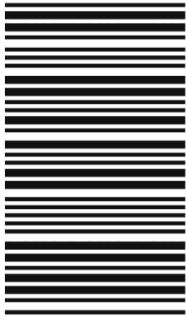


کد کنترل

309

F



309F

آزمون (نیمه متمرکز) ورود به دوره های دکتری - سال ۱۴۰۲

دفترچه شماره (۱)

صبح پنجشنبه

۱۴۰۱/۱۲/۱۱

«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می شود.»

امام خمینی (ره)



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

علوم ورزشی - مدیریت ورزشی (کد ۲۱۱۵)

زمان پاسخ گویی: ۱۰۵ دقیقه

تعداد سؤال: ۷۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی: - آمار - سنجش و اندازه گیری در تربیت بدنی - مدیریت رویدادها و اماکن و تأسیسات ورزشی - اصول و مبانی مدیریت در سازمان ورزشی - بازاریابی ورزشی	۷۰	۱	۷۰

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می شود.

پی اچ دی تست؛ نخستین وب سایت تخصصی آزمون دکتری

صفحه ۲

(309F)

علوم ورزشی - مدیریت ورزشی (کد ۲۱۱۵)

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول زیر، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخنامه و دفترچه سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی جلد دفترچه سؤالات و پایین پاسخنامه ام را تأیید می‌نمایم.

امضا:

مجموعه دروس تخصصی (آمار - سنجش و اندازه‌گیری در تربیت بدنی - مدیریت رویدادها و اماکن و تأسیسات ورزشی - اصول و مبانی مدیریت در سازمان ورزشی - بازاریابی ورزشی):

- ۱- اگر ضریب تمیز یک امتحان صفر شده باشد، سطح دشواری چه وضعیتی می‌تواند داشته باشد؟
 - (۱) از صفر تا صد متغیر است.
 - (۲) حتماً ۵۰ درصد است.
 - (۳) حتماً صفر است.
 - (۴) حتماً صد است.
- ۲- در جامعه‌ای نرمال برای برآورد میانگین جامعه از روی نمونه، اگر میانگین وزن در نمونه تصادفی ۲۵ تا بی برابر با ۶۷ کیلوگرم و ضریب تغییرات وزن ۱۵ درصد باشد، با احتمال ۶۸ درصد میانگین نمونه به‌طور تقریبی در چه دامنه‌ای از میانگین جامعه قرار دارد؟
 - (۱) ۶۳ - ۷۱
 - (۲) ۶۴ - ۷۰
 - (۳) ۶۵ - ۶۹
 - (۴) ۶۶ - ۶۸
- ۳- مجموع حاصل ضرب نمرات استاندارد طول قد ایستاده (Z_x) و رکورد پرش ارتفاع (Z_y) ۱۰ نفر از برترین‌های جهان ($\sum Z_x Z_y = 7/55$) است، میزان همپوشانی این دو متغیر چند درصد است؟
 - (۱) ۷۰
 - (۲) ۷۵
 - (۳) ۸۰
 - (۴) ۸۵
- ۴- میانگین نمرات آزمون میان ترم درس فیزیولوژی دانشجویان ۱۶ است. در صورتی که در آزمون ماه بعد نمره ثلث کلاس ۰/۶ میانگین افزایش و نیمی از کلاس ۰/۲ میانگین کاهش یابد، میانگین جدید کدام است؟
 - (۱) ۱۷/۳
 - (۲) ۱۷
 - (۳) ۱۶/۳
 - (۴) ۱۶/۱

