



کد کنترل

125

D

## آزمون (نیمه‌متمرکز) ورود به دوره‌های دکتری - سال ۱۴۰۱

دفترچه شماره (۱)

صبح جمعه ۱۴۰۰/۱۲/۶



«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.»

امام خمینی (ره)

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
سازمان سنجش آموزش کشور

### رشته مدیریت بازرگانی و راهبردی (کد ۲۱۶۲)

جدول مواد امتحانی، تعداد، شماره سؤال‌ها و زمان پاسخ‌گویی

زمان پاسخ‌گویی	تا شماره	از شماره	تعداد سؤال	مواد امتحانی
۱۲۰ دقیقه	۸۰	۱	۸۰	مجموعه دروس تخصصی: - آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام - بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته - مدیریت استراتژیک پیشرفته

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

این آزمون نمره منفی دارد.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤال‌ها به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و یا متخلفان برابر مقررات رفتار می‌شود.

# پی اچ دی تست؛ نخستین وب سایت تخصصی آزمون دکتری

صفحه ۲

آزمون (نیمه متمرکز) ورود به دوره‌های دکتری - کد (۲۱۶۲) 125D

\* متقاضی گرامی، وارد نکردن مشخصات و امضا در کادر زیر، به منزله غیبت و حضور نداشتن در جلسه آزمون است.

اینجانب ..... با شماره داوطلبی ..... با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود را با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخنامه و دفترچه سؤال‌ها، نوع و کد کنترل درج شده بر روی دفترچه سؤال‌ها و پایین پاسخنامه را تأیید می‌نمایم.

امضا:

- ۱- کدام نمودار، برای نمایش همزمان پارامترهای مرکزی و پراکندگی دو مجموعه داده مناسب است؟
  - (۱) میله‌ای
  - (۲) پارتو
  - (۳) جعبه‌ای
  - (۴) شاخه و برگ
- ۲- در یک جدول فراوانی، تفاوت فراوانی طبقه با بیشترین فراوانی از طبقه قبل نصف تفاوت آن با طبقه بعد است. اگر فاصله طبقات و مد به ترتیب ۶ و ۱۲ باشد، حدود طبقه‌ای که مد در آن قرار دارد چقدر است؟
  - (۱) ۱۲ - ۶
  - (۲) ۱۵ - ۹
  - (۳) ۱۶ - ۱۰
  - (۴) ۱۷ - ۱۱
- ۳- میانگین، میانه و ضریب چولگی متغیر X به ترتیب ۱۰، ۸ و ۱ است. ضریب تغییرات متغیر X کدام است؟
  - (۱) ۰/۲
  - (۲) ۳/۶
  - (۳) ۰/۴
  - (۴) ۰/۶
- ۴- احتمال این که دانشجویی به سوال A جواب صحیح بدهد ۰/۶ و احتمال این که او به سوال A یا B جواب صحیح بدهد ۰/۹ و احتمال اینکه او به سوال A جواب صحیح ندهد در صورتی که به سوال B جواب صحیح داده باشد ۰/۴ است. احتمال اینکه این دانشجو به سوال A و B جواب صحیح بدهد، چقدر است؟
  - (۱) ۰/۱۵
  - (۲) ۰/۳۰
  - (۳) ۰/۴۵
  - (۴) ۰/۷۵
- ۵- با در نظر گرفتن جدول احتمال توام زیر، احتمال وقوع A به شرط وقوع C کدام است؟
  - (۱) ۰/۴۰
  - (۲) ۰/۲۵
  - (۳) ۰/۲۴
  - (۴) ۰/۱

	y	A	B	مجموع
x				
C			۰/۳	
D			۰/۱	۰/۶
مجموع		۰/۶		

۶- اگر  $X$  دارای تابع چگالی احتمال زیر باشد، مقدار  $P(X \leq 100 | X \geq 80)$  کدام است؟

$$f(x) = \frac{1}{100} e^{-\frac{x}{100}} \quad x > 0$$

(۱)  $1 - e^{-2/100}$

(۲)  $1 - e^{-8/100}$

(۳)  $e^{-2/100}$

(۴)  $e^{-8/100}$

۷- اگر بخواهیم نرخ بیکاری را در سطح خطای ۵٪ با حداکثر دقت برآورد ۱٪ برآورد کنیم، با فرض این که مقدار  $Z$  در سطح خطای مورد نظر ۲ باشد، حجم نمونه آماری چقدر است؟

(۱) ۱۰۰۰

(۲) ۲۰۰۰

(۳) ۱۰۰۰۰

(۴) ۲۰۰۰۰

۸- کدام مورد بیانگر مفهوم توان آزمون در آزمون فرضیه آماری است؟

(۱) احتمال رد  $H_0$  در حالی که فرض  $H_0$  درست است.

