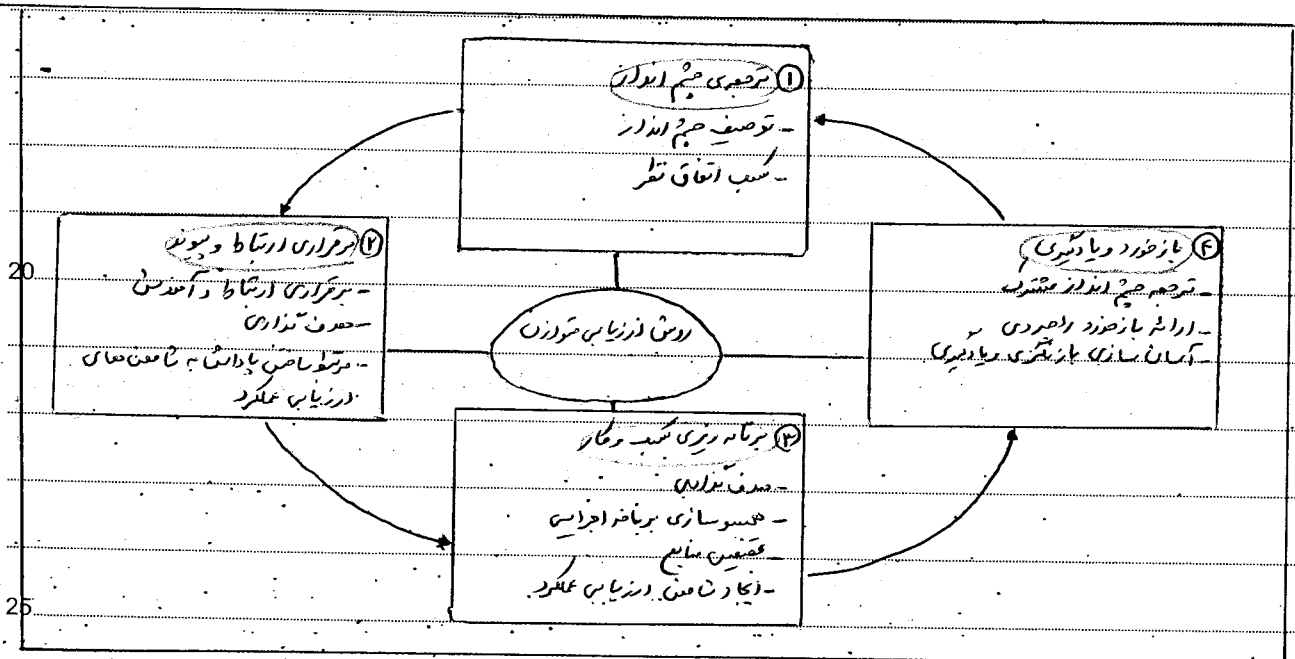
(۵) بر طرف کردن مانع مربوط به عدم تعهد مدیریت ارشد

۱۵. تخصیص منابع مناسب

(۶) بر طرف کردن کارایی های ارزیابی نسبت به کمک روش ارزیابی ستادون

۱۶. پیوند ارتباطی مدیریت و کارخان /

15



AHMAD

۱۰۵

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

مقام اول: تسلیم استراتژی ها

مقام دوم: تعیین سطح استراتژی ها

مقام سوم: ایجاد زیره های استراتژی ها

موضوعی اول: تیرین اصول استراتژی ها

5

مقام چهارم: معرفی معیارها

مقام پنجم: تعیین افراد کسب

مقام ششم: تسلیم برنامه ها

موضوعی دوم: تعیین افراد کسب

موضوعی سوم: ارزیابی توانایی

توان

10

مقام هفتم: بررسی معیارهای عملکرد در سازمان

مقام هشتم: ایجاد معیارهای جدید

مقام نهم: اجرای معیارها در عمل

موضوعی چهارم: ارزیابی توانایی

15

موضوعی پنجم: ارزیابی توانایی

1. جمع آوری اطلاعات معیارها

20

2. تعیین معیارهای حال و آینده و شرکت در ایجاد توازن بین معیارهای کوتاه مدت و بلندمدت

3. ایجاد توازن بین دیدگاههای درونی و بیرونی با اطمینان از اینکه معیارها با رویای اصلی و با عملکرد گذشته و شرکت در ایجاد توازن است

4. تأکید بر عملکرد با پذیرش دیدگاه معیارها و ترغیب مدیران و کارکنان به بازآرایی و تغییرات

25

AHMAD

۱۰۶

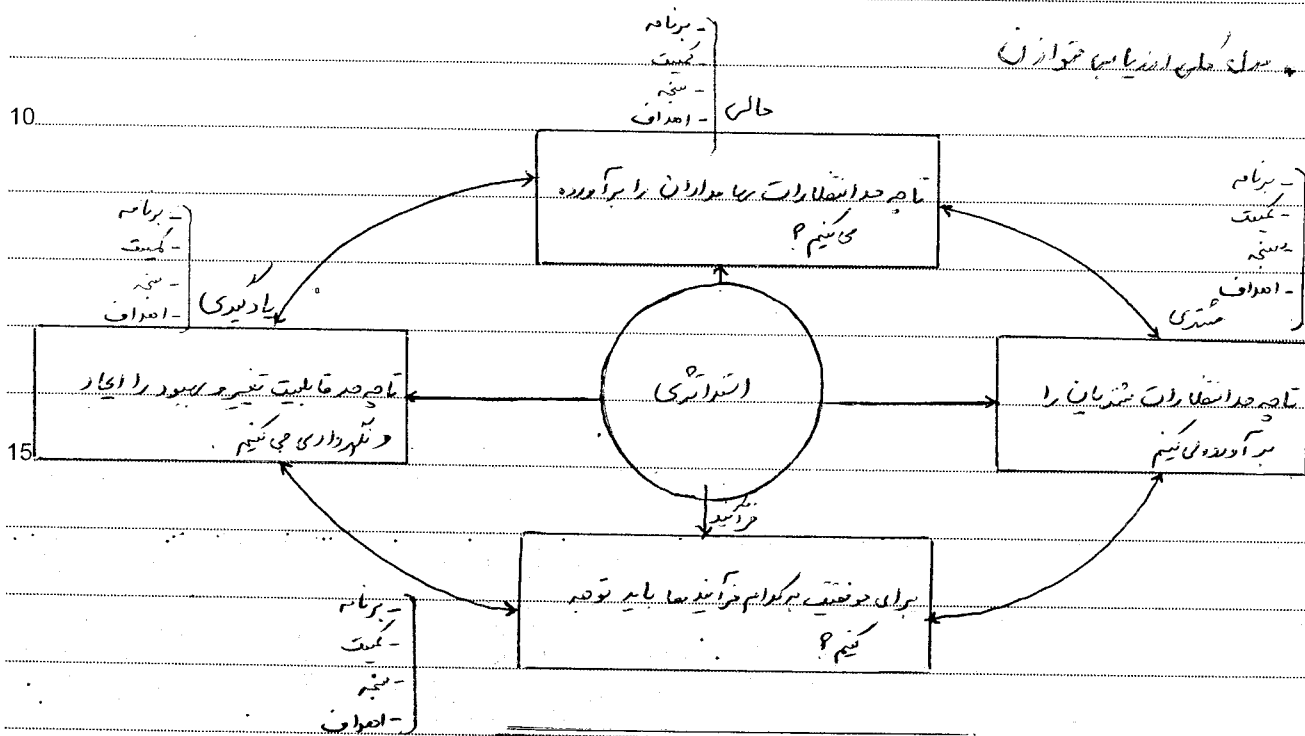
Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

1. تعیین استراتژی های سازمان
2. تعیین اهداف بلند مدت و کوتاه مدت بر اساس استراتژی ها (از نظر زمانی، فزاینده یا پویا و قابل
3. شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در تحقق اهداف
4. تعیین شاخص های ارزیابی تحقق اهداف
5. تدوین برنامه های اجرایی جهت تحقق اهداف
6. ایجاد سیستم اطلاعاتی مناسب جهت جمع آوری، پردازش و گزارشگری اطلاعات
- مرتبط با کنترل نتایج حاصله و اتخاذ تصمیمات اجرایی لازم
- (مجموعه استراتژی)
- (دقت شده)



20. 1. سخن علکردی و اسلامی ارتباطی استراتژیک است
2. در برپایی سبک ها، حمایت و پذیرش و مشارکت یک نکته حیاتی است
3. سخن علکردی باید به علکرد مرضی و گروهی مصلحت برد
4. با چند سبکی حکم شروع کنیم پس سبک های دیگر را توسعه دهیم

25

AHMAD

۱۰۷

Talant.ir

@Talant_ir

Subject _____

YEAR: _____ MONTH: _____ DATE: _____

5

10

15

20

25

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

«نرخه‌ی تأمین»

تدریس مدیریت نرخه‌ی تأمین شامل تمام معایب‌های مورد نیاز برای ارائه‌ی یک محصول به مشتری نهایی بوده و مدیریت

نرخه‌ی تأمین در واقع مدیریت این معایب‌ها در نرخه‌ی تأمین است. مدیریت نرخه‌ی تأمین شامل حاصل‌یافتن تولید

موجودی و تیراژی جانبی اجزای نرخه‌ی تأمین می‌باشد تا بهترین ترتیب ممکن از پاسخگویی و کارایی برای بازار که آن را

تغذیه می‌کند به دست آید.

