

کد کنترل

328

F



آزمون (نیمه متمرکز) ورود به دوره های دکتری - سال ۱۴۰۲

دفترچه شماره (۱)

صبح پنجشنبه

۱۴۰۱/۱۲/۱۱



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می شود.»
امام خمینی (ره)

مدیریت رسانه و اطلاعات (کد ۲۱۶۵)

زمان پاسخ گویی: ۱۰۵ دقیقه

تعداد سؤال: ۷۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی: - آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام - مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی - مدیریت استراتژیک	۷۰	۱	۷۰

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می شود.

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول زیر، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره سندلی خود با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخنامه و دفترچه سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی جلد دفترچه سؤالات و پایین پاسخنامه ام را تأیید می‌نمایم.

امضا:

مجموعه دروس تخصصی: آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام - مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی - مدیریت استراتژیک:

۱- مُد (نما)، ضریب چولگی و ضریب تغییرات متغیر x ، به ترتیب، ۶، ۲ و $\frac{2}{3}$ است. واریانس متغیر آن، کدام است؟

(۱) ۲

(۲) ۴

(۳) ۱۰

(۴) ۱۶

۲- در کیسه اول ۸ توپ وجود دارد که ۳ عدد آن قرمز است و در کیسه دوم ۹ توپ وجود دارد که ۴ عدد آن قرمز است. به طور تصادفی یک توپ از کیسه اول انتخاب و به کیسه دوم اضافه می‌کنیم. سپس، از کیسه دوم به طور تصادفی یک توپ انتخاب می‌کنیم. احتمال اینکه توپ انتخاب شده قرمز باشد، کدام است؟

(۱) $\frac{3}{8}$

(۲) $\frac{7}{16}$

(۳) $\frac{15}{24}$

(۴) $\frac{9}{16}$

۳- درصد مشتریان ناراضی از خدمات یک بانک، ۲۵ است. احتمال اینکه یک مشتری ناراضی، از مشتریان ساعت ۱۰-۷ داخل این بانک باشد، ۳۰٪ و احتمال اینکه یک مشتری از مشتریان ساعت ۱۰-۷، از مشتریان ناراضی باشد، ۶۰٪ است. احتمال اینکه یک مشتری انتخاب شده به طور تصادفی، ناراضی یا از مشتریان ساعت ۱۰-۷ باشد، چند درصد است؟

(۱) ۳۵

(۲) ۵۰

(۳) ۶۰

(۴) ۶۵

۴- اگر $\hat{\theta}_1$ برآوردگری ناریب و $\hat{\theta}_2$ برآوردگر اریب (با اریبی ۳) برای پارامتر θ با واریانس‌های به ترتیب ۱۶ و ۹ باشند، کارایی نسبی $\hat{\theta}_1$ نسبت به $\hat{\theta}_2$ ، کدام است؟

(۱) $\frac{3}{4}$

(۲) $\frac{8}{9}$

(۳) $\frac{9}{8}$

(۴) $\frac{4}{3}$

۵- کدام مورد، نادرست است؟

(۱) احتمال پذیرش H_0 درحالی که H_1 درست است، بیانگر توان آزمون است.

(۲) احتمال رد فرض H_0 درحالی که H_0 درست است، بیانگر خطای نوع اول است.

(۳) احتمال پذیرش فرض H_0 درحالی که H_0 نادرست است، بیانگر خطای نوع دوم است.

(۴) احتمال پذیرش H_0 درحالی که H_1 نادرست است، بیانگر فاصله اطمینان است.

۶- براساس نمونه تصادفی ۳۶ تایی از جامعه‌ای با انحراف‌معیار مشخص، فاصله اطمینان دو انحراف‌معیار برای میانگین

جامعه $(10 \leq \mu \leq 10 + 2a)$ محاسبه شده است. انحراف‌معیار جامعه، چه ضریبی از a است؟

(۱) ۱ (۲) ۲

(۳) ۳ (۴) ۶

۷- ادعا شده است «انحراف‌معیار متغیر X حداکثر ۴ است». به منظور بررسی این ادعا، نمونه تصادفی ۱۶ تایی از این

