

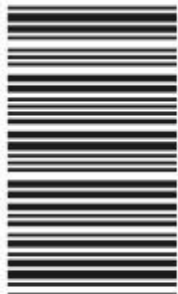
133

F

نام:

نام خانوادگی:

محل امضا:



133F

صبح جمعه

۱۳۹۵/۱۲/۶

دفترچه شماره (۱)



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.»

امام خمینی (ره)

آزمون ورودی

دوره دکتری (نیمه‌متمرکز) داخل - سال ۱۳۹۶

رشته امتحانی کارآفرینی (کد ۲۱۶۹)

مدت پاسخگویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۸۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی (آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام - نظریه‌های کارآفرینی)	۸۰	۱	۸۰

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

اسفندماه - سال ۱۳۹۵

حل چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش الکترونیکی و ... پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

آمار و کاربرد آن در مدیریت:

- ۱- کدام شاخص زیر تحت تأثیر داده‌های پرت قرار نمی‌گیرد؟
 (۱) چولگی
 (۲) واریانس
 (۳) میانگین
 (۴) میانه
- ۲- کارخانه‌ای دو نوع لامپ A و B تولید می‌کند اگر میانگین طول عمر لامپها $\bar{x}_A = 1495$ و $\bar{x}_B = 1875$ و انحراف معیار آنها $\sigma_A = 280$ و $\sigma_B = 310$ ساعت باشد آنگاه:
 (۱) پراکندگی نسبی طول عمر لامپ A بیشتر از لامپ B است.
 (۲) پراکندگی نسبی طول عمر لامپ B بیشتر از لامپ A است.
 (۳) پراکندگی نسبی طول عمر لامپ A و B برابر است.
 (۴) با اطلاعات فوق نمی‌توان در خصوص میزان پراکندگی نسبی آن‌ها اظهار نظر نمود.
- ۳- دو دستگاه خاص توسط یک شرکت خریداری می‌شود. اگر متغیر تصادفی x تعداد دستگاه‌های معیوب بوده و تابع احتمال آن به قرار زیر باشد و هزینه تعمیر هر دستگاه معیوب به صورت $C(x) = 20000x + 10000$ باشد متوسط هزینه تعمیر چقدر است؟

x	۰	۱	۲
f(x)	۰/۸۱	۰/۱۸	۰/۰۱

(۱) ۵۹۰۰

(۲) ۸۰۰۰۰

(۳) ۱۴۰۰۰

(۴) ۴۰۰۰۰

- ۴- به ازاء چه مقدار k تابع f(x) یک تابع چگالی احتمال است؟

$$f(x) = \begin{cases} |k-x| & \text{اگر } 0 \leq x \leq 2 \\ 0 & \text{در غیر این صورت} \end{cases}$$

(۲) $\frac{3}{2}$

(۱) $\frac{1}{2}$

(۴) ۲

(۳) ۱

- ۵- احتمال اینکه ۳ نفر مرد و ۳ نفر زن به تناوب جهت دریافت خدمات به یک شعبه بانک مراجعه کنند، چقدر است؟

(۲) ۰/۱۰

(۱) ۰/۰۵

(۴) ۰/۵۰

(۳) ۰/۲۰

- ۶- اگر جامعه آماری را بتوان به گروه‌های همگن تقسیم کرد، مناسب‌ترین روش نمونه‌گیری کدام است؟

(۲) خوشه‌ای

(۱) هدفمند

(۴) گلوله برفی

(۳) گروهی

- ۷- برآوردگر (آماره) T_1 دارای اریبی ۲ و واریانس ۳ و همچنین برآوردگر (آماره) T_2 با اریبی ۴ و واریانس ۱ می‌باشد.