(۲) احتمال رد  $H_0$  در حالی که فرض  $H_1$  درست است.

(۳) احتمال قبول  $H_0$  در حالی که فرض  $H_0$  درست نیست.

(۴) احتمال قبول  $H_0$  در حالی که فرض  $H_1$  درست نیست.

۹- ادعا شده است که بیش از نیمی از کارکنان یک سازمان موافق تغییر مدیریت سازمان هستند. برای بررسی این ادعا یک نمونه تصادفی به حجم ۱۰۰ نفر انتخاب کرده‌ایم و ملاحظه شده ۵۵ نفر از آنها موافق این تغییر می‌باشند. برای انجام این آزمون فرض، مقدار آماره آزمون چقدر است؟

(۱) ۱

(۲) ۱/۵

(۳) ۱/۷۵

(۴) ۲

۱۰- متغیر تصادفی  $X$  دارای توزیع دو جمله‌ای با میانگین ۱۲ و واریانس ۳ می‌باشد. مقدار اندازه نمونه ( $n$ ) کدام است؟

(۱) ۱۲

(۲) ۱۵

(۳) ۱۶

(۴) ۲۰

۱۱- عناصر یک جامعه آماری عبارتند از: ۴، ۷، ۱۰، ۶ و ۳، واریانس توزیع نمونه‌گیری میانگین نمونه‌های ۴ تایی از این جامعه به روش با جایگذاری کدام است؟

(۱) ۱/۶

(۲) ۵/۸

(۳) ۵/۴

(۴) ۵/۲

# پی اچ دی تست؛ نخستین وب سایت تخصصی آزمون دکتری

۱۲- از جامعه‌ای نرمال، نمونه تصادفی ۱۰ تایی انتخاب شده است. اگر بخواهیم آزمون فرض دربارهٔ برابری واریانس جامعه با مقدار  $\theta$  را آزمون کنیم، با عنایت به درجه آزادی، آماره آزمون دارای کدام توزیع احتمال است؟

(۱)  $t_9$  (۲)  $t_{10}$  (۳)  $\chi^2_9$  (۴)  $\chi^2_{10}$

۱۳- اگر بخواهیم میانگین سه جامعه آماری را با هم مقایسه کنیم، آماره آزمون برای بررسی  $H_0$  کدام است؟

(۱) F (۲) Z (۳) t (۴)  $\chi^2$

۱۴- در مدل تحلیل واریانس یک عامله زیر، درجه آزادی صورت و مخرج آماره آزمون به ترتیب از راست به چپ چقدر است؟

(۱) ۲ - ۱۰

(۲) ۲ - ۱۲

(۳) ۱۰ - ۲

(۴) ۱۲ - ۲

تیمار ۱	تیمار ۲	تیمار ۳
۲۰	۱۸	۱۷
۲۱	۲۲	۱۹
۲۲	۲۲	۲۳
۱۹	۲۳	
	۱۹	
	۲۰	

۱۵- اگر ضریب همبستگی پیرسونی دو متغیر X و Y برابر با  $0/40$  باشد و با فرض  $\delta_x = 2$  و  $\delta_y = 4$ ، مقدار واریانس مشترک X و Y چقدر است؟

(۱)  $3/2$

(۲)  $1/6$

(۳) ۵

(۴)  $6/4$

۱۶- قسمتی از جدول تحلیل واریانس رگرسیون خطی به شرح زیر است. تعداد نمونه آماری و متغیرهای مستقل معادله