جامعه نرمال انتخاب شده است. اگر سطح زیر منحنی دنباله سمت راست توزیع χ^2 به صورت زیر باشد، به ازای چه مقادیری برای واریانس نمونه‌های انتخاب‌شده، فرضیه پژوهشی در سطح اطمینان ۹۰٪ تأیید می‌شود؟

(۱) $s^2 \geq 8.5$

(۲) $s^2 \geq 9.6$

(۳) $s^2 \leq 26.7$

(۴) $s^2 \leq 23.5$

α	۰/۹۵	۰/۹	۰/۱	۰/۰۵
df				
۱۵	۷	۸	۲۲	۲۵
۱۶	۸/۵	۹	۲۳	۲۶

۸- ادعا شده است: «پراکندگی هزینه خانوارهای شهری و روستایی با هم برابر نیست». به منظور بررسی این ادعا

به طور تصادفی ۱۰ خانوار شهری و ۸ خانوار روستایی انتخاب شده‌اند و هزینه‌های آنها محاسبه شده است. اگر

سطح زیر منحنی دنباله سمت راست توزیع F در سطح معناداری موردنظر به صورت جدول زیر باشد، به ازای چه

مقادیری برای آماره آزمون، ادعا را نمی‌توان پذیرفت؟

(۱) $0.12 \leq F \leq 6.9$

(۲) $0.14 \leq F \leq 6.9$

(۳) $0.14 \leq F \leq 6.1$

(۴) $0.16 \leq F \leq 6.1$

df_2	df_1	۷	۸	۹	۱۰
۷		۸/۹	۸/۷	۸/۵	۸/۴
۸		۷/۷	۷/۵	۷/۳	۷/۲
۹		۶/۹	۶/۷	۶/۵	۶/۴
۱۰		۶/۳	۶/۱	۶	۵/۸

۹- می‌خواهیم میانگین k جامعه نرمال که واریانس آنها با هم مساوی است را با یکدیگر مقایسه کنیم. در صورتی که از هر جامعه، نمونه‌های تصادفی n تایی انتخاب کرده باشیم، آماره آزمون مناسب، دارای کدام توزیع است؟

(۱) $F_{n-1, k(n-1)}$ (۲) $F_{k-1, n(k-1)}$

(۳) $F_{n-1, n(k-1)}$ (۴) $F_{k-1, k(n-1)}$

۱۰- به منظور بررسی رابطه خطی بین متغیر مستقل x و متغیر وابسته y ، ۱۰ نمونه به طور تصادفی انتخاب شده است که براساس آنها داریم، $\sum y^2 = 3092$ ، $\sum xy = 820$ ، $\sum y = 80$ ، $b = 3$ و $a = 7$. خطای معیار برآورد (S_e) رابطه بین این دو متغیر، کدام است؟

(۱) $2\sqrt{3}$ (۲) ۳

(۳) $2\sqrt{2}$ (۴) ۲

۱۱- نقش‌ها، ارتباطات و ارزش از مشخصه‌های کدام یک از سطوح سلسله‌مراتب سیستم بولدینگ محسوب می‌شود؟

(۱) انسانی (۲) متعالی

(۳) سازمانی اجتماعی (۴) ژنتیکی - اجتماعی

۱۲- «ارتباطات زیاد در بین واحدها» و «وفور منابع»، به ترتیب، جزو کدام متغیرهای محرک نوآوری است؟

(۱) فرهنگی - ساختاری (۲) منابع انسانی - ساختاری

(۳) منابع انسانی - فرهنگی (۴) ساختاری - ساختاری

۱۳- کاهش اثرات خجالتی بودن افراد در جلسات گروهی چه‌به‌چهره و فراهم‌سازی مشارکت برابر تمامی اعضای گروه به صورت مستقل از یکدیگر، به ترتیب، از اهداف کدام روش‌های بهبود تصمیم‌گیری گروهی است؟

(۱) نردبان تاشو - گروه اسمی (۲) دلفی - پرسش جدلی

(۳) توفان فکری - گروه اسمی (۴) نردبان تاشو - دلفی

۱۴- در وضعیت‌های ۷ و ۴ طبق نظریه اقتضایی فیدلر، به ترتیب، کدام سبک رهبری مناسب‌تر است؟