آخرین اخبار و اطلاعات آزمون دکتری در وب سایت پی اچ دی تست

- ۵- میانگین وزن داوطلبان ورود به رشته تربیت بدنی در یک نمونه آماری ۱۰۰ نفری برابر با ۷۰ کیلوگرم و میانگین رکورد بارفیکس آنها ۲۴ تکرار است. اگر ضریب همبستگی بین وزن و بارفیکس $0.45-$ و مقدار شیب خط $b = -0.6$ باشد، رکورد بارفیکس داوطلبی که وزنش ۸۰ کیلوگرم است، چقدر پیش‌بینی می‌شود؟
- (۱) ۲۱
(۲) ۲۰
(۳) ۱۹
(۴) ۱۸
- ۶- یک گروه ۱۰ نفری در آزمون چابکی دو مرتبه شرکت کردند. اگر مجموع تفاضل رکوردهای دو مرتبه ۵۰ و خطای استاندارد تفاضل ۵ باشد، ارزش t وابسته چند است؟
- (۱) ۱۰
(۲) ۵
(۳) ۱
(۴) ۰/۵
- ۷- در استفاده از آزمون آماری آنوای دوراهه، در چه صورتی مفروضه متعامد بودن برقرار خواهد شد؟
- (۱) نمونه باید وابسته باشد.
(۲) واریانس‌های جامعه باید متفاوت باشد.
(۳) اندازه نمونه در همه خانه‌ها برابر باشد.
(۴) جامعه‌هایی که نمونه‌ها از آن انتخاب شده‌اند باید توزیع دوجمله‌ای داشته باشند.
- ۸- اگر برای آزمون زمان واکنش ۱۶ ژیمناست و ۱۴ دوندۀ از نسبت t استفاده شود، درجه آزادی آن کدام است؟
- (۱) ۲
(۲) ۲۸
(۳) ۲۹
(۴) ۳۰
- ۹- در یک گروه ۲۰۰ نفری با فرض طبیعی بودن توزیع متغیر در جامعه، حدوداً چند نفر در محدوده یک واحد بالاتر از میانگین و دو واحد پایین‌تر از میانگین قرار دارند؟
- (۱) ۸۴
(۲) ۹۵
(۳) ۱۶۴
(۴) ۱۹۶
- ۱۰- اگر پاسخ‌ها در قالب تکرار در یک مقیاس ۷ ارزشی به‌دست آیند، کدام آزمون برای مقایسه پاسخ‌های زنان و مردان در مورد اینکه «آیا تمرینات اسپارک برای کودکان مفید است.» استفاده می‌شود؟
- (۱) خی دو (۲) تی زوجی (۳) آنوا یک راهه (۴) تی دو نمونه مستقل
- ۱۱- در توزیع اعداد فرد بین ۲۰ تا ۹۰، عدد ۵۵ سه‌بار و مابقی اعداد یک بار، تکرار شده است. میانگین، میانه و نما به‌ترتیب (از راست به چپ)، کدام است؟
- (۱) ۵۵ - ۵۵ - ۵۵
(۲) ۵۵ - ۵۵/۵ - ۵۵
(۳) ۵۵ - ۵۵ - نداریم
(۴) ۵۵/۵ - ۵۵ - نداریم

- ۱۲- قبل از برگزاری مسابقات شیرجه، برای داوران کلاس‌های آموزشی برای تعیین روش دقیق نمره‌دهی برگزار می‌شود. این کار برای بالا بردن کدام ویژگی آزمون است؟
(۱) روایی (۲) عینیت (۳) هنجار (۴) پایایی
- ۱۳- در معادله پیش‌بینی قدرت بدنی از روی وزن دانش‌آموزان، عرض از مبدأ برابر با ۱۲ و شیب خط برابر با ۲ است. در صورتی که وزن یک دانش‌آموز برابر ۶۰ باشد، قدرت بدنی او چقدر است؟
(۱) ۷۴
(۲) ۸۴
(۳) ۱۲۰
(۴) ۱۳۲
- ۱۴- اگر در درس سنجش و اندازه‌گیری با فرض طبیعی بودن توزیع نمرات، میانگین نمرات ۱۴ و واریانس ۴ باشد، دامنه نمرات یک واحد پایین‌تر از میانگین تا ۱/۵ واحد بالاتر از میانگین کدام است؟
(۱) ۹-۱۱/۵
(۲) ۱۲-۱۷
(۳) ۱۳-۱۵/۵
(۴) ۱۰-۲۰
- ۱۵- متغیری که میزان و یا جهت رابطه بین متغیر مستقل و وابسته را تحت تأثیر قرار می‌دهد، چه نام دارد؟
(۱) پیش‌بین (۲) کنترل (۳) تعدیل‌کننده (۴) میانجی
- ۱۶- اگر ضریب پایایی (reliability) یک پرسشنامه برابر با ۰/۷۵ باشد، ضریب همبستگی بین دو نیمه پرسشنامه کدام است؟
(۱) ۰/۳۸
(۲) ۰/۵۶
(۳) ۰/۶۰
(۴) ۰/۷۵
- ۱۷- خطای استاندارد میانگین به صورت تعریف می‌شود.
(۱) خطا در محاسبه میانگین
(۲) تفاوت در میانگین نمونه و جمعیت
(۳) خطا در اندازه‌گیری داده‌هایی که میانگین از آن به دست می‌آید
(۴) اختلاف در میانگین بین نمونه‌های گرفته شده از جمعیت مشابه
- ۱۸- همبستگی جزئی (تفکیکی) با داده‌هایی محاسبه می‌شوند که در اندازه‌گیری شده باشند.
(۱) مقیاس فاصله‌ای (۲) مقیاس ترتیبی (۳) مقیاس اسمی (۴) در هر مقیاسی
- ۱۹- میانگین رکورد دوی سرعت در یک گروه ۳۰ نفره با توزیع طبیعی برابر با ۲۰ ثانیه و واریانس برابر با ۴ است. علی با رکورد ۲۲ ثانیه، از چند درصد گروه عملکرد بهتری داشته است؟
(۱) ۲/۲۸
(۲) ۱۵/۸۷
(۳) ۸۴/۱۳
(۴) ۹۷/۷۲