T_1 نسبت به T_2 چه وضعیتی دارد؟

(۲) کاراتر

(۱) ناکارتر

(۴) غیر قابل مقایسه

(۳) دارای کارایی یکسان

- ۸- اگر میانگین یک جامعه با توزیع نامشخص $\mu_x = 10$ و واریانس آن $\sigma_x^2 = 4$ باشد حداقل چند درصد از داده‌ها در فاصله (۶, ۱۴) است؟
- (۱) ۷۵ (۲) ۵۰ (۳) ۹۵ (۴) قابل محاسبه نیست
- ۹- در صورتی که انحراف معیار جامعه معلوم باشد، برای اینکه عرض فاصله اطمینان پارامتر میانگین جامعه دو برابر شود، حجم نمونه چگونه باید تغییر کند؟
- (۱) به نصف کاهش یابد. (۲) به یک چهارم کاهش یابد.
(۳) دو برابر شود. (۴) چهار برابر شود.
- ۱۰- در یک سازمان بزرگ برای بررسی نسبت مخالفین با تغییر در ساعت کاری، نمونه‌ای ۱۰۰ نفری انتخاب که ۱۰ نفر مخالف این تغییر بودند. در سطح ۹۵٪ نسبت مخالفین با تغییر در چه بازه‌ای است؟
($z_{0.05} = 1.64$, $z_{0.025} = 1.96$)
- (۱) (۰.۱۴۱۹, ۰.۰۶۶۱) (۲) (۰.۱۴۹۲, ۰.۰۵۰۸)
(۳) (۰.۱۵۸۸, ۰.۰۴۱۲) (۴) با اطلاعات فوق قابل محاسبه نیست.
- ۱۱- تحقیقی در خصوص سبک رهبری (رابطه‌مداری - وظیفه‌مداری) در دست برنامه‌ریزی است. ادعا شده است که اکثر مدیران سازمان دارای سبک رابطه‌مداری هستند. H_0 کدام است؟
- (۱) $P < 0.05$ (۲) $P = 0.05$
(۳) $P \leq 0.05$ (۴) $P \geq 0.05$
- ۱۲- محققی در یک شرکت، پرسنل یک خط تولید را آموزش جدید می‌دهد و میزان کارایی آنان را قبل و بعد از آموزش اندازه‌گیری کرده است. برای آزمون این که آیا آموزش جدید تغییری در میزان کارایی آنان داشته است از چه آزمونی باید استفاده کند؟
- (۱) آزمون واریانس (۲) آزمون نسبت
(۳) آزمون میانگین برای دو جامعه مستقل (۴) آزمون زوجی
- ۱۳- اگر $\bar{x} = \bar{y} = 5$, $\sigma_x^2 = 16$ و $\sigma_y^2 = 25$ و $\text{cov}(x, y) = -18$ باشد، چند درصد تغییرات y توسط x بیان نمی‌شود؟
- (۱) ۸۱ (۲) ۹۵/۵ (۳) ۴/۵ (۴) ۱۹

مبانی سازمان و مدیریت:

- ۱۴- کدام مورد در خصوص روش مهندسی انسانی مصداق دارد؟
- (۱) ارتباط میان نیازهای اجتماعی با رضایت شغلی
(۲) ارتباط میان ایمنی و سلامتی کاری با رضایت شغلی
(۳) ارتباط میان نیازهای اجتماعی با بهره‌وری
(۴) ارتباط میان ایمنی و سلامتی کاری با بهره‌وری