(۱) کارگرا - رابطه‌گرا (۲) کارگرا - کارگرا

(۳) رابطه‌گرا - رابطه‌گرا (۴) رابطه‌گرا - کارگرا

۱۵- در کدام مکتب مدیریتی، به انعطاف و محیط بیرونی تأکید می‌شود؟

(۱) اصول‌گرایی (۲) سیستمی اقتضایی

(۳) عقلایی (۴) روابط انسانی

۱۶- ایجاد کردن دیدگاهی مشترک از جهان پیرامون توسط سازمان‌ها در درون یک صنعت، به کدام نوع هم‌شکلی اشاره دارد؟

(۱) هنجاری (۲) اجباری

(۳) کارکردی (۴) تقلیدی

۱۷- ایده‌ها و باورهایی که افراد برای هدایت اقدامات و معنابخشی به تجربیات خود مورد استفاده قرار می‌دهند، به کدام اصل سازمان یادگیرنده اشاره دارد؟

(۱) سرآمدی شخصی (۲) تفکر سیستمی

(۳) مدل ذهنی (۴) بینش مشترک

۱۸- آنچه که در مؤسسات تربیتی و آموزش و پرورش صورت می‌گیرد، بیانگر کدام کارکرد سازمان‌ها است؟

(۱) تولیدی (۲) نگهدارنده جامعه

(۳) انطباقی (۴) مدیریتی

۱۹- طبق کدام سبک تصمیم‌گیری، مدیران از حل مسئله لذت می‌برند و سعی می‌کنند بهترین پاسخ را با بهره‌گیری از روش‌های نوآورانه به دست آورند؟

(۱) تحلیلی (۲) آمرانه

(۳) رفتاری (۴) مفهومی

- ۲۰- فناوری‌های یکنواخت به ساختار نیاز داشته، درحالی‌که فناوری‌های متنوع به دانش متخصصان نیاز دارد و باید را در پیش گیرند.
- (۱) غیرمتمرکز - رویکرد شبکه‌ای
(۲) غیرمتمرکز - تفویض اختیار محدود
(۳) ثابت - انعطاف‌پذیری کمتر
(۴) متمرکز - تفویض اختیار
- ۲۱- از طریق کدام نوع مسئولیت اجتماعی، سازمان فعالیت‌های زنجیره ارزش‌ساز را به جامعه منتقل می‌کند و راهبرد شرکت را در محیط رقابتی ارتقا می‌بخشد؟
- (۱) واکنشی
(۲) اقتصادی
(۳) آزادی
(۴) استراتژیک
- ۲۲- در کدام نوع تغییر، به ترتیب، ظرفیت بالقوه برای مقاومت در برابر تغییر، بالا است و درجه پیچیدگی، هزینه و عدم اطمینان در سطح متوسط قرار دارد؟
- (۱) نوآورانه - بنیادی
(۲) نوآورانه بنیادی - نوآورانه
(۳) انطباقی - نوآورانه بنیادی
(۴) بنیادی - نوآورانه بنیادی
- ۲۳- اگر به نظر برسد که تغییر، حالت سلیقه‌ای داشته و غیرمنطقی است، به کدام دلیل مقاومت فردی مربوط می‌شود؟
- (۱) حفظ قدرت
(۲) ادراک گزینشی
(۳) ترس از ناشناخته‌ها
(۴) ناخرسندی از آغازکنندگان تغییر
- ۲۴- تصمیم‌گیری شهودی به‌عنوان یکی از انواع تصمیم‌گیری، بر پایه کدام مورد، بنیان نهاده شده است؟
- (۱) احساسات، عواطف و ذهن ناخودآگاه
(۲) تجربه، احساسات و قضاوت
(۳) تفکر آگاهانه، تجربه و قضاوت
(۴) اخلاقیات، عواطف و تفکر آگاهانه
- ۲۵- اصلی‌ترین کارویژه سلسله‌مراتب سازمانی (Organizational hierarchy)، کدام مورد است؟
- (۱) کنترل عملکرد مدیران سازمان
(۲) شکل‌دهی ساختار سازمان
(۳) تعریف روابط گزارش‌دهی رسمی
(۴) تعیین کارراه شغلی کارکنان
- ۲۶- اینکه در رویکرد کلاسیک، تمرکز بر ایجاد واحدهای مستقل است که تا حد ممکن دارای کارایی عملکرد باشند، بیانگر کدام فرایند حل مسئله است؟
- (۱) واگرایی
(۲) ساختارگرایی
(۳) تقلیل‌گرایی
(۴) همگرایی
- ۲۷- نظریه محرک - پاسخ اسکینر، شاهی برای کدام مورد است؟
- (۱) سازمان به‌مثابه الگوهای نمادین
(۲) سازمان به‌مثابه زندان روح
(۳) سازمان به‌مثابه مغز
(۴) سازمان به‌مثابه ماشین
- ۲۸- کدام معیار انتخاب و ارزیابی تصمیمات استراتژیک، به این موضوع می‌پردازد که آیا استراتژی مورد نظر، اقتضائاتی که سازمان در آن عمل می‌کند را مورد ملاحظه قرار می‌دهد؟
- (۱) تفاوت
(۲) قابلیت پذیرش
(۳) امکان‌پذیری
(۴) تناسب
- ۲۹- استانداردهای ساختاری و کنترل رفتار کارکنان، هدف کدام استراتژی کنترل است؟
- (۱) بوروکراتیک
(۲) همگانی
(۳) فنی
(۴) فرهنگی