- ۲۰- در آزمون میدانی «رست» (RASTw) برای سنجش و برآورد توان، به ترتیب (از راست به چپ) تعداد تکرارها و طول مسافت دویدن چند متر است؟
(۱) ۳۰ ، ۶ (۲) ۳۵ ، ۶ (۳) ۴۰ ، ۴ (۴) ۴۵ ، ۴
- ۲۱- تدوین گزارشی جامع از اطلاعات و آمار مربوط به مسابقات، وظیفه کدام یک از بخش‌های برگزاری مسابقات است؟
(۱) کمیته ارزیابی (۲) کمیته امور فنی (۳) کمیته روابط عمومی (۴) دبیرکل اجرایی
- ۲۲- در مراسم افتتاحیه بازی‌های المپیک آتن، موقعیت تیم میزبان در رژه چگونه بود؟
(۱) اولین تیم (۲) آخرین تیم
(۳) براساس حروف الفبای انگلیسی (۴) براساس حروف الفبای یونانی
- ۲۳- کدام یک از موارد زیر جزو ویژگی‌های یک سیستم نظارت و کنترل مؤثر در رویداد محسوب نمی‌شود؟
(۱) مبتنی بر اهداف رویداد بودن (۲) مقرون به صرفه بودن
(۳) به موقع بودن (۴) کمی بودن
- ۲۴- در الگوی برنامه‌ریزی رویدادهای ورزشی مسترمن، اولین گام بلافاصله بعد از تعیین هدف کدام است؟
(۱) پیگیری پیشرفت اقدامات (۲) تخصیص منابع
(۳) مفهوم‌یابی (۴) برنامه‌ریزی اجرایی
- ۲۵- در یک دوره مسابقات، با شرکت ۲۲ تیم به صورت دوره‌ای و در ۴ گروه، تعداد بازی‌های انجام شده در مرحله دوره‌ای چقدر است؟
(۱) ۴۰ (۲) ۴۵ (۳) ۵۰ (۴) ۵۵
- ۲۶- کدام دو وظیفه یک مدیر رویداد ورزشی را می‌توان به منزله دو تیغه یک قیچی تشبیه کرد؟
(۱) برنامه‌ریزی و کنترل (۲) برنامه‌ریزی و سازماندهی
(۳) سازماندهی و نظارت (۴) سازماندهی و بودجه‌بندی
- ۲۷- بیشترین مهارت مورد نیاز رئیس برگزاری مسابقات فوتبال جام جهانی قطر کدام است؟
(۱) انسانی - فنی (۲) سیاسی - فنی (۳) تکنیکی - ادراکی (۴) ادراکی - انسانی
- ۲۸- کدام یک از جملات زیر در خصوص یک رویداد ورزشی صحیح نمی‌باشد؟
(۱) یک رویداد ورزشی با کارایی پایین نمی‌تواند اثربخش باشد.
(۲) کارایی یک رویداد ورزشی به درست انجام دادن وظایف و کارها اشاره دارد.
(۳) اثربخشی یک رویداد به مفهوم انجام دادن کارهای درست و صحیح اشاره دارد.
(۴) اثربخشی به مفهوم میزان دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده در یک رویداد ورزشی اشاره دارد.
- ۲۹- در یک جدول ۲ حذفی ۱۷ تیمی چند استراحت به دور دوم جدول بازنده‌ها منتقل می‌شود؟
(۱) ۱۰ (۲) ۷ (۳) ۵ (۴) صفر
- ۳۰- کدام یک از جداول ورزشی برای شرکت کنندگانی که با مشغله و برنامه‌های متنوعی مواجه هستند، مناسب است؟
(۱) آسیایی (۲) دوره‌ای (۳) چالشی (۴) تک‌حذفی
- ۳۱- انعقاد قرارداد با بخش خصوصی جهت انجام امور تدارکات و اسکان یک رویداد ورزشی جزو کدام یک از مراحل تفصیلی اجرای بودجه است؟
(۱) تشخیص (۲) تعهد (۳) تسجیل (۴) تأمین اعتبار