- ۱۵- کدام مورد به عنوان اجزای اصلی سازمان یادگیرنده است؟
- (۱) مدل‌های ذهنی، مهارت شخصی، تفکر سیستمی، بصیرت مشترک، یادگیری گروهی
 (۲) مدل‌های ذهنی، سبک رهبری، تفکر سیستمی، بصیرت مشترک، یادگیری گروهی
 (۳) مدل‌های ذهنی، مهارت شخصی، تصمیم‌گیری شهودی، یادگیری گروهی
 (۴) مدل‌های ذهنی، مهارت شخصی، تفکر سیستمی، چشم‌انداز مشترک، ارتباطات اثربخش
- ۱۶- در سازمانی که دارای تکنولوژی زنجیره‌ای است، هماهنگی ساختاری چگونه خواهد بود؟
- (۱) تنظیم متقابل، انعطاف‌پذیری، تعامل و رابط
 (۲) برنامه‌ریزی، رویه‌های استاندارد شده و کنترل
 (۳) استاندارد یکپارچه قابل مشاهده، رویه‌های تکراری و قواعد
 (۴) برنامه‌ریزی، تعامل و استانداردهای منعطف
- ۱۷- کدام نظریه، جزو نظریه‌های محتوایی انگیزش است؟
- (۱) برابری آدامز
 (۲) نیازهای مک‌کللند
 (۳) انتظار و روم
 (۴) هدف‌گذاری لاک
- ۱۸- در کدام رویکرد نظارت سازمانی، فرایندهای اداری، شخصی‌زدایی می‌شود و منشأ اختیار برای کارکنان جهت برقراری ارتباط و مواجهه با چالش‌ها، فاقد شفافیت است؟
- (۱) ساختاری
 (۲) فرهنگی
 (۳) فنی
 (۴) نامحسوس
- ۱۹- توانایی مدیر در «فرصت‌شناسی» و «یافتن نظم در بی‌نظمی‌ها» بر اساس کدام ویژگی نظریه آشوب ضرورت می‌یابد؟
- (۱) هولوگرافیک - اثر پروانه‌ای
 (۲) هولوگرافیک - جاذبه‌های غریب
 (۳) جاذبه‌های غریب - حساسیت به شرایط اولیه
 (۴) اثر پروانه‌ای - جاذبه‌های غریب
- ۲۰- در کشورهایی که از نظر فرهنگی فاصله قدرت در آن‌ها کم و اجتناب از عدم اطمینان زیاد است، کدام نوع ساختار سازمانی ترجیح داده می‌شود؟
- (۱) ساختاری
 (۲) بوروکراسی ماشینی
 (۳) بوروکراسی حرفه‌ای
 (۴) ادھوکراسی
- ۲۱- نظریه تیلور، در کدام سطح تحلیلی قرار دارد؟
- (۱) روان‌شناسی اجتماعی
 (۲) ساختاری
 (۳) سازمانی
 (۴) محیط کلان
- ۲۲- زمانی که سازمانی استراتژی تنوع محصول یا خدمت را انتخاب می‌کند، چه نوع ساختاری برایش مفیدتر خواهد بود؟
- (۱) بخشی
 (۲) ساده
 (۳) وظیفه‌ای
 (۴) پروژه‌ای
- ۲۳- کدام اصول برنامه‌ریزی، به ترتیب، بر ضرورت درک روشن ذینفعان از «نتایج برنامه» و «چگونگی عملکرد برنامه» تأکید دارند؟
- (۱) اصل احتساب - اصل شفافیت
 (۲) اصل شفافیت - اصل احتساب
 (۳) اصل شفافیت - اصل آگاه‌سازی
 (۴) اصل آگاه‌سازی - اصل شفافیت

- ۲۴- کدام یک از انواع سوگیری‌ها و خطاها در تصمیم‌گیری، تشریح می‌کند که چطور یک تصمیم‌گیرنده شیفته و پایبند به اطلاعات اولیه‌ای است که به دست آورده می‌شود و در مقابل ایده‌های بعدی مانع تراشی می‌کند؟
 (۱) خطای کامروایی آنی
 (۲) اثر لنگراندازی
 (۳) خطای واپس‌نگری
 (۴) خطای بازنمایی
- ۲۵- رویکردهای مطرح در کدام نظریه به دنبال روش‌هایی هستند تا بر اساس آن، افراد و گروه‌ها، هویت سازمانی برای خود ایجاد نمایند و هویت آن‌ها در فرهنگ سازمانی گنجانده شود؟
 (۱) سازمان نئومدرنیست
 (۲) سازمان پست‌مدرنیست
 (۳) سازمان مدرنیست
 (۴) سازمان انعکاسی
- ۲۶- اصول راهنما در مدل سطل‌زباله چیست؟
 (۱) قدرت
 (۲) تجربه و مقایسه
 (۳) شانس و تصادف
 (۴) نظریه و عمل
- ۲۷- کدام عامل ساختاری، امکان شکل‌گیری تعارض در سازمان را بیشتر می‌کند؟
 (۱) تفکیک بیش از حد واحدها
 (۲) وابستگی متقابل وظیفه‌ای واحدها
 (۳) وابستگی یک‌جانبه واحدها
 (۴) رسمیت بالای درون سازمانی
- ۲۸- مهارت‌زدایی در سازمان، رکن اصلی کدام نظریه است؟
 (۱) از خودبیگانگی کارکنان
 (۲) تقسیم کار
 (۳) فرایند کار
 (۴) بوروکراسی
- ۲۹- براساس دیدگاه کدام اندیشمند، در بوروکراسی، مقررات و رویه‌های رسمی که برای تسهیل در تحقق اهداف وضع می‌شوند، بیش از هدف مورد تأکید قرار می‌گیرند؟
 (۱) وارن بنیس
 (۲) آلوین گلدنر
 (۳) رابرت مرتون
 (۴) پیتر دراگر
- ۳۰- کدام ویژگی میان «فن‌آوری هنری» و «فن‌آوری غیر تکراری» مشترک است؟
 (۱) رسمیت در هر دو متوسط است.
 (۲) تمرکزگرایی در هر دو کم است.
 (۳) حیطه کنترل در هر دو متوسط به بالا است.
 (۴) هماهنگی و کنترل در هر دو مبتنی بر رویه‌ها است.

اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام:

- ۳۱- عدم رعایت کدام اصل کنترل و نظارت سازمانی در سازمان‌های آخرت‌گرا، باعث ایجاد سرخوردگی و بروز بیماری‌های روحی شده، انگیزه کارمند را از بین برده و موجب عارضه بی‌تفاوتی در مورد امور محوله می‌شود؟
 (۱) انعطاف در اعمال جرایم انضباطی
 (۲) پاداش و تنبیه به صورت توأمان
 (۳) تناسب جرم با مجازات
 (۴) مستندسازی در نظارت
- ۳۲- کسانی که دارای نیت‌های خیرخواهانه هستند، ولی فاقد انگیزه‌های کاری می‌باشند، دارای کدام نوع رفتار سازمانی هستند؟
 (۱) احرارگونه
 (۲) بهیمانه
 (۳) نوابت‌گونه
 (۴) عبیدانه

- ۳۳- کدام اصل از اصول مشترک مدیریت اشتغال‌گرا در دیدگاه فلاسفه اسلامی و یونانی همچون فارابی، محقق سبزواری و افلاطون است؟
 (۱) اصل هر فرد، یک کار
 (۲) اصل استحقاق در شغل
 (۳) اصل انحصارزدایی از مشاغل
 (۴) اصل تقدم شایستگی بر خویشاوندسالاری
- ۳۴- مدیران و کارگزاران در حکومت اسلامی از چه جایگاهی برخوردارند؟
 (۱) ولی مردم
 (۲) امانت‌دار مردم
 (۳) امانت‌دار گروه‌های ذی‌نفع
 (۴) ولایت گروه‌های ذی‌نفع
- ۳۵- کدام مورد، در خصوص محیط عمل انسان مسلمان مصداق دارد؟
 (۱) احکام حکومتی همانند احکام فردی، همواره در حال تغییر و تحول هستند و باید براساس مقتضیات زمانی و مکانی تغییر یابند.
 (۲) براساس منطق اسلام و قرآن، در سیستم حکومتی و مدیریتی نیز باید همانند رفتارهای فردی به احکام اسلامی عمل کنیم.
 (۳) افراد در محدوده مباحات، مختار نیستند هرطور که می‌خواهند عمل کنند.
 (۴) در احکام حکومتی، تحلیل‌های کارشناسی جایگاهی ندارد.
- ۳۶- در سازمان توحیدی، پس از باور به توحید، کدام مورد به عنوان اصل اساسی مورد توجه است؟
 (۱) شکوفایی ظرفیت‌های عقلانی
 (۲) وحدت فکری و رفتاری هم‌نوعان
 (۳) روابط عادلانه با هم‌نوعان
 (۴) هویت جمعی برای کمال انسانی
- ۳۷- به منظور نظریه‌پردازی در عرصه مدیریت اسلامی بر اساس رویکرد تأسیسی، برای تحقق اجتهاد علمی از دیدگاه آیت‌ا. خاмене‌ای (مدظله‌العالی) به چه مؤلفه‌هایی نیاز است؟
 (۱) نوآوری علمی - جرأت علمی
 (۲) نوآوری علمی - قدرت علمی
 (۳) قدرت علمی - جرأت علمی
 (۴) تبادل علمی متوازن - دو ساحتی بودن انسان
- ۳۸- همراهی مشروعیت با مقبولیت و همچنین زبان گویا و رسانه‌ای قدرتمند برای تبیین اهداف و چیره شدن بر ادبیات رقیبان، به ترتیب، در خصوص کدام یک از انبیاء الهی در قرآن کریم مورد تأکید قرار گرفته است؟
 (۱) حضرت یوسف (ع) - حضرت عیسی (ع)
 (۲) حضرت داود (ع) - حضرت موسی (ع)
 (۳) حضرت سلیمان (ع) - حضرت عیسی (ع)
 (۴) حضرت محمد (ص) - حضرت موسی (ع)
- ۳۹- براساس رهنمودهای قرآن کریم، املا نمودن و بیان عبارات مفاد قرارداد به عنوان یکی از اصول و قواعد مهارت نوشتاری، برعهده کدام فرد است؟
 (۱) طلبکار
 (۲) بدهکار
 (۳) مرجع قانونی
 (۴) شاهد یا شخص سوم
- ۴۰- کدام ویژگی قوانین کارآمد بر مبنای آموزه‌های قرآن کریم بر اساس دانش، حکمت و تدبیر است؟
 (۱) عطف به ماسبق نشدن قانون
 (۲) اصلاح و تغییر قوانین
 (۳) تغییرناپذیری قوانین الهی
 (۴) اطاعت محض از قوانین