میزان نرخه‌ی تأمین (مقیاسی معایب‌ها) است که تأمین‌کنندگان مواد اولیه و محصولات را به تولیدکنندگان محصول می‌فروشد

و به این صورت که همان مشتری‌ها ارتباط می‌دهند و جلوگیری از مدیریت نرخه‌ی تأمین تا مدیریت نرخه‌ی تمام شده خدمات و محصولات

دارد. هر محصول نرخه‌ی تأمین مشخص به خود دارد. نرخه‌ی تأمین معمولاً چند سطحی است.

تفاوت معروف شده‌ی نهایی در صورت فروشنده سازمان، محصول نهایی و به عوامل توزیع در چند سطح به معروف شده یا مشتری می‌رسد

مشتریان همواره معروف شده‌ی نهایی هستند و خود می‌توانند در سطح معین در حلقه‌ی معروف قرار گیرند.

«مدیریت نرخه‌ی تأمین»

(۱) تعریف: ایجاد یک جریان قابل اطمینان در انتقال مواد و اطلاعات از ابتدا تا انتها نرخه‌ی تأمین به بهترین روش ممکن

(۲) هدف: چه حالا خدمات را از کدام تأمین‌کننده به چه نسبت، به چه مقدار و در چه زمانی تحویل دهیم؟

(۳) متغیرهای تصمیم: کمیت، کیفیت، قیمت، زمان تحویل

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

۱. نکته: نحوه ارتباط با تأمین کنندگان تأثیر سبزی، در کیفیت و هزینه های تأمین دارد.

۳. نکته: امروزه با توجه به پیشرفت فناوری اطلاعات چگونگی مدیریت زنجیره ی تأمین تحولات وسیعی داشته است.

۵. سایر عوامل مؤثر بر زنجیره ی تأمین: (۱) تأثیرات ملی حاکم
(۲) عوامل استراتژیک
(۳) عوامل زیست محیطی
(۴) حجم (رات)

۸. (۱) حذف کربانه دوت: افزایش بهره وری، کاهش موجودی در زمان سیل جلد
(۲) حذف کربانه دوت: سهم بازار و سود برای جعبه ی سازخانه های دیگر در زنجیره

۹. اهداف زنجیره ی تأمین:
مجموعه

۱۲. (۱) روابط میان خریدار و فروشنده

۱۳. طرح ملی زنجیره ی تأمین: (۲) شبکه ی تأمین کنندگان

۱۴. (۳) تدوین زنجیره ی ارزش: پورتفولیو که در آن زنجیره ی تأمین شامل تمام فعالیت هایی مورد نیاز برای ارائه ی یک محصول یا خدمت به مشتری حاضر است. با این دیدگاه زنجیره ی تأمین در ۳ حوزه ی تدارک، تولید و توزیع است.

۱۷. (۱) برنامه ریزی (Plan): این بخش استراتژیک زنجیره ی تأمین است.

۱۸. (۲) منبع (Source): تأمین کنندگان، تحویل و پرداخت، مدیریت انبار، بازاریابی و امثال

۱۹. (۳) تولید (make): فعالیت های لازم جهت تولید کنترل یعنی، بسته بندی و آماده سازی جهت

۲۰. (بیم تاب) هم ارسال

۲۱. (۴) ارسال (Deliver): توزیعات، روشن های حمل ماله مشتری و پرداخت

۲۲. (۵) مرجعیت (Return): ماله های معیوب

AHMAD

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

۱. نقش‌های زنجیره‌ای تأمین:

۲. فرآیند مدیریت زنجیره از دید خود کارخانه تولیدکننده در نظر گرفته شده است.

۳. بخش فروش توسط خرده‌فروشان خارج از وظایف و برنامه‌ریزی زنجیره‌ای اصلی در نظر گرفته شده است و به جای آن فروشندگان آزادان

۴. زیر نظر کارخانه انجام می‌شود.

۵. بخش فروش و مدیریت آزادان به منظور تمرکز بهتر بر روی مدیریت زنجیره به صورت اکترنل در عنوان فعالیت مدیریت

۶. خود کارخانه در نظر گرفته شده است.

۷. با توجه به اینکه نمایندگی‌ها در سطح کشور بخش هستند بنابراین معارض‌های دریافت شده از سیستم اکترنل به منظور واحد توزیع

۸. کارخانه مدیریت می‌شود و سپس به نزدیکترین نمایندگی (جمع‌داده می‌شود).

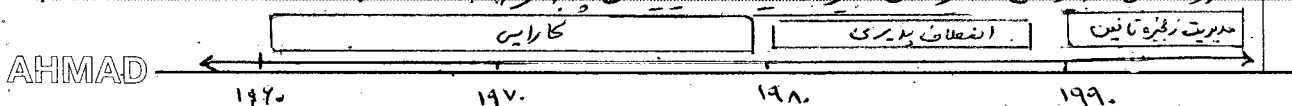
۹. کادری معارض‌ها توسط مشتریان قابل دسترسی بوده و توسط کارخانه و نمایندگی کنترل می‌شود.

۱۰. نمایندگی‌ها می‌توانند تمام‌های خود را نیز به منظور اکترنل در سیستم ثبت کنند.

۱۱. تا به حدی که در حدود ۶۰ و ۷۰ میلادی، سازمان‌ها به دنبال اقتراض کارایی بودند.

۱۲. در دهه‌های ۸۰ میلادی اصطلاح دیگری مطرح شد.

۱۳. در دهه‌های ۹۰ میلادی، روش‌های زنجیره‌ای تأمین و مدیریت آن پایه‌ای مهم وجود نهاد.



Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

۱. زنجیره ارزش زنجیره تامین: محم

✓ سرانجام از تجربه حواد اولیه تا ارائه محصول به مشتری را در بر می گیرد.

۳. زنجیره ارزش:

۱. حذف منابع ارائه بهترین ارزش به تعریف متوجه برای است.

۶. زنجیره تامین: ۱. معایب حاصل که سود حاد^۱ و مطاعات^۲ نیمه سراسر^۳ را به عملیات تولیدی برساند.

۸. این ۲ تغییر خاص به جای یکدیگر به کار گرفته می شود.

۱۱. (۱) گردش حساب و اتصال صحیح اطلاعات

۱۲. (۲) هماهنگی در معانی ها

۱۳. (۳) سرعت، دقت، کیفیت

۱۴. (۴) مدیریت (اطلاعات در بخش های مختلفی تأثیر گذار خواهد بود.

۱۴. تمرکزهای اصلی مدیریت زنجیره تامین:

(۱) (۲)

۱۶. ۲. مدیریت لجستیک (Logistic): در تحلیل سیستم های تولیدی، موضوع لجستیک بخش

فیزیکی زنجیره تامین را در بر می گیرد.