رگرسیون از راست به چپ کدام است؟

(۱) ۲۰ - ۵

(۲) ۲۰ - ۴

(۳) ۲۱ - ۵

(۴) ۲۱ - ۴

منبع تغییرات	مجموع مجزورات	درجه آزادی
معادله رگرسیون	۱۲۰	۴
خطا	۸۰	۱۶

۱۷- کدام سبک مدیریت تعارض، هنگامی که طرف مقابل دارای قدرت برابر است و یا برای مسائل پیچیده نیازمند یک

راه‌حل موقتی و سریع هستیم مناسب است؟

(۱) سازگار (۲) همکار (۳) سازشکار یا مصالحه (۴) بی‌تفاوت یا اجتناب

۱۸- طبق مطالعات هافستد، کدام مورد دربارهٔ کشورها با فرهنگ فردگرایی صدق می‌کند؟

(۱) سازمان‌ها بیشتر جنبهٔ شخصی دارند. (۲) وظیفه‌مداری بر رابطه‌مداری غالب است.

(۳) سازمان همانند یک خانواده است. (۴) سازمان‌ها از منافع کارکنانشان دفاع می‌کنند.



- ۱۹- اینکه سازمانی برای نظم بخشیدن خود به پدیده‌های طبیعی سازمان اعتماد کند، ویژگی برجسته کدام نوع سازمان است؟  
 (۱) فراکتال (۲) دانشی (۳) یادگیرنده (۴) خودنگهدارنده
- ۲۰- این نگرش که دانش بشری مجموعه‌ای ساخته شده در نظر گرفته می‌شود که بازتاب واقعیت‌ها در ذهن ماست، نه خود واقعیت‌ها، در کدام نظریه فلسفی ارائه گردیده است؟  
 (۱) ذهن‌گرایی تفسیری (۲) اثبات‌گرایی (۳) پدیدارشناسی (۴) ساخت‌گرایی
- ۲۱- از نظر سیاسی در مورد ائتلافات و شبکه‌ها کدام مورد درست است؟  
 (۱) ائتلافات و شبکه هر دو موضوع مدار هستند. (۲) ائتلافات و شبکه‌ها هر دو انسان‌مدار هستند.  
 (۳) ائتلافات موضوع مدار و شبکه‌ها انسان‌مدار هستند. (۴) ائتلافات انسان‌مدار و شبکه‌ها موضوع مدار هستند.
- ۲۲- تفاوت در جهت‌گیری‌های شناختی و احساسی مدیران در دوایر مختلف سازمان بیانگر کدام مورد می‌باشد؟  
 (۱) رسمیت (۲) تفکیک (۳) حرفه‌گرایی (۴) تفویض اختیار
- ۲۳- «امید فرد به کامیابی در تحقق هدف» و «بازخورد» به ترتیب جزء کدام عوامل در فرایند هدف‌گذاری هستند؟  
 (۱) میانجی - چالش برانگیز (۲) میانجی - میانجی  
 (۳) چالش برانگیز - چالش برانگیز (۴) چالش برانگیز - تعدیل‌کننده
- ۲۴- برای تحقق هدف ثبات و کنترل، کدام نقش مهم است؟  
 (۱) هماهنگ‌کننده (۲) هدایت‌کننده (۳) ارزیاب (۴) مذاکره‌کننده
- ۲۵- از نظر ساختاری هرچه محیط رفتاری خصمانه‌تر داشته باشد، سازمان به چه سمتی متمایل می‌شود؟  
 (۱) تمرکز (۲) عدم تمرکز (۳) کنترل بیشتر (۴) انعطاف بیشتر
- ۲۶- تعارض کارگر و کارفرما در سازمان در نظریه مدیریت علمی تیلور با چه سازوکاری حل می‌شود؟  
 (۱) ایجاد کارراهه شعلی (۲) پرداخت براساس بهره‌وری  
 (۳) ریشه‌کن کردن کم‌کاری (۴) از بین بردن گروه‌های غیررسمی در سازمان
- ۲۷- خاستگاه نظریه پردازی در مورد ساختار اجتماعی سازمانی، کدام نظریه می‌باشد؟  
 (۱) اداری (۲) نهادی (۳) مدیریت علمی (۴) بوروکراسی
- ۲۸- کدام عنصر سنجش هوش فرهنگی، دانش فرد در مورد فرهنگ‌های مختلف مبتنی بر گستره تجربیات وی است که ارتقا مشارکت فعال در انواع بسترهای فرهنگی را فراهم می‌کند؟  
 (۱) انگیزشی (۲) رفتاری (۳) شناختی (۴) فراشناختی
- ۲۹- براساس «نظریه ظرفیت جذب»، کدام مراحل شناخت ارزش دانش جدید و جذب و به‌کارگیری آن در قالب چهار قابلیت را ظرفیت جذب تحقق یافته می‌نامند؟  
 (۱) بهره‌برداری و اکتساب (۲) جذب و اکتساب (۳) دگرگونی و اکتساب (۴) دگرگونی و بهره‌برداری
- ۳۰- براساس استدلال نظریه نهادی، سازمان‌های جدید برای افزایش شانس بقا، چه چیزی را در محیط نهادی اطراف خود جست‌وجو می‌کنند؟  
 (۱) مسئولیت‌پذیری جمعی (۲) ائتلاف استراتژیک با سایر نهادها  
 (۳) حذف رقبا از طریق نوآوری (۴) مقررات و نظام‌نامه‌های رفتاری
- ۳۱- کدام اصل چهارده‌گانه هنری فایول نشئت گرفته از یک ساختار خردمندانه است و برای یکپارچه‌سازی اقدامات ضروری است؟  
 (۱) تمرکز (۲) اختیار (۳) وحدت هدایت (۴) وحدت فرمان