- ۳۲- کدام جمله در خصوص مدیریت کیفیت جامع در اماکن ورزشی درست است؟
(۱) تأکید بر شبکه‌سازی فردی دارد.
(۲) روش اجرایی آن ثابت و مشخص است.
(۳) می‌توان آن را در بخشی از سازمان اجرا کرد.
(۴) روش اجرایی آن با توجه به فرهنگ جوامع تفاوت می‌کند.
- ۳۳- جهت خاموش کردن اتاق رایانه یا اتاق نگهداری اسناد مالی در اماکن ورزشی، کدام سیستم خاموش کردن آتش توصیه می‌گردد؟
(۱) شیمیایی (۲) تلفیقی (۳) آب‌افشان تر (۴) اسپری
- ۳۴- عناصر توسعه پایدار در رویدادهای ورزشی شامل کدام یک از موارد زیر هستند؟
(۱) اقتصادی - اجتماعی - زیست‌محیطی (۲) اقتصادی - سیاسی - زیست‌محیطی
(۳) سیاسی - فرهنگی - اقتصادی (۴) اقتصادی - اجتماعی - فرهنگی
- ۳۵- کدام عملیات از برنامه‌های مدیریت جمعیت در اماکن و رویدادهای ورزشی است؟
(۱) بازی بدون تماشاگر (۲) مدیریت هیجان
(۳) تقسیم‌بندی افراد (۴) چیدمان مناسب اماکن و تأسیسات
- ۳۶- حضور داوطلبانه مردم در جشن صعود تیم ملی به جام جهانی، جزو کدام دسته از محرک‌های داوطلبی محسوب می‌شود؟
(۱) تولید خانگی (۲) فایده‌نگر (۳) عاطفی (۴) هنجاری
- ۳۷- در کدام یک از روش‌های سازماندهی، مدیریت عالی نیازمند به‌کارگیری اهرم‌های قوی تری برای کنترل و نظارت سازمان می‌باشد؟
(۱) براساس منطقه عملیات (۲) براساس محصول
(۳) براساس وظیفه (۴) سازمان‌دهی ماتریسی
- ۳۸- کدام نظریه بیانگر آن است که «هنگامی که افراد درباره کار خود احساس خشنودی می‌کنند، این خشنودی به خود کار مربوط می‌شود و نه به عوامل محیطی کار.»
(۱) فیدلر (۲) انگیزش بهداشت (۳) مازلو (۴) انسان خودیاب
- ۳۹- در کدام یک از فنون تصمیم‌گیری گروهی در یک سازمان ورزشی نظرات صاحب‌نظران در قالب پرسشنامه اخذ می‌شود؟
(۱) ملاقات‌های الکترونیکی (۲) طوفان مغزی (۳) دلفی (۴) گروه اسمی
- ۴۰- مدیر ورزشی که در پی استخدام بلندمدت و برقراری انواع مختلف بیمه برای کارکنان خود است، در حقیقت به کدام دسته از نیازهای کارکنان خود توجه نموده است؟
(۱) توفیق طلبی (۲) احترام (۳) زیستی (۴) ایمنی
- ۴۱- در ادھوکراسی میزان تخصص‌گرایی، رسمیت و تمرکز است.
(۱) زیاد - کم - کم (۲) کم - زیاد - زیاد (۳) زیاد - زیاد - کم (۴) کم - کم - زیاد
- ۴۲- اصل حدّ بی‌کفایتی توسط چه کسی و در مورد چه موضوعی مطرح شده است؟
(۱) لارنس پیتر - رفتارگرایی (۲) لارنس پیتر - بوروکراسی
(۳) پارکینسون - بوروکراسی (۴) پارکینسون - رفتارگرایی
- ۴۳- کدام مرحله باید بلافاصله پس از گزینش، در فرایند استخدام نیروی انسانی یک سازمان اتفاق بیفتد؟
(۱) مصاحبه (۲) کنترل (۳) آشناسازی (۴) نظارت
- ۴۴- توسعه روش‌هایی مانند جمع‌سپاری و برون‌سپاری در سازمان‌های ورزشی، منجر به بروز کدام نوع ساختار می‌شود؟
(۱) بروکراسی حرفه‌ای (۲) بوروکراسی ماشینی (۳) ساختاربخشی (۴) ادھوکراسی