۱۸. ۳. مدیریت روابط (Relationship management): ۱. بهترین بخش مدیریت

زنجیره تامین ۱. رفتارهای بین طرفین درگیر ۲. ارتباط مطمئن میان شرکا، توسعه اطمینان

و اعتماد

AHMAD

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

(۱) مدیریت روابط مشتری

(۲) مدیریت سرویس مشتری

(۳) مدیریت بازاریابی

(۴) تحلیل بازار

(۵) مدیریت جریان تولید

(۶) مدیریت روابط با مشتریان

(۷) توسعه و تجاری کردن محصول

(۸) مدیریت پرسنل

(تقسیم بندی ۱)

خوان

* پادشاهی (kingdom) : x

• رئیس برای king (پادشاه) وجود ندارد.

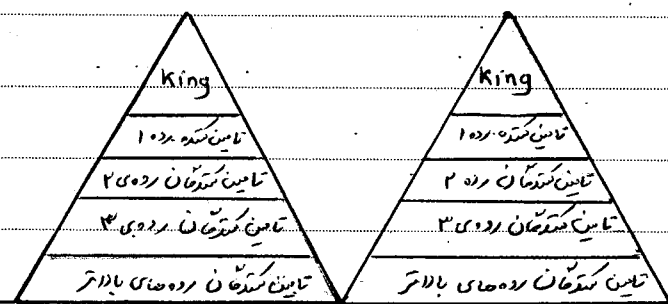
• پادشاه پادشاهان بوده اول و دوم نام دارد. در این شایسته شخص همان شایسته پادشاه و یا king دیگری حکم می کند.

• خلافت در سطوح مختلف شایسته پادشاهان دو ساختار متفاوت، شخص همان شایسته است. به اشتراک گذاری دانش و اطلاعات

و نوآوری ها محدود به همان شایسته است.

• هر king با king ها در شایسته های مجاور رقابت می کند.

• رقابت در درون ساختار kingdom، میان پادشاهان همان سطح



AHMAD

(Kingdom شایسته)

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

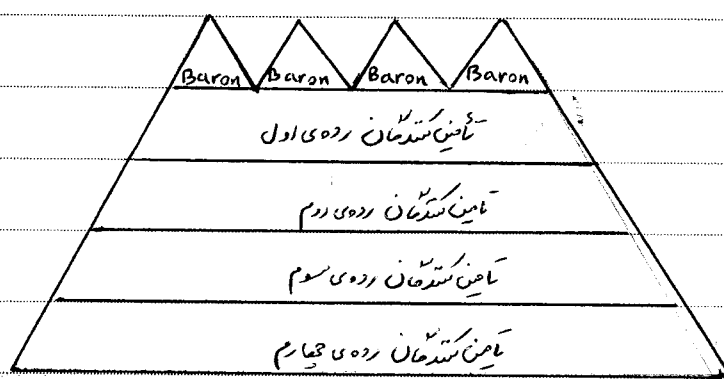
1 * تعریف علمی Barony : X

2 • Baron ها کارخانجات دیگر را مدیریت می کنند

3 • خلاصت و دانش و اطلاعات و نوآوری به سرعت بین تاجران کشور به اشتراک گذاشته می شود

4 • Baron ها با رفقای استراتژیک دیگر (Baron های دیگر در کشور) رقابت می کنند

5 • تاجران کشور مشغول به خدمات به مشتریان در اختیار Baron ها قرار می دهند



13 (1) ساخت شبکه برای ذخیره کردن

14 * انواع مدل های تجاری ذخیره ی تاجران : (2) ذخیره کردن مستمر

15 (3) ساخت برای سازمان X

16 (4) سونامی اصلی

17 (5) ذخیره ی تاجران جهانی

18
19 * تعریف سودآوری ذخیره ی تاجران : عبارت است از کل سودی که میان صدی مراحل ذخیره ی تاجران تحمیل می شود. اسیریت ذخیره ی تاجران

20
21 به جای اتصال دادن ضربه صاف به بخش های بالایی یا پایین ذخیره و جریان وارد عمل ذخیره عینی می سازد و با تکرار عمل

23 ذخیره را بهبود می دهد

AHMAD

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

* شرکت در زنجیره ی تأمین : Partnership *

شود همکاری یا ضعف همکاران در طول زنجیره ی تأمین می تواند سبب اختلالات مقهوری برای کل زنجیره ی تأمین و افزایش آن می آید:

5. (۱) سرمایه گذاری بیش از حد در موجودی
- (۲) ضعف در خدمات مشتری
- (۳) از دست دادن درآمد ها
- (۴) برنامه های نادرست برای طرف ها
- (۵) برنامه های حمل و نقل نامکارا
10. (۶) برنامه های تولید نادرست

* مدیریت اطلاعات و مدیریت زنجیره ی تأمین *

15. • ارتباط به موقع و کامل بین حلقه های زنجیره برای اطلاع از نیاز های مشتری و همکاران تأمین نیاز ها از ضروریات زنجیره است
- شبکه های ارتباطی و اینترنت
- سیستم های جاود را اطلاعات در مدیریت زنجیره ی تأمین
- منابع نصب نرم افزار

* حایه مدیریت زنجیره ی تأمین در آماده سازی تجارت الکترونیک *

20. • تولید کننده خود حایه را حایه از تأمین کنندگان خود و همکاران حایه خود به حایه خود حایه
- یکی از عناصر مهم مدیریت زنجیره خودکار سازی امر حذف و کاهش بین اعضای زنجیره است

25

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

(۱) خط رفر و بارکود

(۲) شناسایی از طریق فرکانس رادیویی (RFID)

پس از این روش ها می توانیم از رفر و بارکود استفاده کنیم

X

(۳) اینترنت

(۴) اطلاعات خاص اعداد رفر و بارکود را می توانیم به یکدیگر متصل کنیم

(۵) کدب و بارکود

(۶) تبادل داده های اینترنتی (EDI)

(۱) فرم جویی در فرم ها و کدب ها

(۲) کدب ها یا حذف فرم ها یا کدب ها

(۳) کدب ها کردن یا حذف فرم ها و کدب ها

(۴) حذف فرم ها و کدب ها و یا کدب ها

(۵) ایجاد فرم ها و کدب ها

(۱) خرید سیستم از اینترنت

(۲) بازار اینترنتی

(۳) وب سایت ها محل تجارت برای فعالیت های B2B

(۴) حراج ها

(۵) شرکت ها محصولات را برای قیمت دادن در اینترنت به حراج می گذارند

Subject

YEAR:

MONTH:

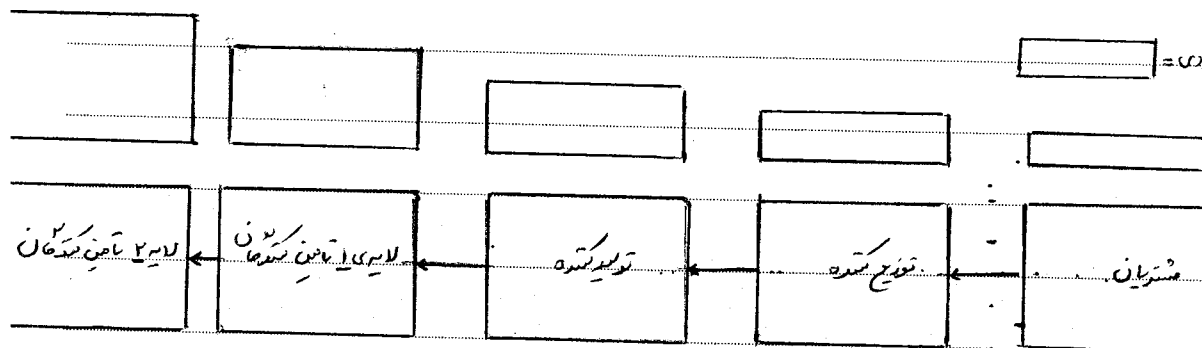
DATE:

- (۱) مقدار مراکز تقسیم بندی
- (۲) عدم اطمینان بخشی از بین بنی اساساً
- (۳) عدم اطمینان بخشی از بین در زمان های محول
- (۴) عدم حاصل شدن: یک بخش شرکت با دیگر بخش ها ارتباط خوبی ندارد. که نتیجه آن می تواند موجودی زیاد، از مواد اولیه زیاد، و مراکز ضعیف به تحولات و ارتباط کم باشد.
- (۵) اثر سلاق گاو: تحولات نامنظم در صادرات
- (۶) پایداری بخشی از بین: بقایای اقتصادی بزرگ در کشور بسیار کم است.