- ۳۰- سطح منطق اخلاقی قراردادی در چه بسترها و زمینه‌هایی می‌تواند راهنمایی‌های اخلاقی بهتری را برای سازمان‌ها فراهم سازد؟
- (۱) وجود منافع مشترک سازمانی
(۲) وجود نهادهای بومی کافی
(۳) وجود اصول و ارزش‌های همگانی
(۴) وجود نگرش بلندمدت در جامعه
- ۳۱- تمایل به سبک عوامانه و تفسیر به‌رأی قوانین سازمانی، از جمله ویژگی‌های کدام دسته از کارکنان سازمان است؟
- (۱) مارقین سازمانی - مرئیان سازمانی
(۲) یاغیان سازمانی - محرفان سازمانی
(۳) یاغیان سازمانی - مارقین سازمانی
(۴) مرئیان سازمانی - محرفان سازمانی
- ۳۲- کدام یک از مفاهیم مدیریت اسلامی، دقیقاً همان آموزه‌هایی نیست که از منابع استنباط می‌شود، بلکه محصول ترکیب این آموزه‌ها با تحلیل‌های تخصصی و کارشناسی، متناسب با ظرفیت عمومی مردم است؟
- (۱) احکام حکومتی
(۲) احکام تنجیزی
(۳) حکمت مدنی
(۴) مدیریت فقهی
- ۳۳- امام علی(ع) استفاده از کدام سبک رفتاری را مشروط به این می‌سازد که طرف مقابل از دوستان واقعی فرد باشد و اگر از غیردوستان است یا سزاواری و ظرفیت لازم را ندارد، به‌هیچ‌وجه نباید از این سبک رفتاری استفاده کند؟
- (۱) رابطه اَبوت و بُتوت
(۲) اصل تألیف قلوب
(۳) رفتار متواضعانه
(۴) اصل برادری
- ۳۴- در جامعه اسلامی با تحکیم پایه‌های ایمان و معرفت دینی مردم و حاکم اسلامی، طرح و برنامه اداره جامعه نیز بر چه اساسی به تدریج تغییر کرده، اصلاح و تکمیل می‌شود؟
- (۱) قواعد فقهی
(۲) حکم شرعی
(۳) مشارکت عمومی
(۴) رشد عقلانیت
- ۳۵- از دیدگاه ملاصدرا، مراحل استکمال نفس انسانی برای آن که فرد قادر باشد به وضع قوانین و تدبیر امور جامعه بپردازد به ترتیب کدام‌اند؟
- (۱) فنای نفس - تهذیب ظاهر - تهذیب باطن - تنویر نفس
(۲) تهذیب ظاهر - تهذیب باطن - تنویر نفس - فنای نفس
(۳) تهذیب ظاهر - تهذیب باطن - فنای نفس - تنویر نفس
(۴) تنویر نفس - تهذیب ظاهر - تهذیب باطن - فنای نفس
- ۳۶- کدام یک از موارد زیر، بیانگر اصل اعتدال به‌عنوان یکی از اصول برنامه‌ریزی مبتنی بر آموزه‌های قرآن کریم است؟
- (۱) حدّ وسط نتیجه و حاصل عمل
(۲) تفسیر کمتی و عددی از نتایج
(۳) اعتدال در صرف نیرو و امکانات
(۴) کمتر از حد خرج کردن منابع
- ۳۷- کدام یک از رویکردهای اسلامی‌سازی علوم، با اشکال منطقی روبرو نیستند و استفاده از مضامین دینی در علم را به پیش‌فرض‌ها محدود کرده و فقط روش تجربی را معیار داوری می‌دانند؟
- (۱) میانی
(۲) حداقلی
(۳) حداکثری
(۴) میانی و حداکثری
- ۳۸- براساس کدام روش، حضرت ابراهیم(ع) می‌کوشید تا با نفوذ در بت پرستان و جلب اعتماد آنها، زمینه را برای خداپرستی و توحیدگرایی آنها از طریق استدلال منطقی فراهم سازد؟
- (۱) اصل وحدت و اتحاد اجتماعی
(۲) راهبرد هموردطلبی
(۳) راهبرد تعارض مهربانانه
(۴) مذاکره مبتنی بر اصل همدلی