نظریه‌های کارآفرینی:

- ۴۱- اصطلاحاتی همچون کارآفرینی نوپا، کارآفرینی نوظهور و کارآفرینی تأسیسی، در کدام مکتب کارآفرینی مطرح می‌شوند؟
- (۱) رفتاری (۲) ویژگی‌های شخصی
(۳) اثریش (۴) کلاسیک
- ۴۲- منبع فرصت‌های شومپیتری و فرصت‌های کرزنری، به ترتیب، کدام‌اند؟
- (۱) خطا در تصمیم‌گیری - تغییرات تکنولوژیکی، سیاسی - قانونی و اجتماعی
(۲) نیروهای تعادل - تغییرات تکنولوژیکی، سیاسی - قانونی و اجتماعی
(۳) نیروهای برهم‌زننده تعادل - تغییرات تکنولوژیکی، سیاسی، قانونی و اجتماعی
(۴) تغییرات تکنولوژیکی، سیاسی - قانونی و اجتماعی - خطا در تصمیم‌گیری
- ۴۳- بر اساس نظریه عرضه کارآفرینی، موتورهای محرکه توسعه کارآفرینی و توسعه اقتصادی، کدام‌اند؟
- (۱) نهادهای اجتماعی (۲) انسان‌های حاشیه‌ای
(۳) نوآوری کارآفرینان (۴) شبکه‌های شخصی و تجاری
- ۴۴- در کدام نوع کارآفرینی، به جای رشد سودآوری، میزان موفقیت از طریق میزان سرمایه توزیع شده و طیفی از افراد و جامعه که از عملکرد اقتصادی آنها بهره‌مند می‌شوند، مورد ارزیابی قرار می‌گیرد؟
- (۱) محیطی (۲) اقتصادی
(۳) اجتماعی (۴) توزیع شده
- ۴۵- کدام گزینه درباره نظریه شومپیتر نا درست است؟
- (۱) وظیفه کارآفرین، شناسایی ترکیبات جدید و واکنش به اعمال رهبری برای کسب سود از آنهاست.
(۲) کارآفرین الزاماً کسی نیست که ترکیبات جدید را خلق کند، بلکه کسی است که شیوه بکارگیری این ترکیب جدید در تولید را شناسایی کند.
(۳) شومپیتر آشکارا میان مالک، کارآفرین و سرمایه‌گذار تمایز قائل می‌شود.
(۴) شومپیتر گردش دایره‌وار را به عنوان نمایش پویای نظام اقتصادی در نظر گرفته است.
- ۴۶- کدام مورد، جزء رویکردهای اصلی مدنظر کوبیا و شیکلی در خصوص مطالعه کارآفرینی محسوب نمی‌شود؟
- (۱) رفتاری (۲) ویژگی‌ها
(۳) مدیریتی (۴) شناسایی فرصت
- ۴۷- بر اساس نظریه تغییر اجتماعی هازن، کدام عامل تعیین‌کننده روحیه کارآفرینانه است؟
- (۱) سیاست‌های دولت (۲) ویژگی‌های اجتماعی
(۳) نگرش‌های اجتماعی (۴) انگیزه‌های کارآفرینانه
- ۴۸- کدام مورد، بیانگر رویکرد غیرشناختی در رهیافت روانشناسی است؟
- (۱) توجه اندکی به پویایی‌های درون فرد دارد.
(۲) تلاش می‌کند که رفتار افراد را از طریق شخصیت و پیشینه خانوادگی درک کند.
(۳) برای مطالعه شخصیت و رفتارهای ریسک‌پذیر افراد بکار می‌رود.
(۴) رفتار افراد را از طریق جامعه‌پذیری درک می‌کند.