تم (جای خالی)
(تاب ع ع ع)

× عنوان

(Bullwhip Effect) اثر سلاق گاو



تغییرات موجودی های بزرگتر

به علت وقوع اثر سلاق گاو ×

(۱) نوسانات قیمت

(۲) سیاست های نادرست در دوره ای

(۳) بازی کمبود سرمایه بندی

(۴) برخورد کردن بین بخش ها

AHMAD

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

۱۵) فراموشی تولید بر مبنای دین بین مباحثی عدم مروتان به جای سستی بین مباحثی عشق

۱۶) نوسان مباحثی مشکلات کفویت اعتقادات و آشنایی سوزی کارخانه

۱۷) زنان محول

۱) اقدامات متقابل در زمینه سازه‌های

۲) اقدام متقابل به ملائکه کجود

۳) اقدام متقابل مکتب‌های نوسان

۴) اقدام متقابل عدم دقت در بین مباحثی

۵) سیاست‌های متقابل بازنشسته

۶) مباحثی عدم تخصصیت‌ها

۷) تقسیم نوسان‌ها

۸) مباحثی نوسان در مباحثی

مباحثی نوسان‌های تأمین (کمد)

نمایای نوسان‌های تأمین (بنا به)

۱) مباحثی نوسان‌های تخصصیت و نوسان‌های

۱) عدم تخصصیت در درون وزارتخانه‌ها در بین آنها

۲) عدم تخصصیت در سطح ملی و بین المللی

۳) عدم توجه مناسب به فرآیندهای سازه‌های

۴) کمبود تخصصیتان علم جسیف در کشور

۵) عدم تخصصیت بین افزای نوسان

۶) عدم دسترسی به آمار صحیح و قابل اعتماد

۷) تفاوت در برابریات

۸) درک ضعیف از اقتصاد بازار

۲) مباحثی پرسنل

۳) بهبود بهره‌وری

۴) بهبود چرخه‌های مالی

۵) محول به موقع

۶) وضوح اطلاعات و اختلاف‌پذیری

۷) استاندارد سازی

۸) مباحثی فواصل و انبساط زمانی

۹) صرفه‌جویی در مواصلات

AHMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

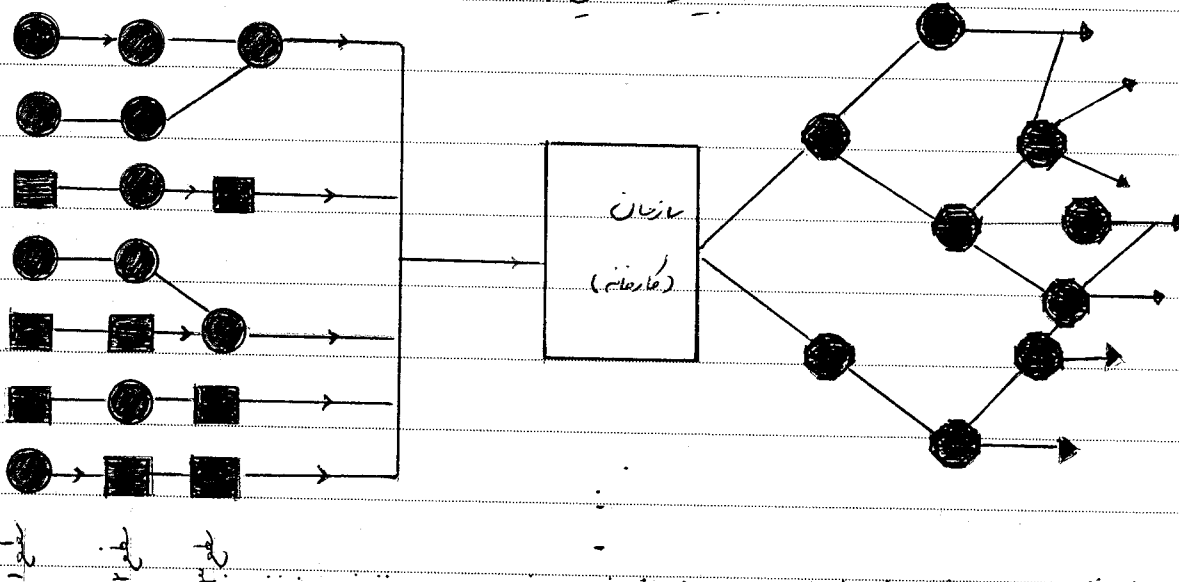
DATE:

1. شماره: X

2. تغییر دادن شیوه های خرد و انتخاب شیوه های عاقل

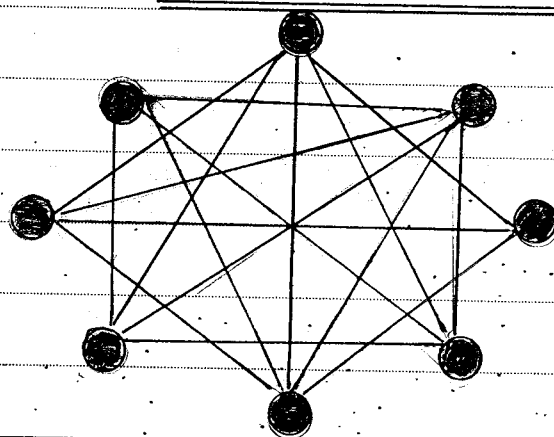
3. (1) تغییر دادن شیوه های عاقل و انتخاب شیوه های خرد و (2) تغییر دادن شیوه های عاقل و انتخاب شیوه های خرد

«زنجیره ی تأمین»



تأمین کننده های مواد تأمین کننده های خدمات مشتری

(جمهوری اسلامی)



AHMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

« Just in time »

در سیستم تولید به موقع

محدوده سیستم تولید به موقع یکی از سیستم‌های برنامه‌ریزی است. این سیستم نخستین بار توسط تانیشی اودو در شرکت

تولید تا به کار گرفته شد.

* تعریف سیستم تولید به موقع: سیستم تولید به موقع یک فلسفه یا مجموعه‌ای از فلسفه‌هاست، بلکه فلسفه‌ای توسعه یافته

از تولید است که به ساده‌سازی تولید و حذف اتلاف یا ضایعات در هر مرحله‌ای از فعالیت‌های تجاری مانند دارد.

این سیستم در کشور ژاپن ابداع شده است و به تعاضیم جاریش و بهبود دسترس‌پذیر دارد. در واقع بسیاری از مفروضات

و ویژگی‌های تفکر سرمایه‌داری در فلسفه‌ی تولید به موقع به کار گرفته شده است. این از اهداف بسیار مهم تولید به موقع،

کنترل‌داری بدون موجود (یا بیان دوره صفر) است.

- ۱- کار در جریان یافت
- ۲- زمان قبول محصول به مشتری
- ۳- قطعی مورد نیاز
- ۴- ضایعات
- ۵- ضایعات دورریز و دوباره‌کاری

کاهش

* تولید سیستم تولید به موقع (JIT):
(زمان)

۱- رعایت و شلای نیروی کار

۲- انعطاف‌پذیری نیروی کار

افزایش

۳- دوره دور

۴- روابط ماهر و متخصصان حرفه‌ای

AHMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

* تاریخچه تولید به توقع:

تولید به توقع یک فلسفه مدیریت رایج است که از اوایل دهه ۱۹۷۰ در بسیاری از مؤسسات تولیدی رایج بود.

اتحاد، تراز رفت. این فلسفه نخستین بار توسط تانیه اوو در برآورده ساختن خواسته مشتری با حداقل تأخیر

معرفی و به کار گرفته شد. به همین دلیل تانیه اوو اغلب به سیستم (Jit) شناخته می شود.

(۱) ساخت کارخان

* عناصر تولید به توقع: (۲) کارخانجات

(مکس) (۳) سیستم ها

(۱) انبارهای خنک برای بهره وری در فرآیند تولید

* اهداف اصلی تولید به توقع: (۲) انبارهای توانایی سازمان برای رقابت با شرکت های رقیب در بلندمدت

(۳) کاهش سطح مواد، نفعان و کار در فرآیند تولید (کالا)

* محدودیت های سیستم تولید به توقع: (مغایب) ← (حلقه)

(۱) حذف ذخیره های اضافی که در درون سنت سنتی یک موجودی ایمن را برای شرکت ها ایجاد می کردند.