- ۴۵- کدام روش طراحی برای ایجاد انگیزه، به گسترش عمودی شغل هم معروف است؟
 (۱) غنی سازی (۲) توسعه (۳) مهندسی مجدد (۴) چرخش
- ۴۶- براساس مدل سلسله مراتبی سطوح مشارکت ورزشی افراد جامعه، ابتدایی ترین سطح مشارکت ورزشی کدام است؟
 (۱) همگانی (۲) تربیتی (۳) قهرمانی (۴) حرفه‌ای
- ۴۷- کدام مورد، جزء مناظر اصلی کارت امتیازی متوازن نیست؟
 (۱) رشد و یادگیری (۲) فرایندهای داخلی (۳) منابع انسانی (۴) مالی
- ۴۸- در نظریه انتظار ویکتور وروم، کدام یک از روابط، نقشی در انگیزش و تمایل کارکنان ندارد؟
 (۱) پاداش - اهداف فردی (۲) تلاش - عملکرد (۳) عملکرد - پاداش (۴) تلاش - پاداش
- ۴۹- کدام نظریه بر این نظر استوار است که رفتار رهبر زمانی برای پیروان قابل قبول و پذیرش است که منبع رضایت و انگیزه برای آنان باشد؟
 (۱) شبکه مدیریت (۲) مسیر - هدف (۳) انگیزش موفقیت (۴) انتظار و احتمال
- ۵۰- کدام عوامل، مرتبط با تحلیل محیط خرد برای یک فدراسیون ورزشی است؟
 (۱) توزیع کنندگان - تأمین کنندگان - رقبا - مشتریان و جانشین‌ها
 (۲) مشتری - رقبا - تازه‌واردها - جانشین‌ها - تأمین کنندگان
 (۳) قوانین - توزیع کنندگان - رقبا - مشتریان و جانشین‌ها
 (۴) قوانین - رقبا - تازه‌واردها - جایگزین‌ها و مشتریان
- ۵۱- در کدام نظریه، «اصل تعادل» جزء اصول مدیریت است؟
 (۱) مدیریت علمی تیلور (۲) نظریه اقتضایی
 (۳) دیوان سالاری مارکس وبر (۴) اصول کلاسیک مدیریت فایول
- ۵۲- کدام روش‌ها، ارزیابی عملکرد نمونه غنی مبتنی بر افکار می‌باشند، اما وقت گیر است و کمی نیست؟
 (۱) ارزیابی عملکرد ۳۶۰ درجه (۲) مدیریت بر مبنای هدف
 (۳) ثبت وقایع حساس (۴) رتبه بندی رفتاری
- ۵۳- تئوری پذیرش اختیار توسط چه کسی مطرح شده و براساس آن، منشأ پذیرش اختیار از سوی کیست؟
 (۱) پیتر بلاو - صاحبان اختیار (۲) پیتر بلاو - زیردستان
 (۳) چستر بارنارد - زیردستان (۴) چستر بارنارد - صاحبان اختیار
- ۵۴- کدام راهبرد به معنی حرکت به سمت فروش بیشتر، به منظور بهبود موقعیت محصولات فعلی است؟
 (۱) نفوذ در بازار (۲) توسعه بازار
 (۳) تنوع محصول (۴) توسعه محصول جدید
- ۵۵- طبق مدل کانو، انواع الزامات کیفیت در یک محصول کدام موارد است؟
 (۱) اساسی - فیزیکی - فنی (۲) اساسی - عملکردی - انگیزشی
 (۳) عملکردی - انگیزشی - قانونی (۴) فیزیکی - عملکردی - انگیزشی
- ۵۶- کدام مورد، جزء اهداف ترویج نیست؟
 (۱) یادآوری (۲) اخذ بازخورد (۳) اطلاع رسانی (۴) متقاعدسازی
- ۵۷- کدام مورد از شاخص‌های «بخش بندی بازار» نیست؟
 (۱) جمعیت شناسی (۲) رفتاری
 (۳) محیطی (۴) جغرافیایی