- ۳۹- براساس نظریه اعتبار علامه طباطبایی (ره) برای تبیین هستی‌شناسی پدیده‌های رفتار انسانی، کدام مورد درست است؟
(۱) الزاماً در هر کنش انسانی، اعتباریات وارد نمی‌شود.
(۲) اعتباریات، بعد از ایجاد از سوی انسان نمی‌توانند بخشی از واقعیت‌های عالم شوند.
(۳) ادراکات اعتباری از واقعیت خارجی خیر نمی‌دهند، بلکه در واقعیت خارجی تصرف می‌کنند.
(۴) انسان برای دستیابی به کمال خود، نیاز ندارد از اعتباریات به‌عنوان یک واسطه بهره‌مند شود.
- ۴۰- در کدام نوع از سازمان‌ها، کارکنان شعارهای آتشین می‌دهند و زمانی که باید عمل کنند، از صحنه می‌گریزند؟
(۱) دنیاگرا
(۲) مخرب
(۳) سرگردان
(۴) تعالی‌گرا
- ۴۱- کدام مورد ویژگی‌های افراد خودشکوک را به‌درستی توصیف می‌کند؟
(۱) به واقعیت توجه نمی‌کنند و آنچه برایشان اهمیت دارد کمک به دیگران است.
(۲) علاقمند به عده زیاد، اهل روابط دوستانه متعدد و فاقد شوخ‌طبعی هستند.
(۳) درون‌نگر هستند، درباره دیگران قضاوت صریح نمی‌کنند و با معایب خود به‌راحتی زندگی می‌کنند.
(۴) رفتارهایشان معمولاً متناسب با آداب و رسوم متداول نیست، می‌توانند از دیگران فاصله بگیرند و غیرمحتاط‌اند.
- ۴۲- واکنش فعال و سازنده به عدم رضایت شغلی کدام است؟
(۱) اعتراض
(۲) خروج
(۳) وفاداری
(۴) بی‌تفاوتی
- ۴۳- در کدام سبک ارتباطی، پیام‌ها باید روشن و صریح باشند، زیرا میزان توان و تمایل افراد ناچیز است؟
(۱) تفویضی
(۲) دستوری
(۳) حمایتی
(۴) ترغیبی
- ۴۴- ویژگی متمایزکننده رهبران سطح پنجم در کدام مورد به‌درستی بیان شده است؟
(۱) اعتمادسازی
(۲) اخلاق‌مداری
(۳) فروتنی و جسارت حرفه‌ای هم‌زمان
(۴) ترغیب به تأمین منافع شخصی پیروان
- ۴۵- زمانی که یک فرد در گروه می‌کوشد تا در سایر اعضای گروه اعمال نفوذ کند، به این وضعیت می‌گویند و اگر نفوذ رهبر منجر به رفتارهای کارکردی و دستیابی به اهداف گروه شود، محقق شده است.
(۱) رهبری ساعی - رهبری اثربخش
(۲) رهبری موفق - رهبری اثربخش
(۳) رهبری ساعی - رهبری موفق
(۴) رهبری اثربخش - رهبری موفق
- ۴۶- کدام مورد اختلاف بین مدیریت مبتنی بر هدف و نظریه تعیین هدف را نشان می‌دهد؟
(۱) تصمیم‌گیری مشارکتی
(۲) تعیین زمان مشخص
(۳) بازخورد نتیجه عملکرد
(۴) اهداف مشخصی
- ۴۷- کدام مورد به بعد مدیریت خود در مدل قابلیت‌های هوش احساسی گلمن، مرتبط می‌شود؟
(۱) خدمت
(۲) ارزیابی درست از خود
(۳) نفوذ
(۴) موفقیت
- ۴۸- از کدام سبک ارتباطی برای تغییر نگرش‌ها و افکار عمومی در مورد سازمان استفاده می‌شود؟
(۱) ترغیبی
(۲) دستوری
(۳) تفویضی
(۴) حمایتی