(۲) کاهش اتصالات افراد

(۳) مقاومت در برابر تغییر ممکن است در دو سطح مقاومت مطلق و مقاومت انحصاری صورت گیرد.

۱۶ سطح سازگاری، یعنی چند در سازمان های جهانی که به تدریج به توقع را اجرا کرده اند با میزان سازگاری

خوب نیاز برای رضا کارکنان در غرب سازگاریست و این ایجاد مشکل می کند.

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR: _____ MONTH: _____ DATE: _____

(۱) زمان پردازش و تولید محصول

(۲) زمان انبارداری و نگهداری محصولات نسبت ماشین آلات

(۳) زمان حرکت و نقل و انتقال تولیدات بین واحدهای تولیدی

(۴) زمان بازرسی و کنترل کیفیت

* عناصر اصلی زمان در JIT

(جایز)

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR: _____

MONTH: _____

DATE: _____

(۱) تلاش جهت حذف هرگونه اختلاف منابع

الف) کار گروهی

بستم های اصلی تولید ناب: (۲) تکمیل انسان

ج) تدریس و سازندگی فراگیری

د) تدریس مرز کارخانه به نحوی که شامل مشتری و مافوق آن نیز شود

تعریف تولید ناب: به اندازه ای کافی خوب بودن * حذف ندرای در تولید ناب به رسیدن به حال در تولید

(۱) موجودی صفر

* اهداف تولید ناب: (۲) ضایعات صفر

(۳) زمان آماده سازی صفر

(۴) محل و نقل صفر

(۵) از کار افتادگی ماشین آلات صفر

تعریف تولید ناب: انجام فعالیت ها بر مبنای تعاضای مشتری

← (۱) مرز فعالیت های ارزش و مستلزم

تولید ناب: انجام فعالیت ها بر مبنای پس بین تعاضا

(۱) طراح کامل محصول توسط خود شرکت و نه با

* ارتباط با مافوق در تولید ناب: (۲) برقراری سابقه و درخواست مثبت

(۳) انتخاب مافوق شده بر اساس قیمت

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

1	1	(۱) بررسی کوتاه مدت
2	2	(۲) تعداد زیاد تأمین کنندگان
3	3	* مشکلات ارتباط در تولید انبوه: (۳) عدم شفافیت در ارتباط ها
4	4	(۴) رابطه زود مرداران
5	5	
6	6	
7	7	(۱) انتخاب تأمین کنندگان رده اول بر اساس سابقه همکاری و تجربه ارائه از عملکرد آنها و دار
8	8	* (ارتباط با تأمین کننده در تولید ناب: (۲) طراحی کلی محصول با همکاری تأمین کننده
9	9	(۳) طراحی دقیق زیرمجموعه ها توسط تأمین کننده با همکاری تأمین کنندگان رده های بعدی
10	10	
11	11	(۱) رده های تأمین کنندگان
12	12	* (۲) تسهیل و تسهیل حمل و نقل
13	13	(۳) رابطه بلند مدت با تأمین کننده
14	14	(۴) گسترش
15	15	
16	16	(۱) منابع منعطف
17	17	* (۲) ساخت سلول
18	18	(۳) آماده سازی سریع (عاسک)
19	19	(۴) کنترل دیداری
20	20	
21	21	(۱) فرآیند
22	22	(۲) محصول (نفت)

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

(۱) بازاریابی به جاسازی مقاطع و معمول خوب از بد

* روش های تامین کیفیت:

(۲) کنترل کیفیت به بازرسی، تأکید بر انعقاد کردن بازرسی، تلاش جهت شناسایی و رفع مشکلات

(۳) تعیین کیفیت

(۴) مدیریت کیفیت

(۱) تعیین ارزش محصول از دیدگاه مشتری

(۲) شناسایی جریان ارزش محصول

* اصول تفکر ناب: (۳) ایجاد حرکت بدون وقفه در این ارزش

(۴) ایجاد امکان شش در زنجیره (اشیاء)

(۵) تعقیب کمال

* تعریف ادغام عمودی:

۱۵ ترکیب سه عملیات دو مرحله از مراحل تولید یا توزیع در زنجیره عرضه است که معمولاً جدا از هم هستند

(۱) رو به جلو (Forward)

* انواع ادغام عمودی: (۲) رو به عقب (Backward)

(۳) کامل (Complete)

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR: _____

MONTH: _____

DATE: _____

و فصل هفتم

x حرف

(Benchmarking)

در بنچ مارکینگ

مفهوم بنچ مارکینگ: بنچ مارکینگ در لغت به معنای محذرن و الگوبرداری است. و در اصطلاح Benchmarking معنی از آنست

در ادبیات مدیریت مطرح شود در علوم محضی ساختمان به کار گرفته شود، به معنی سنجش است که سایر نقاط و موقعیتها

حدود را با آن مقایسه کرد و تطبیق می دهند.

۱) مقایسه‌ی چیدمانی (مطابق مقایسه‌ی بودا ساس) عملکرد

۲) مقایسه‌ی چیدمانی (مطابق مقایسه‌ی بودا ساس) فرآیند کار

۳) مقایسه‌ی چیدمانی (مطابق مقایسه‌ی بودا ساس) راهبردی

۴) مقایسه‌ی چیدمانی (مطابق مقایسه‌ی بودا ساس) الگوبرداری داخلی

۵) مقایسه‌ی چیدمانی (مطابق مقایسه‌ی بودا ساس) الگوبرداری فرا شرکتی

۱) مقایسه‌ی بودا ساس عملکرد: در این نوع از الگوبرداری، سازمانها و صنایع معیارهای عملکرد را با هم مقایسه می کنند.

۲) مقایسه‌ی بودا ساس فرآیندهای کاری: در این مدل، روشها و فرآیندهای کاری سازمانها با یکدیگر مقایسه می شوند.

۳) مقایسه‌ی بودا ساس راهبردی: در این مدل، استراتژی سازمانها با یکدیگر مقایسه می شوند.

۴) مقایسه‌ی بودا ساس الگوبرداری داخلی: در این مدل، استراتژی سازمان از جهت آمار از استراتژی مربوط مورد مقایسه قرار می گیرند.

۵) مقایسه‌ی بودا ساس الگوبرداری فرا شرکتی: در این مدل، استراتژی سازمان از جهت آمار از استراتژی مربوط مورد مقایسه قرار می گیرند.

۶) مقایسه‌ی بودا ساس الگوبرداری فرا شرکتی: در این مدل، استراتژی سازمان از جهت آمار از استراتژی مربوط مورد مقایسه قرار می گیرند.

۷) مقایسه‌ی بودا ساس الگوبرداری فرا شرکتی: در این مدل، استراتژی سازمان از جهت آمار از استراتژی مربوط مورد مقایسه قرار می گیرند.

۸) مقایسه‌ی بودا ساس الگوبرداری فرا شرکتی: در این مدل، استراتژی سازمان از جهت آمار از استراتژی مربوط مورد مقایسه قرار می گیرند.

۹) مقایسه‌ی بودا ساس الگوبرداری فرا شرکتی: در این مدل، استراتژی سازمان از جهت آمار از استراتژی مربوط مورد مقایسه قرار می گیرند.

۱۰) مقایسه‌ی بودا ساس الگوبرداری فرا شرکتی: در این مدل، استراتژی سازمان از جهت آمار از استراتژی مربوط مورد مقایسه قرار می گیرند.

۱۱) مقایسه‌ی بودا ساس الگوبرداری فرا شرکتی: در این مدل، استراتژی سازمان از جهت آمار از استراتژی مربوط مورد مقایسه قرار می گیرند.

۱۲) مقایسه‌ی بودا ساس الگوبرداری فرا شرکتی: در این مدل، استراتژی سازمان از جهت آمار از استراتژی مربوط مورد مقایسه قرار می گیرند.

۱۳) مقایسه‌ی بودا ساس الگوبرداری فرا شرکتی: در این مدل، استراتژی سازمان از جهت آمار از استراتژی مربوط مورد مقایسه قرار می گیرند.

AHMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

1	1. تعیین نیازات (شناختنی)
2	2. (1) سطح مورد انتظار رضایت مدوی مشتری
3	3. (2) زمان مورد انتظار تحویل
4	4. (3) سطح موجودی مورد انتظار انبار
5	5. (4) تحویل مازادها طبق مشخصات حوات روزه
6	6. (د) ثبت واحد محصول (صفت یا سطح ثبت های مورد انتظار
7	
8	8. انتخاب فرآیند آلودگی
9	
10	10. فرآیندی که مانع معناداری برصاف مورد نظر آلودگی دارند این است که آحاد من برای تعیین فرآیند مورد نظر زمان بگذارند
11	
12	12. چرا که صرفه و منبع تر فرآیند را شناسایی آسان تر می تواند بیاورد. حای را که به محصور میگرد شزارایید. محبواست
13	
14	14. فرآیندی را انتخاب کنید که محصور در آن رستین مورد را عایو ماند
15	
16	16. انواع تیم ها:
17	17. (1) تیم رهبری (The lead Team)
18	18. مدیریت آلودگی های خازند 2 گروه افراد است: (2) تیم آماده سازی (The Preparation Team)
19	19. (3) تیم بازدید (The visit Team)
20	20. (1) تیم تحقیقات ثانویه
21	21. جمع آوری اطلاعات: (2) ارزیابی نتایج و تعیین سرهای بالقوه ی آلودگی
22	22. (3) توسعه ی ابزارهای جمع آوری داده ها (COLLECT)
23	23. (4) انتخاب ابزارهای صبا
	24. (5) اعلام دقیق وج حرات

AHMAD

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

مقایسه انواع آلودگی‌ها

نوع آلودگی	مزایا	معایب
آلودگی داخلی	• ساده‌ترین و کم‌هزینه‌ترین روش بازسازی • کمترین سطح خوردگی	• نیاز به فضای زیاد • نیاز به تجهیزات ایمنی
آلودگی خارجی	• نیاز به فضای کم • نیاز به تجهیزات ایمنی	• نیاز به فضای زیاد • نیاز به تجهیزات ایمنی
آلودگی ترکیبی	• نیاز به فضای کم • نیاز به تجهیزات ایمنی	• نیاز به فضای زیاد • نیاز به تجهیزات ایمنی

PLAN (طرح ریزی)

۱) شکل تیم آلودگی

۲) انتخاب فرآیندی که براساس استانداردهای شرکت باید آلودگی شود

۳) درک و مستندسازی فرآیندی که آلودگی می‌شود و شناسایی عوامل موثر بر آن

۴) تعیین معیارهای برای اندازه‌گیری سطح آلودگی

۵) تعیین روش جمع‌آوری اطلاعات

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

خريف

(Activity-Based Budgeting)

فصل ۵: بودجه‌ریزی بر مبنای فعالیت (ABB)

* تعریف بودجه: بودجه یک ابزار حسابداری است که شرکت‌ها از آن برای برنامه‌ریزی و کنترل بودجه‌ریزی به موجب موفقیت‌های جاری شرکت

می‌شود. اساساً می‌توانیم بگوییم بودجه فرآیندهای معیارهایی از منابع مالی است که شرکت انتظار دارد به وسیله فعالیت‌های برنامه‌ریزی شده

کسب شود. بودجه برنامه‌ای است که خلاصه‌ای از اهداف مالی آینده یک شرکت را در یک برنامه‌ریزی زمانی معین است که

با تجارت و هدف تجاری مرتبط شود. از بودجه، زمانی باید استفاده شود که منابع مالی آن پس از هزینه‌های قبلی آن باشد.

10

(۱) برنامه‌ریزی و تحلیل استواری و برنامه‌ریزی شرکت دارد.

* بودجه‌ریزی‌های بودجه (۲) میانجی‌های بودجه برای ارزیابی عملکرد فرآیند می‌شود.

(۳) سبب‌های کنترل و نظارت مدیران و کارکنان می‌شود.

(۴) همکاری و ارتباطات بین شرکت‌ها را بهبود می‌بخشد.

* بودجه‌ریزی بر مبنای فعالیت: بودجه‌ریزی بر مبنای فعالیت (ABB) یکی از روش‌های نوین بودجه‌ریزی برای تقویت عملیات شرکت می‌باشد.

مالی و اقتصادی در حالتی بودجه‌ریزی است که در این سیستم، هزینه‌های در نظر گرفته شده در صورت و حساب‌های شرکت با آمارهای

در این روش، منابع لازم برای این فعالیت‌ها برآورد می‌شود. بنابراین اساس بودجه‌ریزی بر مبنای فعالیت، سیستم هزینه‌ریزی بر مبنای فعالیت است.

20

(۱) تعیین فعالیت‌ها و برنامه‌ها

(۲) تعیین اجزای برنامه‌ها و فعالیت‌ها درباره‌ی شرکت از اهداف

(۳) تعیین تخصیص هزینه‌ها به فعالیت‌ها

(۴) تعیین درجه‌بندی و رتبه‌بندی فعالیت‌های شرکت

(۵) تعیین بودجه‌ریزی بر مبنای این شکلات بودجه‌ریزی می‌شود. (۶) تعیین بودجه‌ریزی بر مبنای این شکلات بودجه‌ریزی می‌شود.

25

(۳) تعیین بودجه‌ریزی بر مبنای این شکلات بودجه‌ریزی می‌شود.

(۴) تعیین بودجه‌ریزی بر مبنای این شکلات بودجه‌ریزی می‌شود.

AHMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

تعریف بودجه بندی عملیاتی: بودجه بندی عملیاتی از عباراتی مثل وضعیت، هدف و مقصد استفاده می کند تا نتایج دهد که بر اصول خرج می شود / این

یک راه برای تخصیص منابع می باشد، منابعی که برای دستیابی به مقاصد خاصی هستی با اهداف برنامه و نتایج حاصل شده است

۱) ارتباط صحیح بودجه با ساختن عملکرد سازمان

۴) اسناد بودجه بندی عملیاتی بر اساس محور قرار دارد:

۷) ارتباط بودجه با نتایج

✓ هدف اصلی بودجه بندی هستی و بودجه بندی بر مبنای معانیست:

۱) بودجه بندی بر مبنای معانیست، یعنی هر یک از اجزای بودجه بندی دارای معانیست (اما بودجه بندی سنتی صرف بر مبنای بودجه بندی

بودجه بندی از عطف حاصل سازگان است

۲) بودجه بندی سنتی بر مبنای تحلیل موارد دستور و هزینه های مورد انتظار برای انجام معانیست های مختلف می باشد، بودجه بندی بر مبنای معانیست

با تمرکز بر معانیست ها به محدودیت بر مبنای بودجه بندی

۳) نتایج بودجه بندی بر مبنای معانیست، هر یک از اجزای بودجه بندی و همچنین خود معانیست های بودجه بندی از این مفهوم استفاده می کنند

معنیست مجموعه تلاش های لازم برای دستیابی به هدف خاصی سازمان را به حداقل معنیست ها می دهد

۴) نتایج بودجه بندی سنتی محدود به معانیست های درون سازمان است و به صورتی که نتایج از آن بودجه بندی، با این و در

بودجه بندی سنتی به وضعیت فعلی سازمان و خود نتایج بودجه بندی محدود می شود، در حالی که بودجه بندی بر مبنای معانیست ایجاب

می کند که معانیست های زیادی با خود نتایج بودجه بندی و نتایج بودجه بندی و نتایج بودجه بندی

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

- ۱) هر فرد دارای از صفت سببیت به بودیم بودی نیستی ✓
✓ دو حرف عمده بودیم بودی بر جای معانیف صفت به بودیم بودی نیستی
۲) شما سبب علت غرضی بودن مصروف منابع در رابطه با حجم تحول (شعبه)

✓ حرف (هلس) بودیم بودی بر جای معانیف (ABB) : هدف سبب بودیم بودی بر جای معانیف نشان دادن ارتباط بین منابع و

که سازمان از آنها به منظور تولید محصولات استفاده می کند

- ۱) بر آورد تعداد محصول های ✓
۲) پس بین میزان تقاضای معانیف ها در درون سازمان ✓
۳) محاسبی منابع مورد نیاز برای معانیف های پس بین شده ✓
۱۰ ۴) تعیین عرضه و تقاضای منابع
۵) تعیین فرایند منابع