- ۵۸- تلاش‌های یک بنگاه ورزشی برای تحت‌تأثیر قرار دادن ادراک مشتریان بالقوه، و بالفعل و تصویر ذهنی آنها، از شرکت را چه می‌نامند؟
(۱) بازاریابی (۲) مدیریت ارتباط با مشتری
(۳) تحقیق بازار (۴) موضوعیابی
- ۵۹- مهم‌ترین عناصری که باید به‌منظور قیمت‌گذاری مؤثر محصولات ورزشی به آنها توجه داشت، کدام است؟
(۱) سود - هزینه - تقاضا (۲) تقاضا - هزینه - رقابت
(۳) رقابت - سود - تقاضا (۴) رقابت - هزینه - سود
- ۶۰- کدام مورد، رایج‌ترین نوع وفاداری هواداران تیم‌های ورزشی است؟
(۱) طولانی مدت (۲) رفتاری (۳) نگرشی (۴) شناختی
- ۶۱- باشگاه ورزشی به هوادارانی که بلیت بازی‌ها را می‌خرند، امکان خرید یک گوشی تلفن همراه ارزان را می‌دهد، این استراتژی چه نام دارد؟
(۱) تمایز (۲) تنوع همگون (۳) تنوع ناهمگون (۴) تنوع افقی
- ۶۲- کدام مورد، جزء روش‌های کمی پیش‌بینی فروش یک شرکت تولیدکننده کالای ورزشی است؟
(۱) آزمایش بازار (۲) شبیه‌سازی بازار
(۳) تحلیل روند (۴) بررسی نظر نیروی فروش
- ۶۳- در فرایند بازاریابی ورزشی، کدام مورد اولین گام بعد از تعیین و انتخاب بازار هدف است؟
(۱) موضوعیابی محصول (۲) تبلیغات محصول (۳) آگهی محصول (۴) تولید محصول
- ۶۴- روش تداعی عکس‌ها در تحقیقات بازاریابی ورزشی، جزء کدام‌یک از روش‌های اصلی جمع‌آوری اطلاعات است؟
(۱) تکنیک استعاره‌ها (۲) تکنیک‌های فرافکنی
(۳) تکنیک‌های تصویری (۴) روش‌های تعیین ارتباط
- ۶۵- کدام مورد، به بهترین وجه مفهوم «ارزش ادراک‌شده مشتریان ورزشی» را تبیین کرده است؟
(۱) میزان ارزش و مزایایی که یک سازمان ورزشی به مشتریان خود ارائه می‌دهد.
(۲) کیفیت محصول و خدمات ورزشی که سازمان ورزشی به مشتریان خود ارائه می‌دهد.
(۳) تفاوت بین میزان منافع به‌دست‌آمده توسط مشتریان و هزینه‌های مختلف توسط آنها
(۴) هر آن چیزی که توسط سازمان به مشتری ارائه شود و مشتری برای آن پول پرداخت نماید.
- ۶۶- در خصوص کدام تحلیل، مفهوم ۳Cs بیشتر کاربرد دارد؟
(۱) محیط سازمان (۲) مشتریان
(۳) محیط بیرونی سازمان (۴) رقبای سازمان
- ۶۷- کدام مورد، جزء آمیخته ترفیع برای یک سازمان ورزشی محسوب نمی‌شود؟
(۱) پیشبرد فروش (۲) فروش حضوری (۳) روابط عمومی (۴) فروش اینترنتی
- ۶۸- «مشتریان ورزشی که به‌صورت همزمان، پول و نیاز به تجهیزات ورزشی را دارند، ولی در حال حاضر اشتیاقی به خرید ندارند» در چه بازاری قرار می‌گیرند؟
(۱) بالقوه (۲) فعال (۳) محتمل (۴) پنهان
- ۶۹- کدام مورد، جزء ویژگی‌های منحصربه‌فرد بازاریابی ورزشی نیست؟
(۱) کسب درآمد بیشتر از محصولات جانبی (۲) باور مشتریان ورزشی به متخصص بودن
(۳) همکاری و رقابت همزمان سازمان‌ها (۴) عینی و بی‌ثبات
- ۷۰- زمانی که یک باشگاه ورزشی سهم بزرگی از بازاری کوچک را حوزه فعالیت خود قرار می‌دهد، از کدام استراتژی بازاریابی استفاده می‌کند؟
(۱) متنوع (۲) یکسان (۳) تمرکزی (۴) تفکیکی