- ۳۲- در مدل فرایندهای داخلی و مدل هدف عقلایی به‌عنوان مدل‌های اثربخشی سازمان، به‌ترتیب کدام نوع فرهنگ سازمانی حاکم است؟
- (۱) سلسله‌مراتبی - بازار (۲) رقابت - قبیله‌ای (۳) رقابت - سلسله‌مراتبی (۴) ادھوکراسی - رقابت
- ۳۳- در بحث سیاست‌گذاری از دیدگاه اسلام، خبر واحد و خبر واثق به‌ترتیب با چه مؤلفه‌هایی معادل فرض شده است؟
- (۱) داده - اطلاعات (۲) داده - تواتر (۳) اطلاعات - داده (۴) اطلاعات - حجیت
- ۳۴- منبع آغازین معرفت که از طریق آن، آدمی معارف را تحصیل می‌کند و ادراک کلیات نیز به‌وسیله آن صورت می‌گیرد، کدام مورد می‌باشد؟
- (۱) روش نقلی و شواهد روایی که مرجع شناخت حقایق جهان است.  
 (۲) حواس که نهایتاً حاصل آن دسترسی به جزئیات است.  
 (۳) روش عقلی که از نظر ابوریحان، در برابر حس قرار دارد.  
 (۴) روش تجربی محض و روش شهودی است.
- ۳۵- در موضوع مدیریت رفتار سازمانی و مبحث ادراک انسانی، قطب‌الدین رازی برای نفس انسان دو کار اساسی قائل است، کدام مورد این دو مؤلفه را نشان می‌دهد؟
- (۱) ادراک آگاهانه و ادراک ناخودآگاه (۲) تصرف در جسم و تصرف در روح  
 (۳) حصول آگاهی و تصرف در تفکر (۴) ادراک اشیاء و تصرف در بدن
- ۳۶- از نظر محقق سبزواری در توصیه به حاکم، در کدام مورد تأکید فراوان بر اندیشه بسیار، مشورت با عاقلان و عدم تعجیل در تصمیم بیان گردیده است؟
- (۱) در ظهور اختلال و مفسد در کارها و امور  
 (۲) در اطلاع‌رسانی نسبت به امور امت و کارگزاران  
 (۳) در انتخاب و انتصاب مدیران لایق و کارآمد  
 (۴) در آینده‌نگری و انجام کارها و تقدم امور مهم بر امور جاری
- ۳۷- اقتضائات محیطی، ویژگی‌های رهبر الهی و ویژگی پیروان در کدام سبک رهبری در مدیریت اسلامی مطرح می‌شوند؟
- (۱) سبک رهبری ناصحانه (۲) سبک مدیریت جهادی  
 (۳) سبک رهبری تعاون‌محور (۴) سبک رهبری رحمانی
- ۳۸- آیه کریمه شماره ۳ سوره مائده که می‌فرماید: ﴿فَمَنْ اضْطُرَّ فِي مَخْمَصَةٍ غَيْرَ مُتَجَانِفٍ لِإِثْمٍ فَإِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَحِيمٌ﴾ «پس هر که در حال گرسنگی به خوردن گوشت منع‌شده ناچار شود، بی‌آنکه گرایش به گناه داشته باشد، همانا خداوند آمرزگار و مهربان است» ناظر بر کدام اصل از اصول برنامه مبتنی بر آیات قرآنی است؟
- (۱) اصل سهولت یا سماحت (۲) اصل انعطاف  
 (۳) اصل اعتدال و میانه‌روی (۴) اصل فرصت‌گرایی و تهدیدزایی
- ۳۹- کدام رویکرد علم دینی، بر برداشت مستقیم از منابع دینی و بر ارتباط متقابل علم، عالم و عالم اصرار دارد؟
- (۱) میناگرا (۲) حکمت مضاف (۳) فرامیناگرا (۴) فلسفه مضاف
- ۴۰- در کدام یک از انواع مصالح در مدیریت اسلامی، دین و دنیای مردم مطرح است؟
- (۱) مصالح حاجتی (۲) مصالح تحسینی (۳) مصالح ضروری (۴) مصالح مرسله
- ۴۱- قائلین به دیدگاه سکولاریسم دینی، چه دیدگاهی دربارهٔ نصب حاکم اسلامی دارند؟
- (۱) وکالت فقیه (۲) ولایت فقیه (۳) نصب الهی حاکم (۴) حکومت از باب ولایت