- ۴۹- کدام مورد، میان کارآفرینان زن و مرد مشابه است؟
 (۱) تجربه حرفه‌ای
 (۲) انگیزه
 (۳) نقطه شروع به حرکت
 (۴) تأمین مالی کارآفرینانه
- ۵۰- کدام مبحث در کارآفرینی را بهتر می‌توان به وسیله رویکرد روانشناسی تبیین نمود؟
 (۱) گرایش‌های کارآفرینانه
 (۲) رفتارهای ریسک‌پذیر
 (۳) نوآوری
 (۴) شناخت فرصت‌ها
- ۵۱- مهم‌ترین هدف GEM چیست؟
 (۱) تشریح رابطه میان رشد اقتصادی کشورها و کارآفرینی
 (۲) شناسایی عوامل تعیین‌کننده سطح فعالیت‌های کارآفرینانه
 (۳) اندازه‌گیری نرخ فعالیت‌های کارآفرینانه میان کشورها
 (۴) شناسایی و ارائه سیاست‌های ارتقاء سطح فعالیت‌های کارآفرینانه
- ۵۲- از دیدگاه فرای، در کدام مرحله از مدل کارآفرینی شرکتی، تعهد کامل از سوی مدیریت عالی لازم است؟
 (۱) تعیین مدل کارآفرینی شرکتی
 (۲) پاداش به کارآفرینان سازمانی
 (۳) شناسایی استعدادهای کارآفرینانه
 (۴) توسعه فرهنگ کارآفرینانه
- ۵۳- جمله «کارآفرین کسی است که یک فرصت را درمی‌یابد و برای پیگیری آن فرصت، یک سازمان را راه‌اندازی می‌کند» متعلق به کدام یک از اندیشمندان حوزه مدیریت می‌باشد؟
 (۱) ویلیام بای‌گرو
 (۲) جفری تیمونز
 (۳) پیتر دراگر
 (۴) پینکات
- ۵۴- اینکه در یک فرهنگ غیرکارآفرینانه، تضارب و برخورد ارزش‌های بین گروهی، می‌تواند کسانی که پتانسیل خوداشتغالی دارند را به یک کارآفرین بالفعل تبدیل نماید، در کدام رویکرد فرهنگی سازمانی فریتیج و تورینگ مطرح می‌شود؟
 (۱) فلسفه پاداش
 (۲) عدم رضایت
 (۳) انباشت ویژگی‌های روانشناختی
 (۴) مشروعیت اجتماعی
- ۵۵- در کدام نوع از استراتژی رهبری کارآفرینانه، کارکنان و مدیران سازمان توانایی کارآفرینانه دارند، اما به دلایلی از جمله مشکلات انگیزشی، به کارآفرینی و اجرای فعالیت‌های کارآفرینانه در شرکت تایل ندارند؟
 (۱) راهبرد شتابگری
 (۲) راهبرد کاوشگری
 (۳) راهبرد تلفیق‌گری
 (۴) راهبرد جست‌وجوگری
- ۵۶- نیروهای محرکه سرمایه‌گذاری جدید یا ایجاد کسب‌وکار جدید از دیدگاه تیمونز، کدام‌اند؟
 (۱) بنیان‌گذار - منابع - فرهنگ کارآفرینانه
 (۲) کارآفرین - فرصت - استراتژی
 (۳) بنیان‌گذار - منابع - فرصت
 (۴) منابع - فرصت - استراتژی
- ۵۷- کدام گزینه، مطابق با الگوی ممیزی فرهنگ سازمانی کارآفرینانه «لورش» است؟
 (۱) اهداف سازمانی - صلاحیت‌های متمایز - باورهای مرتبط با محصول، خدمت و بازار - کارکنان
 (۲) صلاحیت‌های متمایز - کارکنان - فرهنگ - سیستم‌های مدیریت منابع انسانی
 (۳) اهداف سازمانی - صلاحیت‌های متمایز - فرهنگ - سیستم‌های مدیریت منابع انسانی
 (۴) صلاحیت‌های متمایز - باورهای مرتبط با محصول، خدمت و بازار - کارکنان - فرهنگ