- ۱) انتظارات مشتری را با منابع قابل دسترس سازمان تطبیق می دهد ✓
۲) به جای تأکید بر یک (تولید) دارای (هاری) به بودیم حای تأکید دارد که به بازده سرمایه گذاری توجه دارند ✓
۳) طی بودیم (معطوف) به بر جای حجم معانیف توسعه می دهد ✓
۴) از برآورد برای بود و (دانی) محاسبی می کند ✓
۵) معانیف های زائد و بی ارزش را در بودیم شما سبب می کند و سرمایه های علی برای حذف آنها را در می دهد ✓
۶) کلیه معانیف های سازمان را با استراتژی های گنبد و کار مشتری منطبق می سازد ✓
۷) از اینکه در راهی ایده های مشتری متفاوت و اولویت ها بر اساس آنها تعیین شود، پشتیبانی می کند ✓
۸) معانیف های دارای ارزش افزوده را محقق می کند تا در سازمان برای تقویت آنها کوشش شود ✓
۹) سرمایه و وقت لازم برای سرمایه گذاری های کلانی در داخل سازمان را پس بین می کند ✓
۱۰) مزخ ها و مصیفات حای را که عادلانه قابل دفاع و حایم می شوند تعیین می کند ✓
۱۱) در آید حای پس بین می کند ✓
۱۲) مدیریت فرایند های تولید سازمانی، به ویژه فرایند های (تعداد) در دانی می کند ✓
25

YEAR: MONTH: DATE:

5.

10

15

20

25

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

4. جایگاه سیستم ABC و ABB: سیستم بودجه بندی بر مبنای معانیف از اصول سیستم هزینه یابی بر مبنای معانیف به منظور سنجش هزینه های اضافی

منابع در آینده: انعقاد می کنند و در قالب سیستم بودجه بندی بر مبنای معانیف یک سیستم هزینه یابی بر مبنای معانیف مطلوبی جای دارد و در این

سیستم به جای آنکه هزینه های منابع به معانیف ها و سپس به حروف ها تخصیص یابند، ابتدا تخصیص برای حروف ها مشخص در مبنای 5

معانیف های لازم و منابع مورد نیاز مشخص داده می شود. در واقع مسیر از بالا به پایین در سیستم ABC جای نمود را به غیر از پایین به بالا

در سیستم ABB می دهد.

10

۱۱. سنجش هزینه های بودجه بندی

۱۲. معانیف منابع

۱۳. معانیف ها

۱۴. نرخ مصرف

۱۵. احتیاجات منابع

به معانیف های بودجه بندی برای بودجه بندی بر مبنای معانیف

(خرایده بودجه بندی بر مبنای معانیف)

و معانیف های بودجه بندی بر مبنای معانیف ها

التماس منابع مورد نیاز ساخته شده برای اهداف

۱۶. محاسبه درصد منابع برای برنامه از اهداف گذشته: بازنگری های منابع و زمان کنترل صادر در مورد نیازها

20

۱۷. شناسایی معانیف های لازم برای عرضه های تعریف شده

۱۸. تعیین سطح معانیف و اعداد

25

۱۹. تعیین منابع لازم برای کنترل اهداف سنجش شده

AHMAD

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

(شماره ی جدول نوی غنی با وجود بزرگ بر صبا ی صافیت)

احمد



نام روشن	بودم نوی قسم	بودم نوی بر صبا ی صافیت
واحد بودم نوی	فرستی صریح از دوا بر سازمانی	فرستی ایام صافیت صفا ی تحلیف
مورد بودم	صانع و نهاد صای عدد نیاز سازمان	بازده یا کارهای که باید انجام شود
تایید زمانی	دوری معین آینه	مجبور ستر
نقش ستران	توجه کردن به نیاز ستران	توجه به نیاز ستران
صرف کنترل	حواس کردن عملکرد مدیریت	حفاظت صافیت صا
سنای بودم	توجه به نیاز و تقویت بزرگ فرست	توجه به فرصت های (امداد و نه و شش)

AHMAD

YEAR: _____ MONTH: _____ DATE: _____

۱. حصار مدینہ استثنائی (سدا ۱)

۲. فرضیه بام (رسمای فعالیت (ABC) (نمیل ۲)

۳. حرفتوایم بر مای مضارع: قال و عمل را (PDABC, PFABC) (سین ۳)

۴. فرضہ اس مقلوس (میں نے)

(10 cm)

(7 جن)

6- تجزیه و تحلیل زخم‌های اوردش در بزرگسالان و سیستم نوکند - مومع و جارات از زبان ستوان IBSX

۷. حزنہ یاس مرغیں عمر (سن ۷)

8. ۱. هزینه های رسانش برای هدف (T_C) مساوی ۸

9. علامہ کارن (kc) (سجل ۹)

1. 10

11 - مدیریت کیفیت جامع (امتیاز ۱۱)

AHMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

(نقد و سواالات حسابداري مدیریت)

1 (معدل 1)

2 ① حسابداري مدیریت استراتيژيک را تعريف كنيد؟

3 ② مختصرين تفاوت هاي حسابداري مالي و حسابداري مدیریت را بيان كنيد؟

4 ③ حسابداري مدیریت را تعريف كنيد؟ ۲ جنبه ي ششگانه حسابداري مالي و حسابداري مدیریت کدام است؟
و حسابداري مالي

5 ④ مختصرهات يافته اطلاعات حسابداري را نام ببريد؟

6 ⑤ نقش هاي مهم حسابداران مدیریت (به ترتيب درجه ي اهميت) را بيان كنيد؟ (مختص نام ببريد)

7 ⑥ حسابداري صنعت را تعريف كنيد؟

8 ⑦ (معدل ۲) موازين بررسي معاينه (ABC) را تعريف كنيد؟ اهداف آن را بيان كنيد؟ (با مثال)

9 ⑧ صيغه ي معاينه را در سيم بهايين بررسي معاينه را بيان كنيد؟ (هر کدام را دو نيم درصد با مثال)

10 ⑨ فرايا و معاين سيم بهايين بررسي معاينه را ذكر كنيد؟

11 ⑩ سيم بهايين سيم را با سيم بهايين بررسي معاينه مقايه كنيد؟ (معدل ۸ مورد در ايمان ذكر كنيد؟) جدول ص ۱۶ جزوه

12 ⑪ هدف گام در طرح و ياد رازي سيم ABC را بيان كنيد؟ بت بت منا

13 ⑫ مراحل تخصيص هزینه را نام ببريد؟ تنظيم

14 ⑬ کاربرد صا و انتظارات در خصوص صا ABC را بيان كنيد؟ بت مفت نت

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

①

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

۱. ۲ بعد سیستم ABC را بیان کنید. و اجزای هر مورد را نام ببرید.

(معدل ۳)

۴. روش TDABC را توضیح دهید. مزایای ایجاد و سازی این مدل را معطوف نام ببرید. مزایا و معایب این مدل را بیان کنید.
(یادمان)

۶. ۲ محدودیت چالش های مدل ABC کدام است؟ (هر مورد ۲ مورد) بنویسید.

۸. روش PFABC را توضیح دهید. مزایا و معایب آن را بیان کنید. (یادمان)

۱۰. (نمودار) $ABC \rightarrow TDABC \rightarrow PFABC$ $\left(\begin{array}{c} \text{نوع اول} \quad \text{نوع دوم} \quad \text{نوع سوم} \\ \text{ABC} \end{array} \right)$
(معدل ۲۴ خمره معطوف شود)

(معدل ۴)

۱۳. ۱. چگونه می توان سیستم هزینه یابی معکوس را بیان کرد؟

۱۵. ۲. سیستم هزینه یابی معکوس را توضیح دهید. مزایا و معایب آن را ذکر کنید.

۱۷. ۲. ۱. معرفی مدل شریک مواد به محمول را نام ببرید.

۱۸. ۴. ۱. تفاوت های سه حالت هزینه یابی معکوس با هزینه یابی مرسوم را بیان کنید. (معدل ۳۰ خمره)

(معدل ۶)

۲۱. ۱. ۱. تجربه ی ارزش را توضیح دهید.

۲۲. ۲. اقدام در تجربه ی ارزش را نام ببرید و توضیح دهید.