- ۴۲- گام نهایی در گام‌های ساماندهی تحول انسانی براساس نظریه حرکت جوهری ملاصدرا کدام است؟  
 (۱) تعیین غایت حرکت انسان برای یافتن  
 (۲) خدامحوری مرکزیت حرکت انسان  
 (۳) تعیین غایت انسان برای شدن  
 (۴) هماهنگ‌سازی قوای درونی
- ۴۳- کدام مورد، بیانگر ترتیب مراحل تکامل نفس در نظریه حرکت جوهری ملاصدرا است؟  
 (۱) جسم معدنی - جسم نباتی - مجرد مثالی - عقل مستفاد  
 (۲) صورت گیاهی - صورت حیوانی - عقل مستفاد - مجرد مثالی  
 (۳) جسم معدنی - جسم مادی - صورت گیاهی - عقل مستفاد  
 (۴) صورت حیوانی - زندگی مادی انسانی - عقل مستفاد - مجرد مثالی
- ۴۴- «قاعدهٔ درء» به‌عنوان یکی از مشهورترین قواعد فقهی را می‌توان به مثابه کدام اصل کنترل و نظارت در سازمان‌های آخرت‌گرا تلقی نمود؟  
 (۱) اصل انعطاف در اعمال جرایم انضباطی  
 (۲) اصل تطهیر خطاها از طریق نیکی‌ها  
 (۳) اصل تناسب جرم با مجازات  
 (۴) اصل مستندسازی در نظارت
- ۴۵- احتمال بروز جنگ‌های تبلیغاتی و حرکات تلافی‌جویانه در کدام بازار بیشتر است؟  
 (۱) انحصار کامل  
 (۲) رقابت کامل  
 (۳) انحصار چندجانبه  
 (۴) رقابت انحصاری
- ۴۶- اگر رقیب شرکت «الف» به پاشنه آشیل (نقطه ضعف) «الف» در محصولات یخ‌زده حمله کند، شرکت «الف» باید چه نوع دفاعی را انجام بدهد؟  
 (۱) دفاع پویا  
 (۲) دفاع از پهلوی  
 (۳) دفاع پیش‌دستانه  
 (۴) دفاع متقابل
- ۴۷- در «چارچوب کلی وفاداری مشتری» کدام مورد جزء پیش شرط‌های شناختی دسته‌بندی می‌شود؟  
 (۱) احساسات  
 (۲) رضایت  
 (۳) انتظارات  
 (۴) اعتماد
- ۴۸- کدام مورد دربارهٔ رفتار جنون خرید (Compulsive buying) درست است؟  
 (۱) با عوامل آمیخته بازاریابی تحریک می‌شود.  
 (۲) با رفتار وسواس خرید (Impulsive buying) تفاوت چندانی ندارد.  
 (۳) یک رفتار ناهنجار و شیفتهٔ خرید است که به‌صورت روزانه انجام می‌شود.  
 (۴) افراد دارای رفتار جنون خرید با علم به نتایج و پیامدهای منفی آن، از خرید منصرف می‌شوند.
- ۴۹- در شرایطی که فروش کالا کاهش می‌یابد و برخی از مشتریان به‌سمت محصولات جایگزین و یا با فناوری‌های بالا گرایش می‌یابند، کالا در کدام مرحله از دورهٔ بلوغ محصول قرار دارد؟  
 (۱) بلوغ فرسایشی  
 (۲) بلوغ با رشد کاهشی  
 (۳) بلوغ پایدار  
 (۴) بلوغ رقابتی
- ۵۰- هرگاه هنگام خرید و فروش، فروشنده هزینه تمام شده محصول را به مشتری اعلام نکند، این نوع بیع چه نام دارد؟  
 (۱) مساومه  
 (۲) مراهجه  
 (۳) ولیه  
 (۴) مواضعه
- ۵۱- وظیفه ..... این است که پیام مفیدی را منتقل نماید و از منظر چشم، ذهن را جلب نماید.  
 (۱) تبلیغ مفهومی  
 (۲) هنر مفهومی  
 (۳) تبلیغ فرهنگی  
 (۴) گرافیک محیطی
- ۵۲- اصل مالکیت خصوصی به معنای اینکه افراد در چارچوب قانون می‌توانند هر چیزی را مالک شوند و آن را مصرف کنند، از اصول حاکم بر کدام نظام‌های اقتصادی است؟  
 (۱) اسلامی  
 (۲) سرمایه‌داری  
 (۳) کمونیستی  
 (۴) مارکسیستی