- ۴۹- کدام سبک رهبری برای موقعیتی که آمادگی کارکنان زیر متوسط است و افراد توان قبول مسئولیت ندارند ولی علاقمندند و اعتماد به نفس دارند، مناسب تر است؟
- (۱) دستوری (۲) تفویضی
(۳) استدلالی - تشویقی (۴) تسهیل کنندگی - مشارکتی
- ۵۰- اگر مسئله رضایت شغلی کارکنان اهمیت داشته باشد، در آن صورت کدام شبکه بهترین و بدترین نوع شبکه ارتباطی خواهد بود؟
- (۱) همه جانبه - زنجیره ای (۲) چرخشی - همه جانبه
(۳) چرخشی - زنجیره ای (۴) همه جانبه - چرخشی
- ۵۱- تظاهر به فراموش کردن و خود را به گیجی زدن از نشانه های کدام من در درون فرد است؟
- (۱) من کودکی شاد (۲) من والدینی عیب جو
(۳) من کودکی مخرب سازگار (۴) من کودکی مخرب ناسازگار
- ۵۲- ارتباطات و رسمیت در ساختار زیستی به ترتیب چگونه است؟
- (۱) موازی - زیاد (۲) موازی - کم
(۳) عمودی - کم (۴) عمودی - زیاد
- ۵۳- کدام مورد به تعهد هنجاری اشاره دارد؟
- (۱) فرد به دلیل تعلق درونی و احساسی در سازمان می ماند.
(۲) فرد به دلیل هزینه خروج از سازمان در سازمان می ماند.
(۳) فرد به دلایل اخلاقیات و قضاوت دیگران در سازمان می ماند.
(۴) فرد به دلیل نگرش مثبت به ارزش ها و اهداف سازمانی در سازمان می ماند.
- ۵۴- کدام مورد درباره تأثیر احساسات و رفتار نادرست است؟
- (۱) خلق و خوی مثبت موجب فرایند کشف می شود.
(۲) احساسات قوی موجب پردازش ضعیف و ناقص اطلاعات می شوند.
(۳) خلق و خوی مثبت احتمال استفاده از کلیشه ها در پردازش اطلاعات را زیاد می کند.
(۴) خلق و خوی مثبت موجب دقت زیاد شده و احتمال استفاده از اطلاعات فردی را بالا می برد.
- ۵۵- کدام مورد به ویژگی های «من والد حمایتی» اشاره دارد؟
- (۱) مستدل - منصف - خوش فکر (۲) لذت جو - مشتاق - صریح
(۳) سخاوتمند - خون گرم - با ملاحظه (۴) طبیعی - سخت گیر - واقع گرا
- ۵۶- در مورد ابزارهای نهادینه سازی استراتژی ها در سطوح مختلف سازمان، کدام گزینه صحیح است؟
- (۱) ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی، مدیریت و رهبری
(۲) خط مشی های سازمانی، برنامه عملیاتی، اهداف سالیانه
(۳) استراتژی های وظیفه ای، ساختار واحد کسب و کار استراتژیک، رهبری استراتژیک
(۴) تخصیص منابع سازمانی، نقش مدیران عالی، سیاست های سازمانی
- ۵۷- کدام استراتژی بر بهبود کارایی عملیاتی تأکید دارد و برای زمانی که مشکلات سازمان فراگیر هستند ولی هنوز حالت بحرانی پیدا نکرده اند، بهترین استراتژی است؟
- (۱) رشد (۲) عدم تغییر
(۳) سرمایه برداری (۴) تغییر اساسی