- ۵۸- نقش کارآفرینان در ایجاد ثبات اقتصادی و توسعه متوازن منطقه‌ای صنایع به وسیله کدام یک از موارد زیر تحقق می‌یابد؟
- (۱) صادرات صنایع دستی
(۲) حداقل کردن وابستگی به واردات
(۳) افزایش درآمد هر واحد سرانه
(۴) ایجاد زیرساخت‌های اجتماعی
- ۵۹- در استراتژی‌های توسعه کارآفرینی «بادن فولر و استاپ فورد»، کدام مرحله به نوآوری شومپیتری معروف است؟
- (۱) اول یا حضور کارآفرین در سازمان
(۲) دوم یا بازسازی
(۳) سوم یا مرحله شکستن چارچوب‌ها
(۴) اول و دوم
- ۶۰- طبق مدل موریسون برای توصیف استراتژی کارآفرینی سازمانی، از چه معیارهایی برای شناخت سازمان استفاده می‌شود؟
- (۱) مخاطره سازمانی و کارآفرینی نهادی
(۲) کارآفرینی استراتژیک و رفتارهای سازمان
(۳) صلاحیت‌های سازمان و مخاطره سازمانی
(۴) مخاطره سازمانی و کارآفرینی استراتژیک
- ۶۱- کدام نظریه، نخستین تبیین برای کارآفرینی قومی را در حوزه اقتصادی ارائه می‌دهد؟
- (۱) اقلیت واسطه (۲) وضعیت نامساعد (۳) سرزمین محصور (۴) حاشیه‌ای شدن
- ۶۲- چگونگی و شیوه اقدام به کارآفرینی در کدام طبقه مطالعات کارآفرینی قرار می‌گیرد؟
- (۱) پژوهش‌های فرآیندی (۲) پژوهش‌های محتوایی (۳) پژوهش‌های پیامدی (۴) پژوهش‌های بنیادی
- ۶۳- فرآیندی که طی آن ایده‌های ارزشمند بتوانند از داخل یا خارج شرکت بیایند و از داخل یا خارج شرکت نیز به بازار بروند، چه نامیده می‌شود؟
- (۱) نوآوری تدریجی
(۲) نوآوری باز
(۳) کارآفرینی شرکتی
(۴) نوآوری رادیکال
- ۶۴- در کدام نظریه، کارآفرینی به معنای هوشیاری نسبت به فرصت‌های جدید است؟
- (۱) کارآفرینی شومپیتر
(۲) سود ناپت
(۳) اصلاح قیمت کرزنر
(۴) کارآفرینی شولتز
- ۶۵- دو عنصر تیم‌سازی و تعریف مجدد مفهوم کسب‌وکار، به ترتیب در کدام مرحله شکل‌گیری مؤسسه مطرح می‌شوند؟
- (۱) راه‌اندازی - تثبیت
(۲) تثبیت - راه‌اندازی
(۳) راه‌اندازی - راه‌اندازی
(۴) تثبیت - تثبیت
- ۶۶- کدام ویژگی روانشناختی کارآفرینان بیانگر موضوع زیر است:
- «کارآفرینان تمایل دارند فکر کنند که خودشان راه و روش هر چیزی را می‌دانند و شانس و اقبال نقش و تأثیری در زندگی شخصی و کاری آنان ندارد.»
- (۱) استقلال
(۲) فرصت‌طلبی
(۳) تحمل ابهام
(۴) مرکز کنترل
- ۶۷- دیدگاه روش‌شناختی و عنصر پویایی، به ترتیب، در مکتب اتریش کدام‌اند؟
- (۱) ذهنیت‌گرایی - کنش انسان
(۲) عینیت‌گرایی - کارآفرین
(۳) عینیت‌گرایی - کنش انسان
(۴) ذهنیت‌گرایی - سود
- ۶۸- در مکتب شیکاگو، عامل اصلی و مورد تأکید کدام یک از موارد ذیل است؟
- (۱) سود
(۲) عدم قطعیت
(۳) نوآوری
(۴) افزایش تقاضای جدید