- ۵۳- در فرایند خرید مصرف‌کننده در رابطه با محصولات کم‌ارزش که مصرف بالایی دارند، مصرف‌کننده از کدام سبک حل مسئله استفاده می‌کند؟  
 (۱) محدود (۲) پیچیده (۳) تکراری (۴) معمولی
- ۵۴- در نظریه تفاوت‌های نسلی، کدام نسل‌ها، نگرانی بیشتری نسبت به مسائل اجتماعی و زیست محیطی دارند؟  
 (۱) هزاره جدید (۲) انفجار جمعیت (۳) ایکس (۴) خاموش
- ۵۵- ستاره‌ها در ماتریس نرخ رشد بازار / سهم نسبی بازار مربوط به کدام شرایط است؟  
 (۱) نرخ رشد بازار بالا - سهم نسبی بازار پایین (۲) نرخ رشد بازار بالا - سهم نسبی بازار بالا  
 (۳) نرخ رشد بازار پایین - سهم نسبی بازار پایین (۴) نرخ رشد بازار پایین - سهم نسبی بازار بالا
- ۵۶- در خصوص تبلیغات، ..... عبارت است از شمار افراد یا خانوارهای مختلفی که در خلال یک زمان معین در معرض یک برنامه رسانه‌ای خاص قرار می‌گیرند.  
 (۱) پراکندگی (۲) فراوانی (۳) دسترسی (۴) تنوع‌گرایی
- ۵۷- ..... عبارت است از کاهش‌هایی در قیمت ثبت شده برای تشویق مشتریان به خرید مقادیر بیشتری از محصول.  
 (۱) تخفیف مقداری (۲) تخفیف نقدی (۳) تخفیف پلکانی (۴) تخفیف عملکردی
- ۵۸- در کدام چارچوب فکری بازاریابی بر طبقه‌بندی محصولات و روش‌های بازاریابی متناسب با هر طبقه تأکید می‌شود؟  
 (۱) مبادله (۲) کالاهای همگن (۳) مدیریت بازاریابی (۴) کارکردهای بازاریابی
- ۵۹- فلسفه وجودی کدام نوع از انواع خرده‌فروشی‌ها، گسترش شهر، دوری مسافت‌ها و مشکلات خرید از نقاط مختلف است؟  
 (۱) مراکز خرید (۲) سوپرمارکت‌ها (۳) فروشگاه‌های زنجیره‌ای (۴) فروشگاه‌های بزرگ
- ۶۰- در شرایطی که در اثر بحران، برند یک شرکت آسیب جدی دیده است، استفاده از کدام ابزار ارتباطات بازاریابی می‌تواند مؤثر باشد؟  
 (۱) تبلیغات (۲) فروش شخصی (۳) روابط عمومی (۴) بازاریابی مستقیم
- ۶۱- نسبت بین منافع ادراکی مشتری (اقتصادی، کارکردی و روان‌شناختی) و منابع (پول، زمان، تلاش، روان‌شناختی) را می‌توان به‌عنوان ..... مشتری تعریف نمود.  
 (۱) رضایت (۲) عجزین شدن (۳) وفاداری (۴) ارزش
- ۶۲- استفاده از عناصر، قطعات و ترکیبات یک برند دیگر در داخل یک محصول نهایی با برند اصلی چه نوع برندینگی تلقی می‌شود؟  
 (۱) افزوده (۲) مجدد (۳) تصدیق شده (۴) توسعه طبقه
- ۶۳- در برنامه‌ریزی مبتنی بر سناریو، استخراج عوامل (نیروهای) پیشران مبتنی بر کدام مورد می‌باشد؟  
 (۱) عوامل درون و برون سازمانی (۲) عوامل مبتنی بر پیش‌بینی آینده  
 (۳) عوامل درون سازمانی (۴) عوامل برون سازمانی
- ۶۴- درجه قوت موقعیت استراتژیک یک شرکت به کدام مورد بستگی دارد؟  
 (۱) عملکرد رقبا (۲) سهم بازار  
 (۳) عوامل حیاتی موفقیت (۴) پویایی محیط رقابتی
- ۶۵- صرفه‌جویی ناشی از مقیاس در کدام مرحله چرخه عمر صنعت بیشتر مطرح می‌شود؟  
 (۱) رشد (۲) اشباع (۳) رشد نزولی (۴) افول