- ۵۸- همکاری قوی از طریق کانال‌های توزیع، از منابع و مهارت‌های مورد نیاز کدام استراتژی است؟
- (۱) تمرکز (۲) تمایز
(۳) توسعه بازار (۴) رهبری کلی در هزینه
- ۵۹- اولین گام برای تعیین «تغییر استراتژیک» در چه شرایطی صورت می‌گیرد؟
- (۱) شرکت تحلیلی از وضعیت SWOT را انجام داده باشد.
(۲) مدیران، آینده‌ای مطلوب را برای شرکت تعیین کرده باشند.
(۳) مدیران استراتژیک، شکافی بین عملکرد وضع موجود و مطلوب را تشخیص دهند.
(۴) مدیران، تحلیلی از سطح یکپارچگی و تفکیک‌سازی شرکت داشته باشند.
- ۶۰- ساختار رقابت در صنعت بستگی به کدام مورد دارد؟
- (۱) تعداد و اندازه شرکت‌ها (۲) قدرت عرضه‌کنندگان
(۳) محدودیت‌های ورود (۴) قدرت خریداران
- ۶۱- در کدام استراتژی، عرضه‌کنندگان قدرتمند بیشترین تهدید را به یک شرکت تحمیل می‌کنند؟
- (۱) رشد (۲) کاهش هزینه
(۳) تفکیک‌سازی (۴) تمرکز
- ۶۲- در ماتریس نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدها، وجود شکاف عملکردی به رابطه کدام‌یک از موارد زیر اشاره دارد؟
- (۱) نقاط ضعف و تهدیدها (۲) نقاط قوت و ضعف
(۳) نقاط قوت و فرصت‌ها (۴) نقاط ضعف و فرصت‌ها
- ۶۳- چنانچه محصول تأمین‌کننده، ورودی مهمی برای کسب‌وکار خریدار نباشد، قدرت چانه‌زنی تأمین‌کننده چگونه است؟
- (۱) با کشش (۲) بالا
(۳) پایین (۴) بدون کشش
- ۶۴- وقتی سازمان تلاش می‌کند تا محصولات یا خدماتی جدید اما نامرتبط با محصولات یا خدمات خود به مشتری بازار فعلی عرضه کند، از کدام استراتژی تنوع استفاده می‌کند؟
- (۱) ناهمگون (۲) عمودی
(۳) همگون (۴) افقی
- ۶۵- کدام بیانیه در سطح مطلوب، بازتاب آرمان‌های عمومی کارکنان و حاصل وفاق جمعی اعضا و یا حداقل مدیران ارشد سازمان است؟
- (۱) چشم‌انداز (۲) ارزش‌ها
(۳) مأموریت (۴) اهداف بلندمدت
- ۶۶- کدام‌یک از موارد زیر از منابع و عوامل اصلی موانع خروج از صنعت نیست؟
- (۱) موانع عاطفی (۲) دارایی‌های تخصصی
(۳) روابط درونی استراتژیک (۴) فشار ناشی از کالاهای جایگزین
- ۶۷- کدام‌یک از روش‌های زیر به‌عنوان مبنای تعیین نقاط قوت و ضعف در سازمان به‌کار نمی‌رود؟
- (۱) مقایسه با عوامل کلیدی موفقیت درون صنعت (۲) انطباق با مأموریت‌های سازمان
(۳) نظر خبرگان صنعت (۴) مقایسه با رقبا

- ۶۸- دو دلیل اصلی برای استفاده از ادغام و تملک کدام‌اند؟
- (۱) کسب صرفه‌جویی ناشی از قلمرو و ایجاد تمایز
 - (۲) کاهش هزینه و کسب صرفه‌جویی ناشی از مقیاس
 - (۳) بهره‌برداری از ظرفیت و به‌دست آوردن فناوری جدید
 - (۴) ایجاد روندهای فصلی در فروش و استفاده بهتر از نیروی فروش جدید
- ۶۹- بیشترین تهدید تازه‌واردان در کدام مرحله از چرخه عمر صنعت است؟
- (۱) معرفی
 - (۲) رشد
 - (۳) اشباع
 - (۴) افول
- ۷۰- کارت امتیازی متوازن سه مؤلفه ارائه می‌دهد که برای حیاتی هستند.
- (۱) بازخور استراتژیک
 - (۲) چشم‌انداز استراتژیک
 - (۳) یادگیری استراتژیک
 - (۴) اهداف استراتژیک