- ۶۹- در مدل تعاملی کارآفرینی سازمانی کوراتکو، چه چیزی به نمایش گذاشته می‌شود؟
- (۱) توانایی غلبه بر موانع در سازمان
 - (۲) تصمیم به انجام فعالیت کارآفرینانه
 - (۳) قابلیت دسترسی به منابع در سازمان
 - (۴) چگونگی دستیابی به دستاوردهای موفقیت‌آمیز که از ایجاد بینش مشترک آغاز می‌شود
- ۷۰- عاملی که در خصوص بهره‌برداری از فرصت بر تصور فرد از ارزش ناشی از آن اثر دارد، کدام است؟
- (۱) تفاوت‌های فردی
 - (۲) خودکارآمدی شخصی
 - (۳) ماهیت فرصت
 - (۴) ضریب کارآفرینی
- ۷۱- طبق نظریه رفتار برنامه‌ریزی شده، عوامل شکل‌دهنده نیت (قصد) کدام‌اند؟
- (۱) نگرش فرد نسبت به رفتار، هنجارهای ذهنی، کنترل رفتار ادراک‌شده
 - (۲) باورهای رفتاری، نگرش نسبت به رفتار، گرایش به عمل
 - (۳) هنجارهای ذهنی، کفایت نفس، باورهای ذهنی
 - (۴) باورهای رفتاری، کنترل رفتار ادراک‌شده، گرایش به عمل
- ۷۲- فرضیه بنیادین و رویکرد نظریه عمومی کارآفرینی «شین» کدام است؟
- (۱) پیوند افراد جسور و فرصت‌های ارزشمند - رویکرد بین‌رشته‌ای
 - (۲) در بطن کارآفرینی ریسک وجود دارد - رویکرد بین‌رشته‌ای
 - (۳) کارآفرینی یک اقدام جمعی است - رویکرد اقتصادی
 - (۴) پیوند افراد جسور و فرصت‌های ارزشمند - رویکرد اجتماعی
- ۷۳- کدام نظریه‌ها، جزو نظریات جامعه‌شناسی کارآفرینی هستند؟
- (۱) نظریه عرضه کارآفرین، رفتار برنامه‌ریزی‌شده، شناخت اجتماعی، نهادی
 - (۲) نظریه اکولوژی، نهادی، باور مذهبی، الگوی سطح گروه
 - (۳) نظریه رفتار برنامه‌ریزی‌شده - اکولوژی، نهادی، الگوی سطح گروه
 - (۴) نظریه اکولوژی، نهادی، باور مذهبی و شناخت اجتماعی
- ۷۴- کدام گزینه با نظر کرزنر مطابقت دارد؟
- (۱) فرصت‌های کرزنری نتیجه نیروهای تعادل است، کمیاب هستند و راه‌های تثبیت‌شده انجام امور را تقویت می‌کنند.
 - (۲) فرصت‌های کرزنری نتیجه نیروهای تعادل است، فراوان هستند، و بسیار نوآورانه هستند.
 - (۳) فرصت‌ها زمانی به وجود می‌آیند که تصمیم‌گیرندگان قبلی اشتباهاتی را انجام داده باشند که منجر به ایجاد مازاد و کسری در بازار شود.
 - (۴) فرصت‌ها در نتیجه تغییرات تکنولوژیکی، سیاسی، قانونی و اجتماعی - فرهنگی ایجاد می‌شوند.
- ۷۵- کدام دسته از کارآفرینان به دنبال کمال در کسب‌وکار خود هستند و مهارت تجاری خود را برای کسب سود بیشتر به کار می‌گیرند؟
- (۱) کارآفرینان نسل اول
 - (۲) کارآفرینان نهادی
 - (۳) کارآفرینان مدرن و جدید
 - (۴) کارآفرینان ناب
- ۷۶- در مدل کارآفرینی شرکتهای شاکر زهرا، غنی‌بودن محیط به چه معناست؟
- (۱) فراوانی و تعدد کارآفرینان در جامعه
 - (۲) پویایی و رشد صنعت
 - (۳) سودآور بودن فرصت‌های نوآوری
 - (۴) فراوانی فرصت‌های نوآوری

- ۷۷- کدام نظریه، سازگارترین و مناسب‌ترین چارچوب مفهومی برای بررسی تأثیر عوامل محیطی بر کارآفرینی است؟
- (۱) تکامل
(۲) نهادی
(۳) اکولوژی جمعیت
(۴) تغییر اجتماعی‌هاژن
- ۷۸- کدام نظریه، به ترتیب، بر پویایی‌های درون صنعت (جمعیت شرکت‌ها) و بستر و زمینه پویایی تأکید می‌کند؟
- (۱) انکوباتورها - نهادی
(۲) اکولوژی جمعیت - نهادی
(۳) تکامل - انکوباتورها
(۴) نهادی - اکولوژی جمعیت
- ۷۹- کدام مکتب، فرصت‌های کارآفرینی را به عنوان پدیده‌های ذهنی مشاهده می‌کنند که به وسیله کارآفرینان از طریق تعامل اجتماعی تعریف و خلق می‌شود؟
- (۱) مکتب اجتماعی
(۲) مکتب سیاسی
(۳) مکتب شناختی - فرهنگی
(۴) مکتب اقتصادی
- ۸۰- به نظر ماکس وبر، روحیه سرمایه‌داری چه زمانی در جامعه رشد می‌کند؟
- (۱) نیروی آزاد انگیزه وجود داشته باشد.
(۲) محرک سود برای سرمایه‌داری وجود داشته باشد.
(۳) نگرش ذهنی در جامعه نسبت به سرمایه‌داری مساعد باشد.
(۴) زمانی که نوعی شناخت در طبقات پایین جامعه بوجود آید.