- ۶۶- براساس دیدگاه مایکل پورتر برای مشخص کردن اینکه تنوع بخشی واقعاً برای سهامداران ارزش آفرین است یا خیر سه آزمون ضروری وجود دارد. این سه آزمون کدام مورد هستند؟
- (۱) قدرت چانه‌زنی تأمین‌کنندگان - قدرت چانه‌زنی مشتری - محصولات جایگزین  
 (۲) جذابیت صنایع انتخاب شده - قدرت چانه‌زنی مشتری - محصولات جایگزین  
 (۳) جذابیت صنایع انتخاب شده - هزینه ورود - موقعیت بهتر  
 (۴) شدت رقابت - آزمون هم‌چشمی رقابتی - هزینه تغییر
- ۶۷- در ریشه و خاستگاه استراتژی مبتنی بر رقابت، کدام اصل به این معناست که هیچ دو نمونه‌ای که زندگی‌شان روش یکسان دارند، نمی‌توانند در کنار هم وجود داشته باشند؟
- (۱) وحدت فرماندهی (۲) وحدت مدیریت (۳) استثناء رقابتی (۴) رقابت استراتژیک
- ۶۸- هماهنگی بالا بین وظایف تحقیق و توسعه، بازاریابی و توسعه محصول، از الزامات سازمانی کدام استراتژی است؟
- (۱) تمرکز (۲) رهبری کلی در هزینه (۳) تمایز (۴) تنوع
- ۶۹- هنگامی که مفهوم استراتژی، مجموعه‌ای از رهنمودها باشد که به صورت یک چشم‌انداز از طریق یک فرایند مفهوم‌سازی شده برای مواجهه با آینده پیش‌بینی می‌شود، به مکتب ..... تدوین استراتژی اشاره دارد.
- (۱) موضعی (۲) کارآفرینانه (۳) شناختی (۴) طراحی
- ۷۰- اگر اهداف سازمان با باور مدیران منافات داشته باشد و یا از نظر مدیران نامناسب جلوه کند، به دست فراموشی سپرده می‌شوند و یا مدیران در راه دستیابی به آن‌ها سد ایجاد می‌کنند. این ویژگی به ..... تدوین اهداف اشاره دارد.
- (۱) قابل قبول بودن (۲) واقع‌بینانه بودن (۳) انگیزاننده بودن (۴) مشخص بودن
- ۷۱- در ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE) یک شرکتی فرضی، قدر مطلق نمره عوامل به شرح ذیل است. جهت استراتژیک شرکت کدام است؟
- (ثبات محیطی = ۲/۷؛ توان صنعت = ۳/۲؛ توان مالی = ۵/۱ و موقعیت رقابتی = ۴/۶)
- (۱) رقابتی (۲) تدافعی (۳) محافظه‌کارانه (۴) تهاجمی
- ۷۲- دیدگاه مبنی بر کدام مورد، در تحلیل محیط درونی سازمان قرار نمی‌گیرد؟
- (۱) منابع (۲) فرایند (۳) عملکرد (۴) زنجیره تأمین
- ۷۳- تحلیل ماتریس موقعیت (سیمای) رقابتی (CPM) برای چه هدفی به کار گرفته می‌شود؟
- (۱) وزن‌دهی به عوامل حیاتی موفقیت (۲) شناخت رقبای اصلی  
 (۳) استخراج عوامل موفقیت حیاتی (۴) مقایسه وضعیت شرکت با رقبا
- ۷۴- مطابق نظر هنری مینتزبرگ «تفکر استراتژیک» بر ..... تأکید دارد، درحالی‌که «برنامه‌ریزی استراتژیک» بر ..... متمرکز است.
- (۱) صنعت - بازار (۲) تجزیه و تحلیل - ترکیب  
 (۳) ترکیب - تجزیه و تحلیل (۴) همگرایی اجزاء کسب‌وکار - واگرایی اجزاء کسب‌وکار
- ۷۵- اطمینان یافتن از اینکه هدف نهایی یعنی چشم‌انداز سازمان و مسیری که در حال طی کردن برای رسیدن به اهداف هستیم در یک راستا هستند، به کدام اصل از اصول دهگانه پارادایم جدید رقابت کسب‌وکارها اشاره دارد؟
- (۱) عقلانیت (۲) پویایی (۳) اتحاد و به هم پیوستن (۴) همگرایی
- ۷۶- کدام مورد بیان‌کننده «حالت بینابین استراتژی تدافعی و آینده‌نگر است و بر انعطاف‌پذیری و ثبات تأکید دارد» می‌باشد؟
- (۱) انفعالی (۲) تحلیل‌گر (۳) بینابین (۴) متمایزسازی