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

۲- سه نوع معنی قسم های قسمی و تحلیل را بیان کنید

۳- موارد مورد توجه در تجزیه و تحلیل زنجروی ارزش را نام ببرید

۵- مختصرین موارد قسم انداز زنجروی ارزش را نام ببرید

(محل ۷)

۱- هزینه های پروژه را شرح دهید ۶ دوره ها را شرح دهید ۲ هزینه های تمام شده ۴

۲- سه هدف عمده برای هزینه های دوره ای شرح دهید را بیان کنید

۳- هزینه های شرح دهید ۶ (یا توضیحات کامل) چرا نام را توضیح دهید

۴- هزینه های عملی طولی چرا صیانت را به هزینه های قسم می کنیم ۶ (کامل نام ببرید)

۵- روش های طراحی شرح دهید را نام ببرید

۶- بخش های هزینه های پروژه را نام ببرید و از برای هر کدام را نام ببرید

۷- سه کاربرد هزینه های پروژه را شرح دهید را نام ببرید

(محل ۸)

۱- خاستگاه و تاریخی بهایابی هدف را بیان کنید

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

۱. برای یابی بر مبنای هدف را تعریف کنید؟

۳. تفاوت های برای یابی سنتی و برای یابی بر مبنای هدف را بیان کنید؟ (حدوداً ۴ خط) (کتاب هدف)

۴. دیدگاه های مختلف در مورد میزان محمول کدام است؟ (مختصر توضیح دهید)

۷. عمده ترین موانع اجرای برای یابی هدف در ایران کدام است؟ عرف منع

(معدل ۹)

۱۰. برای یابی جانز را تعریف کنید؟ پیام استواری جانز را بیان کنید؟

۱۲. دنیاه جانز برای تحریک تغییر در یکی و بیشتر در سازمان باید ۳ اقدام اساسی صورت گیرد بیان کنید؟

۱۴. خود را تعریف کنید؟

۱۶. انواع خود را نام ببرید؟

۱۸. جانز بر مبنای دیدگاه و دیدگاه بر مبنای خود را تعریف کنید؟ نام ببرید؟

۲۰. روش های سه گانه برای دستیابی به حقوقی شری را نام ببرید؟ (مثلاً جوان)

۲۲. خود را تعریف کنید؟

۲۸. دو مسئله برای کنترل مافوق هزینه های تراشید کدام است؟ (مغز هر کدام را نام ببرید؟)

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

۹- پنج در جانین را ترغیب کنید؟

۱۰- درون‌های جنین را ترغیب کنید؟ (اهداف جنین ۷۹ فرقه) با سهیم

۱۱- جانین را با یک آواز ترغیب کنید؟ (اهداف جنین ۷۹ فرقه) نسبت عدد

(نعل ۱۰)

۱۲- جنین‌های جنین را ترغیب کنید؟ (اهداف از جنین جنین جنین جنین)

۱۳- جنین‌های جنین را ترغیب کنید؟ (اهداف از جنین جنین جنین جنین)

۱۴- جنین‌های جنین را ترغیب کنید؟ (اهداف از جنین جنین جنین جنین)

۱۵- جنین‌های جنین را ترغیب کنید؟ (اهداف از جنین جنین جنین جنین)

۱۶- جنین‌های جنین را ترغیب کنید؟ (اهداف از جنین جنین جنین جنین)

۱۷- جنین‌های جنین را ترغیب کنید؟ (اهداف از جنین جنین جنین جنین)

۱۸- جنین‌های جنین را ترغیب کنید؟ (اهداف از جنین جنین جنین جنین)

۱۹- جنین‌های جنین را ترغیب کنید؟ (اهداف از جنین جنین جنین جنین)

۲۰- جنین‌های جنین را ترغیب کنید؟ (اهداف از جنین جنین جنین جنین)

AHMAD

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

۱. دل عزیزه یاس بر صندای معالفت را تزیین کند؟

۱۱. دل کوه خج را تزیین کند؟

۱۲. دل اعتماد را عزیمت های کفایت را تزیین کند؟ این روزها را در کجاست بافر آید نرسد و شربت بافر آید در حال در ترمودا کیم کند؟

۱۳. دل بر ایام کفایت و طهارت عزیمت بر طهر را تزیین کند؟ (حدود ۹۱ خمره)

(مطلوب ۱۱ :)
۱. معیار صافی (نماز طهغه در برین راجع و صاحب را بیان کند؟ (مطلوب نام برید؟)

۲. سرزنش هم طهغه در برین کفایت جامع کرام است؟ (مطلوب نام برید؟)

۳. در برین کفایت جامع را تزیین کند؟

۴. چیز بود از کجاست حال در برین کفایت جامع را بیان کند؟ جانب

۵. تفاوت دیدگاه نرسد و دیدگاه در برین کفایت جامع نرسد را بیان کند؟ (حدود ۹۲ خمره)

۶. اهداف در برین کفایت جامع را بیان کند؟ حد خط

۷. مختصر نشی های در برین کفایت جامع را بیان کند؟ باب ادب

۸. ارکان طهغه در برین کفایت جامع چیست؟ (مطلوب نام برید؟ نام)

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

۱- مفروضات مدیریت کیفیت جامع را بیان کنید؟ (۳)

۲- اصل اساسی مدیریت کیفیت جامع را بیان کنید؟ (۳) تبیین

۳- رکن مدیریت کیفیت جامع را بیان کنید؟ (۱)

۴- انواع بهبود را بیان کنید؟ (۱۲)

(معدل: ۱۵)

۵- روشی از ابزارهای متوازن را تعریف کنید؟ (۱) BSC

۶- استراتژی چیست؟ چگونه توضیح دهید؟ (۲)

۷- سوانح اساسی درباره سازی استراتژی را بیان کنید؟ (۳)

۸- روش BSC از چه جویتهای متوازن برخوردار است؟ (۴)

۹- فرآیند روش BSC را بیان کنید؟ (۱۵)

۱۰- BSC چگونه مشکلات سیستمهای ارزیابی سنتی را حل میکند؟ (۶)

۱۱- مراحل پیاده سازی BSC را بیان کنید؟ (۶ عددی است) (تبیین)

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

(۷)

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

(زنجیره‌ی تأمین)

۱) زنجیره‌ی تأمین را از روی نمودار زیر پی‌آی آن را بیان کنید؟

۲) مدیریت زنجیره‌ی تأمین را از روی نمودار زیر تعریف کنید؟

۳) اهداف زنجیره‌ی تأمین چیست؟ (مقدمت و کوتاه)

۴) طرح کلی زنجیره‌ی تأمین را بیان کنید؟

۵) اعضای اصلی مدیریت زنجیره‌ی تأمین کدام است؟

۶) نمودار زنجیره‌ی تأمین را بیان کنید؟

۷) منابع اصلی پیاده‌سازی مدیریت زنجیره‌ی تأمین را ذکر کنید؟ (آب و خاک)

۸) مزایا و معایب زنجیره‌ی تأمین را بیان کنید؟ (مداخله در درد)

کتاب

(سیستم تولید به موقع (JIT))

۹) سیستم تولید به موقع را از روی نمودار زیر پی‌آی آن را بیان کنید؟

۱۰) مزایا و معایب سیستم تولید به موقع چیست؟

۱۱) عناصر تولید به موقع را نام ببرید؟

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

1. اهداف اصلی تیم تولید به موقع ریلیان کمنده (کا)

3. ۵. عناصر کلیدی زمانبندی در git راناک پیر ۶ چاپ

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

YEAR: MONTH: DATE:

* تدریس (Horngren)
 Kaplan Norton : منبع
 BSC : منبع

5. دو معلوم و دو مجهول در یک معادله

1. Management Accounting 3. Continuous cost reduction : 0.15

2. Financial Accounting

[illegible]

10. Activity Based Costing ABC Costing

Job (Time driven) $\leftarrow$ TO ABC

focused PE

Light (100)

کتاب دستکاری جلد ۱ + معنی ۱۵ + زبده معنی

+ آریوناب و چایک و ناب چایک
 + بنج مارکیت (آلبو دریا)
 + آریوناب و چایک و ناب چایک

+ منزل ۱۰ هزینه جاری نیست
 + منزل ۱۱ هزینه جاری نیست
 + پنج ماهیست

15

20.

25

AHMAD