- ۷۷- در استراتژی رهبری هزینه، تأکید بیشتر بر کدام مورد می‌باشد؟  
(۱) بازاریابی (۲) نوآوری (۳) خدمات (۴) مدیریت مواد
- ۷۸- کدام مورد از عوامل تعیین کننده شدت رقابت در میان بنگاه‌های موجود نیست؟  
(۱) رشد کند صنعت (۲) هزینه‌های تبدیل (۳) رقبای متنوع (۴) منابع استراتژیک بالا
- ۷۹- برای جلوگیری از تقلید رقبا، کدام مورد، جزء روش‌های حفظ مزیت رقابتی نیست؟  
(۱) بنگاه باید از مقیاس‌گذاری چند بعدی (MDS) استفاده کند.  
(۲) بنگاه باید انگیزه‌های تقلید رقبا را تضعیف کند.  
(۳) بنگاه باید عملکرد برتر خود را مخفی کند.  
(۴) بنگاه باید از خاصیت ابهام علی استفاده کند.
- ۸۰- نتیجه ایجاد روال (روتین)‌های سازمانی و ترکیب کردن منابع، منجر به چه پدیده‌ای در سازمان می‌شود؟  
(۱) ارتباطات منسجم سازمانی (۲) قابلیت‌های سازمانی  
(۳) قابلیت انتقال‌پذیری در سازمان (۴) چسبندگی در شبکه سازمانی

# پی اچ دی تست؛ نخستین وب سایت تخصصی آزمون دکتری



# پی اچ دی تست؛ نخستین وب سایت تخصصی آزمون دکتری